



GR[®]34

LE SENTIER DES DOUANIERS

ETUDE
2018



Déc.
2019

Emmanuel Berthier



Etude de fréquentation GR®34

mardi 11 juillet 2023

Ordre du jour

- 1> Contexte et méthodologie
- 2> Profil des usagers et des sorties
- 3> Excursionnistes vs Touristes
- 4> Itinérants
- 5> Satisfaction
- 6> Dépenses et retombées économiques

Emmanuel Berthier

1 > Contexte et méthodologie

Une volonté commune de mieux connaître le GR®



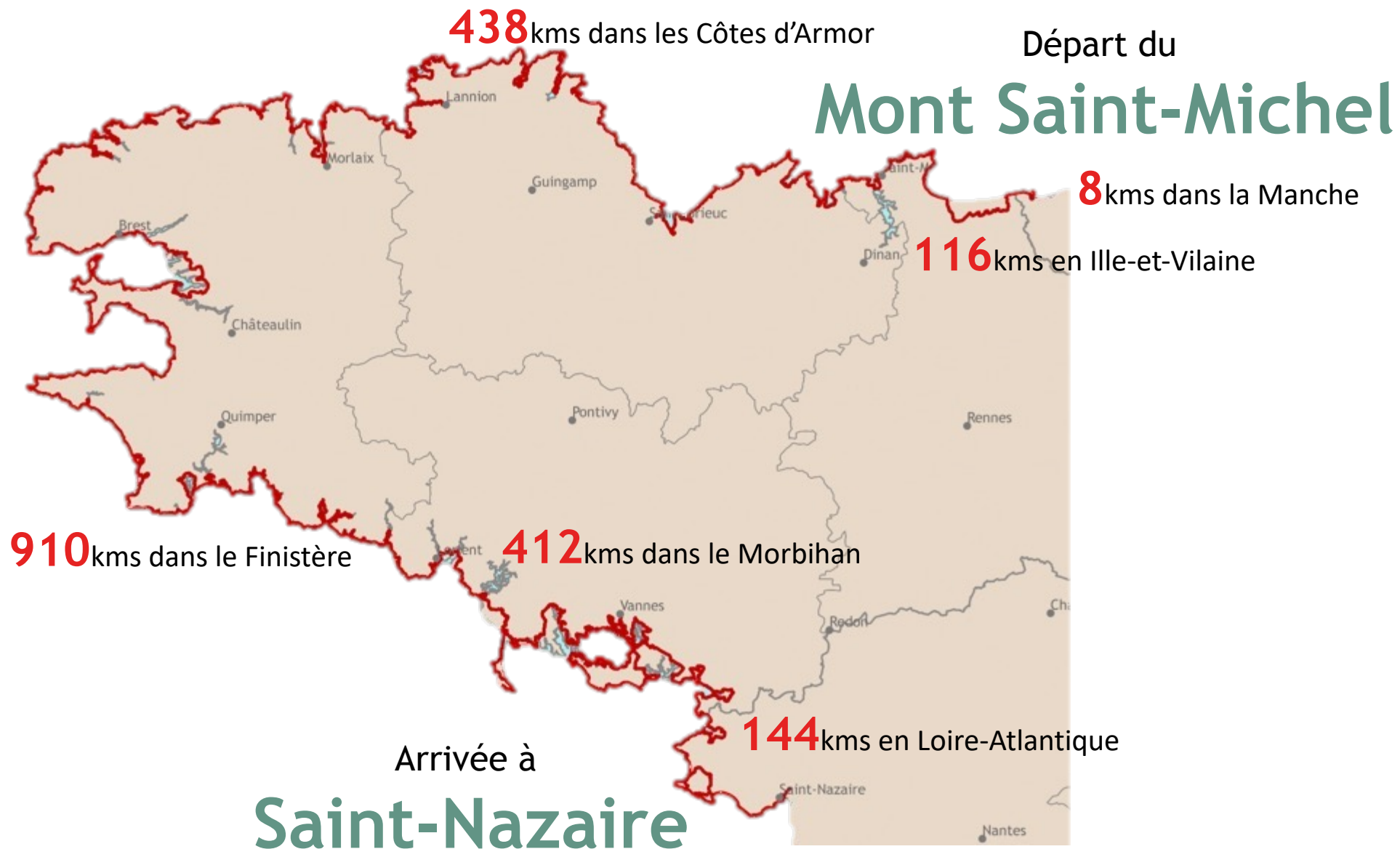
Derennes Yannick

➔ Le GR®34 - Sentier des douaniers, de nos jours...

2 028 km

3 régions et

6 départements
traversés



➔ Une étude partenariale et cofinancée

Le logo :



Représente et regroupe 26 partenaires :



➡ Méthodologie



CIBLE

Tous les usagers du GR®34 - Sentier des douaniers



METHODOLOGIE

49 compteurs automatiques

Création de tronçons

Sélection de 14 points d'enquête représentatifs

8 vagues d'enquête : du 21 avril au 17 novembre 2018

Bâtonnage et questionnaires détaillés



BILAN D'ENQUÊTE

112 journées d'enquête

8342 personnes bâtonnées

dont 2725 sportifs (dont 57% ne s'arrêtent pas)

