

FONCTIONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DU RESEAU

1. Pérenniser le fonctionnement du réseau

- Identifier, prospecter de nouveaux adhérents (planification de rendez-vous, courriers...),
- Développer le mécénat (entreprises) et l'appel aux dons (particuliers) :
 - Développer une architecture web,
 - Élaborer une stratégie de communication adaptée (messages et verbatim,
 - Augmenter notre visibilité (développer le référencement via les réseaux sociaux...)
 - solliciter le réseau...
- Impliquer Rivages de France dans des projets nationaux ou régionaux.

2. Gestion administrative

- Suivi des adhésions : facturation, relances, dossier de proposition d'adhésion,
- Suivi comptable,
- Gestion des appels et e-mails,
- Accueil de stagiaires.

3. Ressources humaines

- Professionnalisation des salariés : planification de formations,
- Valorisation des salariés.

4. Partenariats

- Partenaires Institutionnels
 - Poursuite de la collaboration avec le Conservatoire du Littoral, l'Office français de la biodiversité et le Ministère de la Transition Ecologique et de la Cohésion des territoires
 - Conforter les actions inter-réseaux (Fédé CEN, Fédé PNR, RNF, RGSF, EUCC France, ANEL...) : ex : participation aux Congrès des CEN, La Rochelle – novembre 2023
 - Fédération Française des Villes et Conseils des Sages (actions de formation),
 - Vigipol (mise en œuvre d'actions communes)
- Partenaires scientifiques sur les thématiques du sentier du littoral et tourisme durable
 - La Rochelle Business School – Excelia Group
 - Université d'Angers - ESTHUA Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité
- Partenaires privés
 - Accessrec : soutien financier à l'animation du réseau,
 - Nivéa : convention pour le reversement de 1€ à RDF sur l'achat d'un produit de la gamme engagée (99% d'origine naturelle, végétane, empreinte carbone neutre...),
 - Ecole de gendarmerie de Rochefort : don de la promotion des élèves sous-officiers du corps de soutien technique et administratif.

CHAMPS D'ACTION

Portage politique de grands enjeux pour les adhérents.

FRÉQUENTATION

Tirer les leçons de la pandémie et maîtriser la fréquentation !

SENTIER DU LITTORAL

Sentier préservé, territoire fréquenté !

NETTOYAGE DES PLAGES

Nettoyage raisonné, plages préservées !

DYNAMIQUE CITOYENNE

Public sensibilisé et éduqué, bénévoles mobilisés !

BIODIVERSITÉ

Gestion performante, biodiversité préservée !

ÉROSION CÔTIÈRE - SUBMERSION MARINE

Gestion adaptée, risques atténués !

FINANCEMENT

Gestion financée, littoral préservé !

INTERNATIONAL

De Rivages de France aux rivages du monde...

SERVICES

1. Représentation

- Poursuivre le partenariat avec les autres réseaux de gestionnaires et partenaires de la gestion : travaux sur la gestion de la fréquentation avec l'Association des Grands Sites de France, le Conservatoire du littoral...
- Présence dans des instances publiques nationales (ex : membre de la conférence des aires protégées de l'Office Français pour la Biodiversité, Conseils de rivages du Conservatoire du littoral...), dans des associations (Gestes Propres) ...
- Poursuivre l'implication dans les programmes de coopérations nationales (plages « 0 » déchets plastique, dispositif gardez-triez, opération « on marche sur des œufs ») et dans différents groupes de travail et comité de pilotage (ex : agence bretonne de la biodiversité pour les sports de nature et ARBE PACA pour le tourisme dans les espaces naturels).

2. Nos rencontres

- Vie institutionnelle
 - Assemblée générale 2023 : La Rochelle, 29 novembre,
 - 2 Conseils d'administration le 9/03 et en juin/juillet (date à définir)
 - Réunions de Bureau ponctuelles,
- Ateliers de Rivages de France :
 - 2021 : Gestion de la fréquentation à Marseille,
 - 2022 : « Halte : Garderie ! » à Agde,
 - 2023 : Le financement de la gestion, 29 novembre à la Rochelle.
- Rencontres régionales
 - Bretagne
 - Locmariaquer (56) : Gestion de la fréquentation, 24 janvier,
 - Grand site des Dunes de Gâvres à Quiberon (56) : co-organisation des Ateliers de l'EUCC France sur le thème de la gestion de l'érosion côtière, 11-12 mai,

- Nouvelle-Aquitaine à Bayonne : journée technique des gestionnaires du Littoral Basque, 16 mars,
- Normandie dans la Manche : Gestion du sentier du littoral (date à définir),
- Autres ?

3. Formations

- Nettoyage raisonné des plages : pour les services de la Communauté d'Agglomération d'Ajaccio, juin,
- Tourisme durable : à destination des acteurs du tourisme de la CDA de la Rochelle, 2023,
- Autres ?

4. Assistances -Conseils

- Juridique (collaboration Océanis avocats),
- Technique (collaborations Littomatique et Accessrec),
- Innovation numérique (collaboration Setavoo),

5. Communication – Promotion

- Outils de communication : animation et promotion
 - Site internet,
 - Annuaire numérique des membres,
 - Film promotionnel « Gestionnaires fédérés, littoral préservés »,
 - Film de restitution de la formation des sages à l'environnement littoral réalisée en Charente-Maritime,
- Publications
 - Edition et promotion du « Guide pour la maîtrise de la fréquentation »,
- Animation
 - Réseaux sociaux Facebook, twitter, linkedIn, chaîne Youtube,
 - Newsletters trimestrielles, e-mailings (invitations, proposition d'adhésions...)
- Développement des relations presse
 - Rédaction de dossiers et communiqués de presse,
- Participation et implication à des salons :
 - Parrainage du Salon européen de rencontre et d'échange de tous les acteurs liés à la gestion des zones humides au Lac d'Orient – HydroExpo, 7-8-9 juin,
- Stratégie de communication pour développer l'appel aux dons et le mécénat.