2648 questionnaires détaillés



2 > Profil des usagers et des sorties

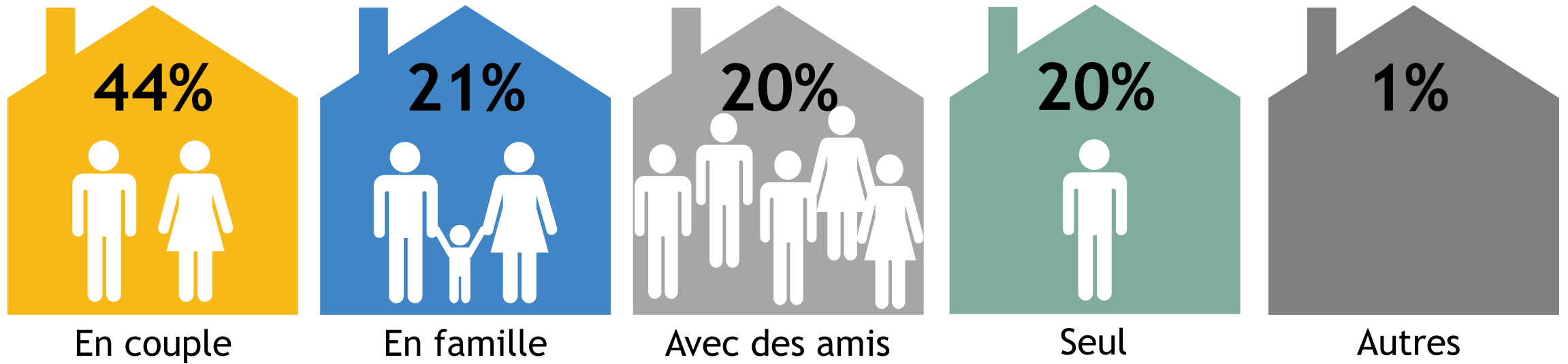
Le jour de l'enquête



Emmanuel BERTHIER

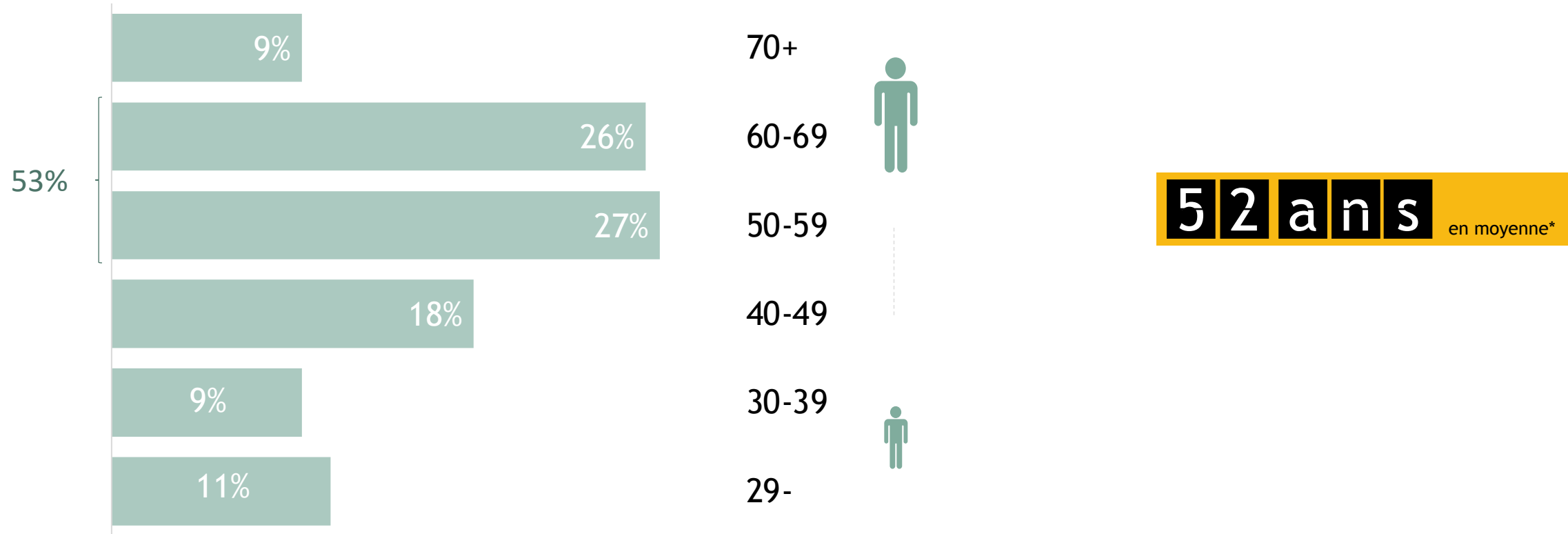
➔ Composition du groupe

2,3 pers en moyenne



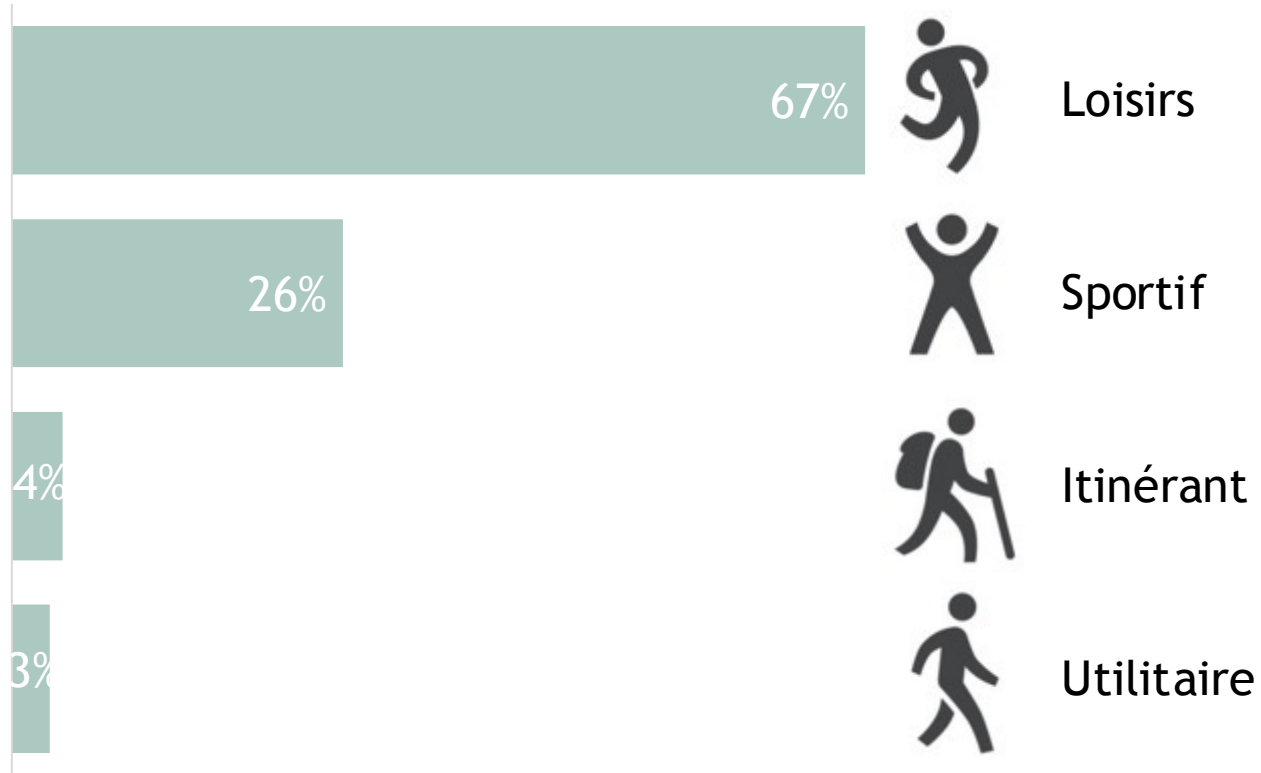
Plusieurs réponses possibles à cette question

➡ Âge des répondants*



* Attention, il s'agit uniquement de la personne ayant répondu à l'enquête et non de l'ensemble du groupe

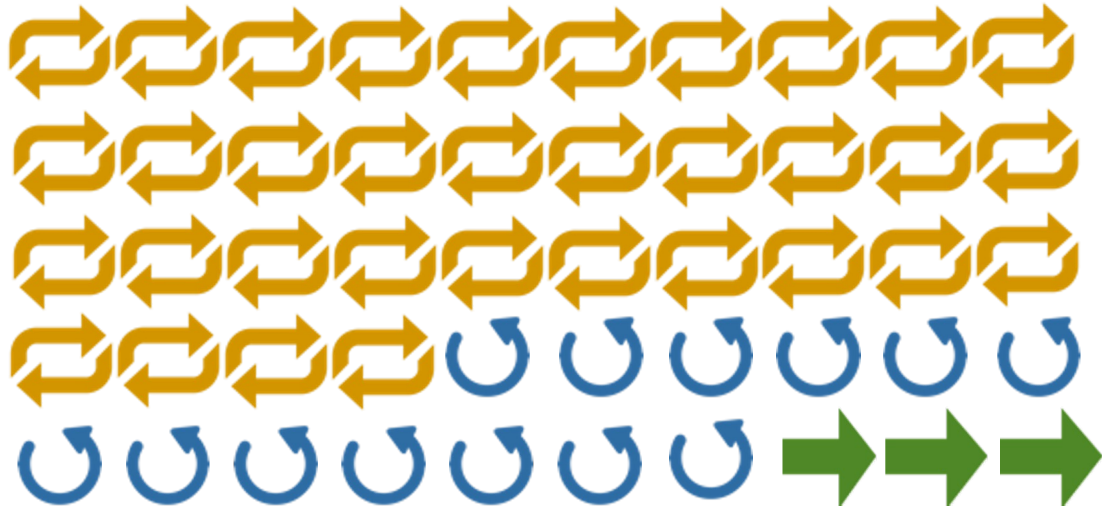
➡ Types de sortie



Le loisirs est le motif principal de la randonnée

La pratique sportive est toutefois très présente sur le GR®!

➔ Type de trajets



67 / 100
d'aller-retour

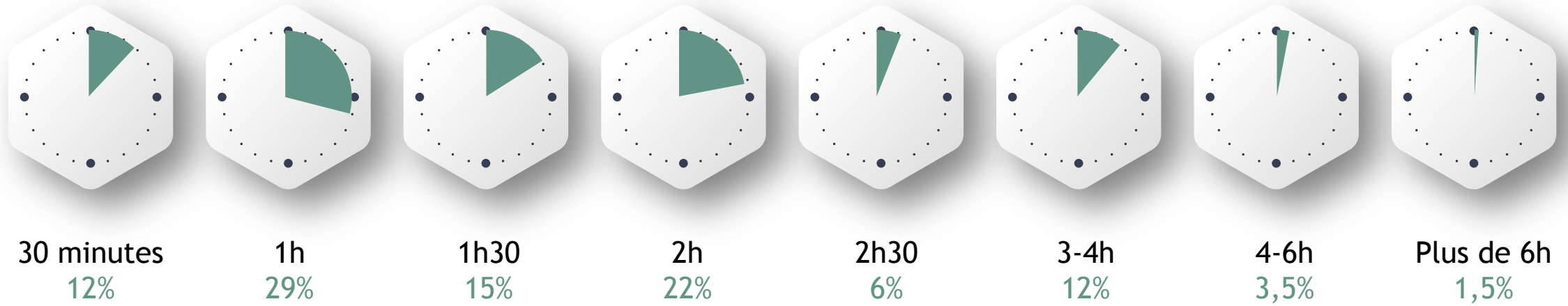
26 / 100
de boucle

7 / 100
d'aller simple

11 kms parcourus en moyenne



➡ Durée de la balade/randonnée



66% des balades durent de 1 à 2h

20h en moyenne

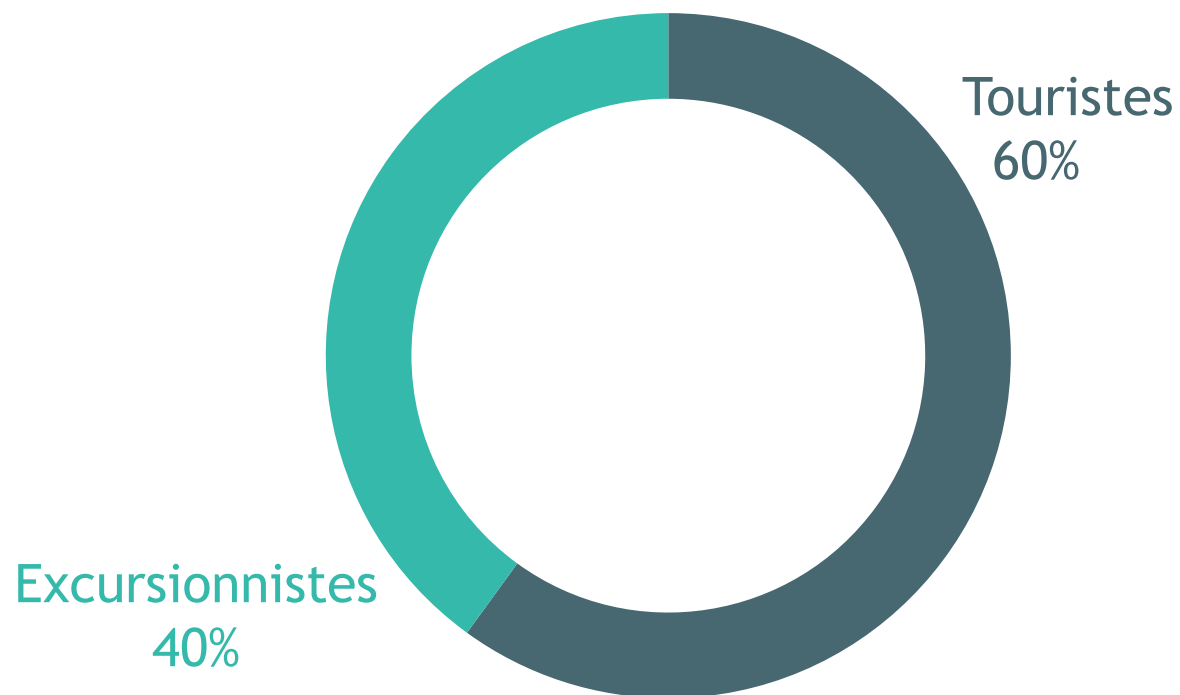
3 > Touristes vs excursionnistes

Présence marquée des touristes



Emmanuel BERTHIER

⇒ Touristes Vs Excursionnistes



- Répartition très inégale selon la période d'enquête (pas toujours liées aux vacances scolaires)

- Répartition très inégale selon les points d'enquête :

→ Un excursionnisme bien présent autour des grandes villes : Brest, Saint-Brieuc, Lannion, Quimper, Lorient

→ Des parts de touristes beaucoup plus importantes sur des sites emblématiques et des territoires très touristiques : Perros-Guirec, Plouezec, Saint-Briac-sur-mer, Crozon, Pointe du raz, Carnac, Le Croisic...

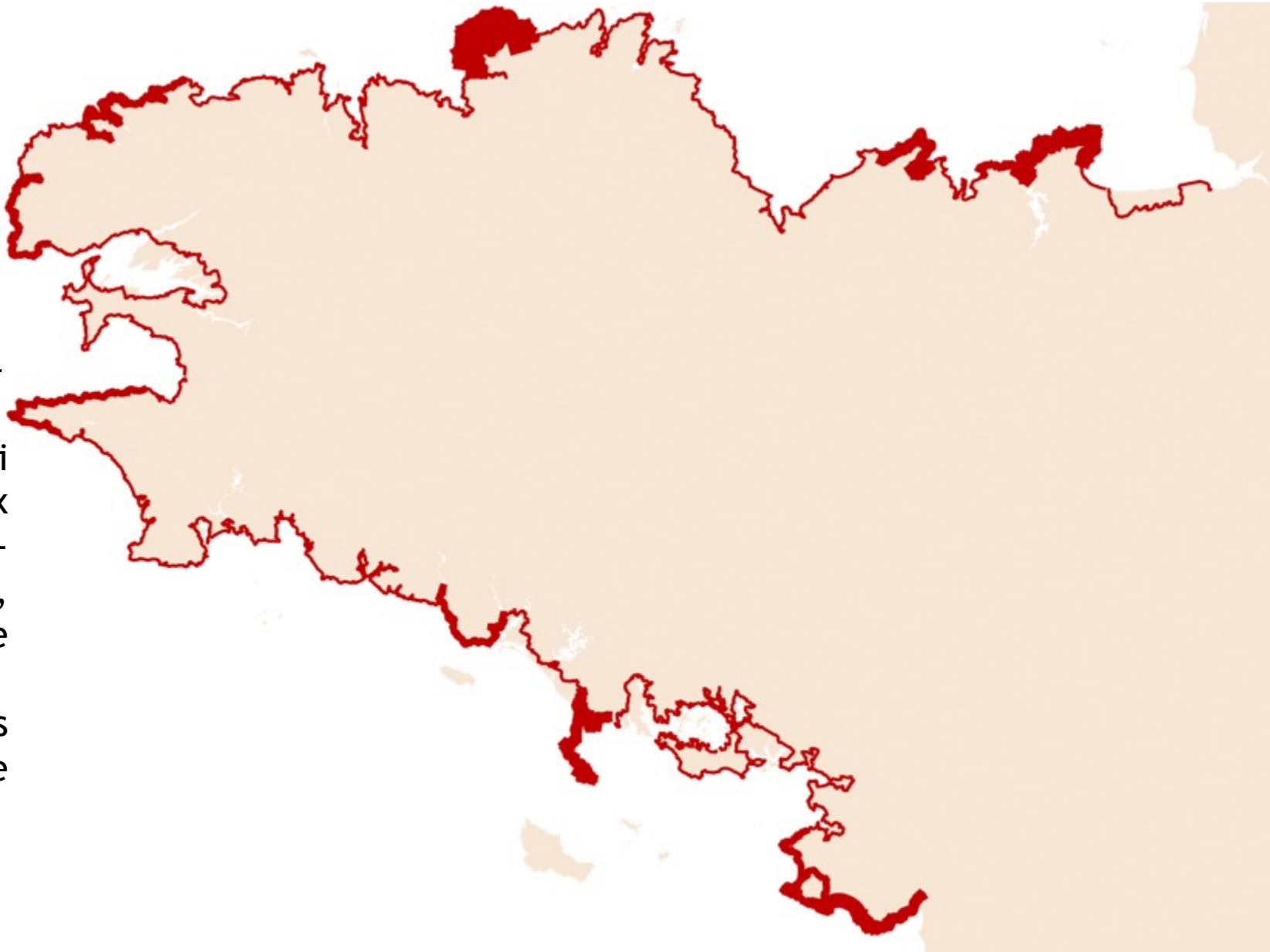
→ certains sites plus proches de la moyenne régionale de l'itinéraire comme Kerlouan et Marais Lasné

➡ Présence des touristes sur le GR®34

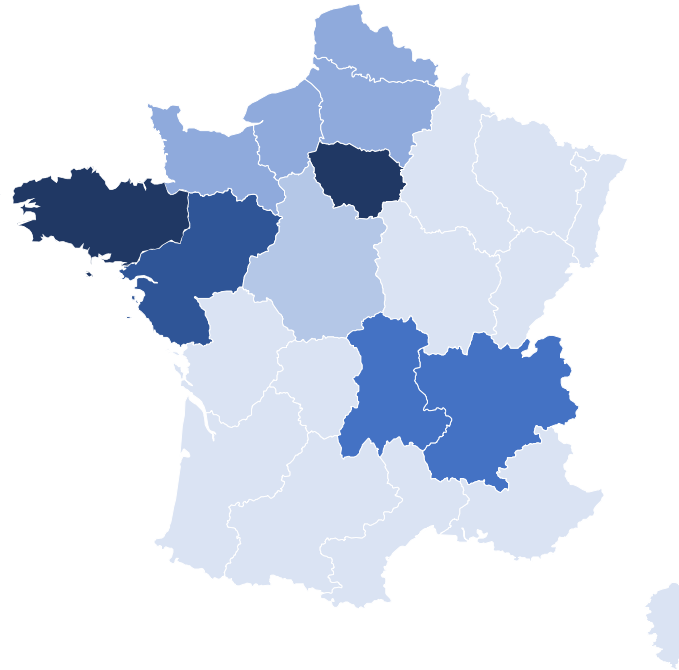
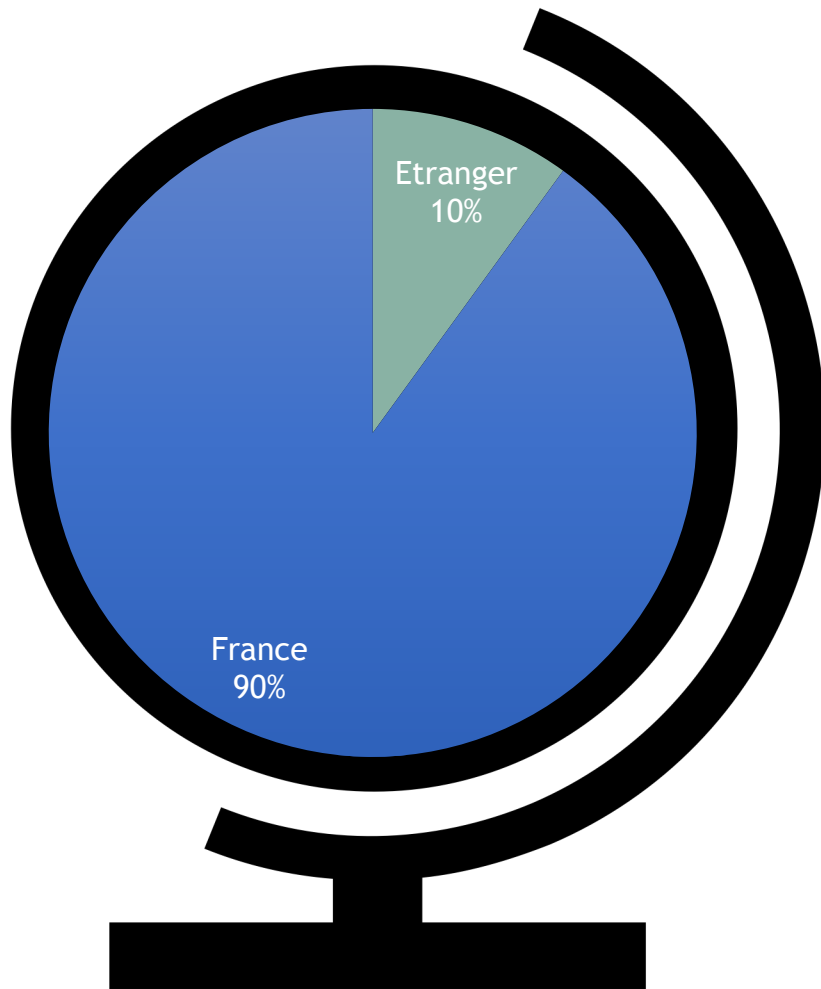
Des volumes très élevés de Trebeurden à Perros-Guirec.

Fréquentation aussi importante aux alentours de Saint-Malo, Cancale, Fréhel, Quiberon, Le Croisic.

Sans oublier les Abers, la pointe d'Iroise, Cap Sizun



➡ Provenance des touristes - Français



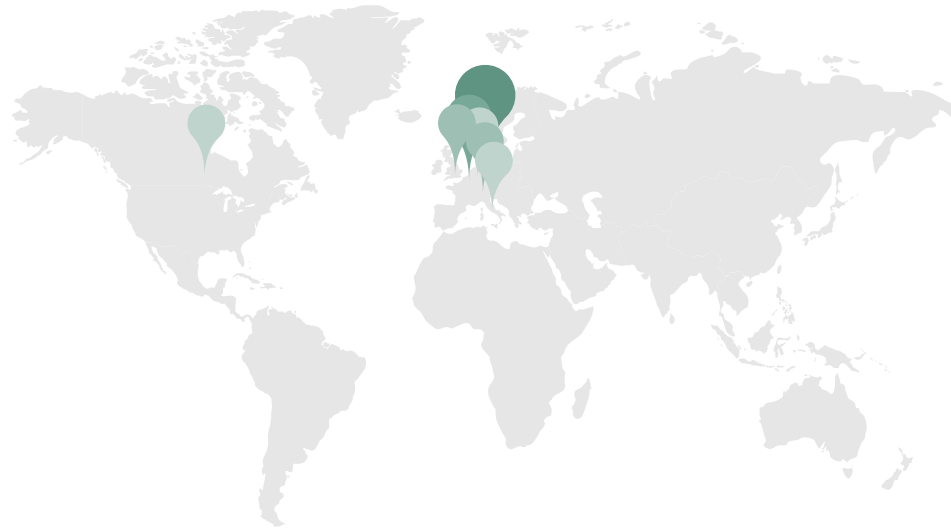
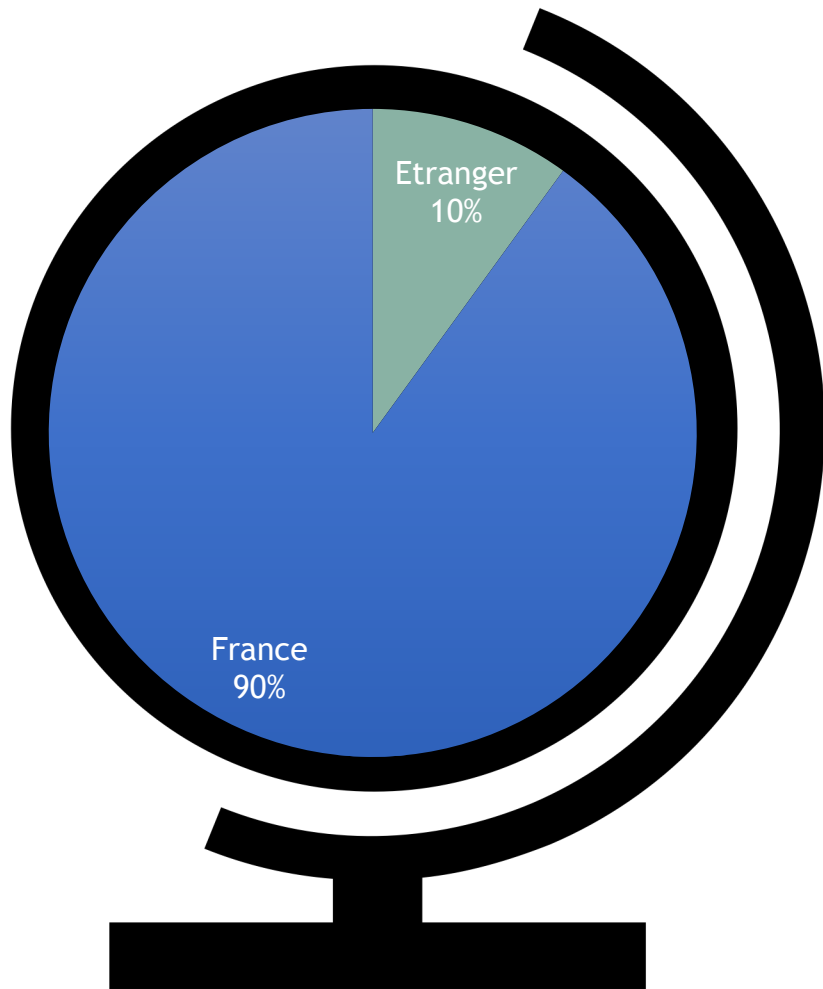
Les Français

Bretagne	22%
Ile-de-France	22%
Pays-de-la-Loire	13%
Auvergne-Rhône-Alpes	10%
Normandie	6%
Hauts-de-France	6%
Centre-Val de Loire	5%

L'attractivité du sentier est plutôt locale (10% d'étrangers)

Y compris dans les clientèles françaises (46% viennent du Nord-Ouest)
(REFLET 2016 : 37% viennent du Nord-Ouest et plus précisément 15% de Bretons en séjours)

➔ Provenance des touristes - Etrangers



Les étrangers

Allemagne	30%
Belgique	25%
Grande-Bretagne	12%
Suisse	11%
Pays-Bas	5%
Canada	5%
Italie	4%

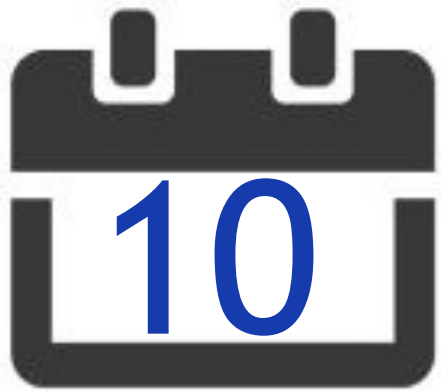
L'attractivité du sentier est plutôt locale
Y compris pour les clientèles étrangères

(REFLET 2016, (en séjours) : Grande-Bretagne (34%), Allemagne (13%), Belgique (13%)

➡ Durée de séjour des touristes



jours



jours

Touristes français

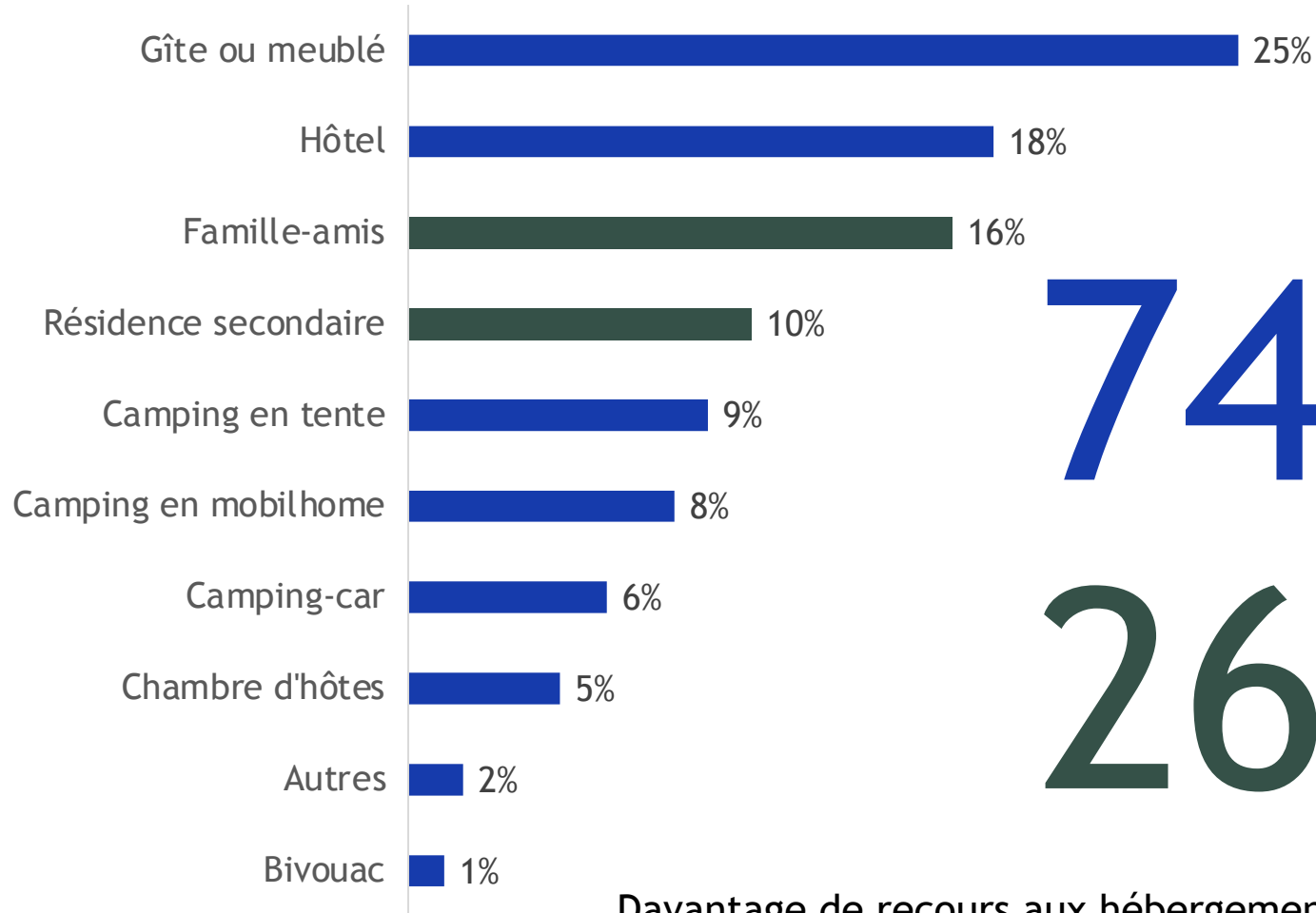


jours

Touristes étrangers



➔ Les modes d'hébergement

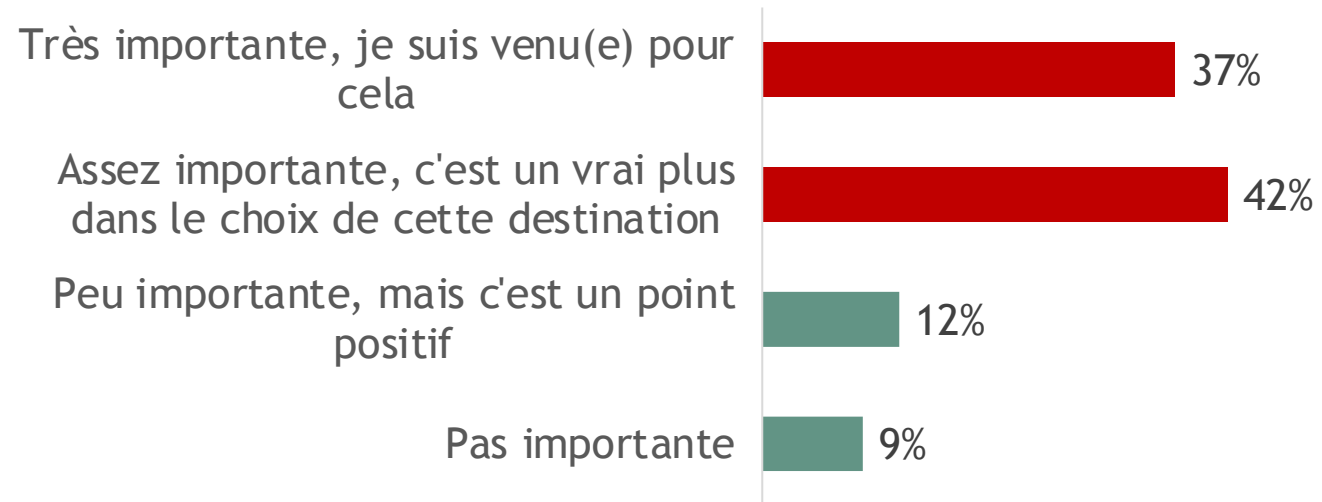


74% d'hébergements marchands

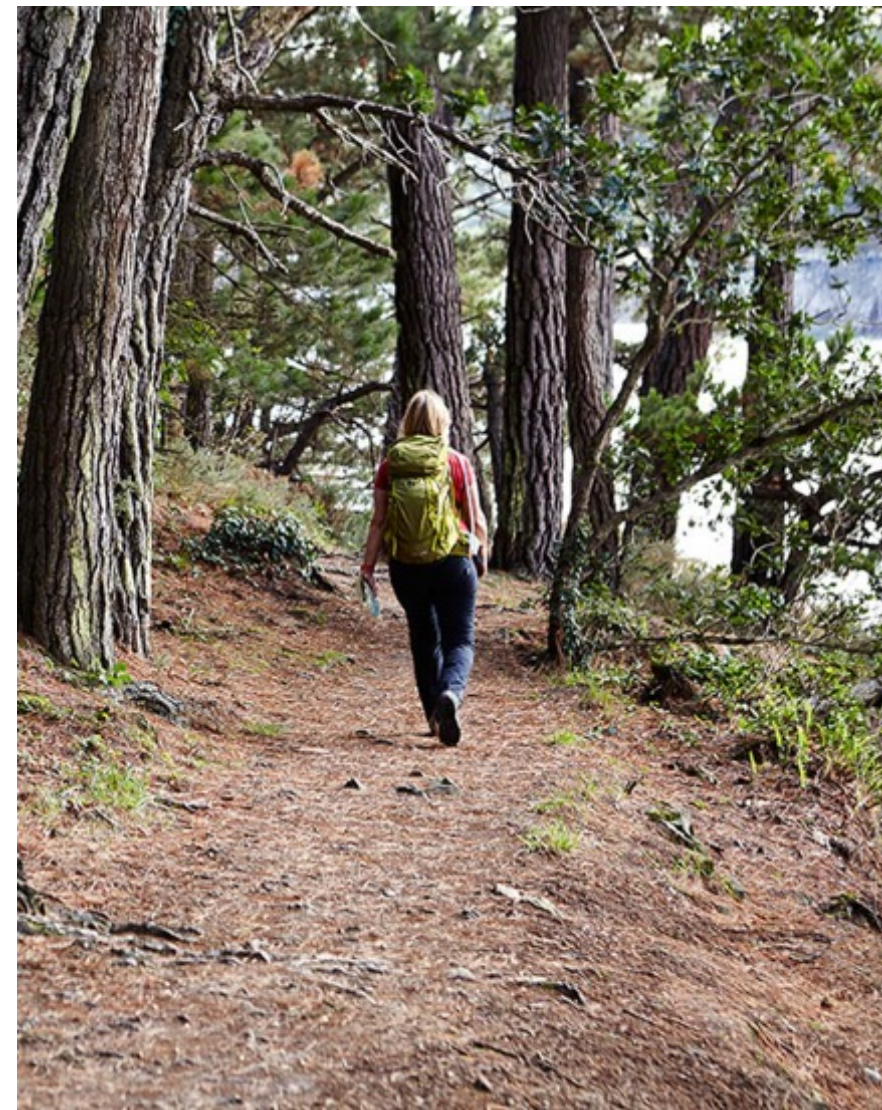
26% d'hébergements non marchands

Davantage de recours aux hébergements marchands (71% des séjours), notamment les gîtes et locations (21% des séjours) qu'ailleurs en Bretagne (source : REFLET 2016)

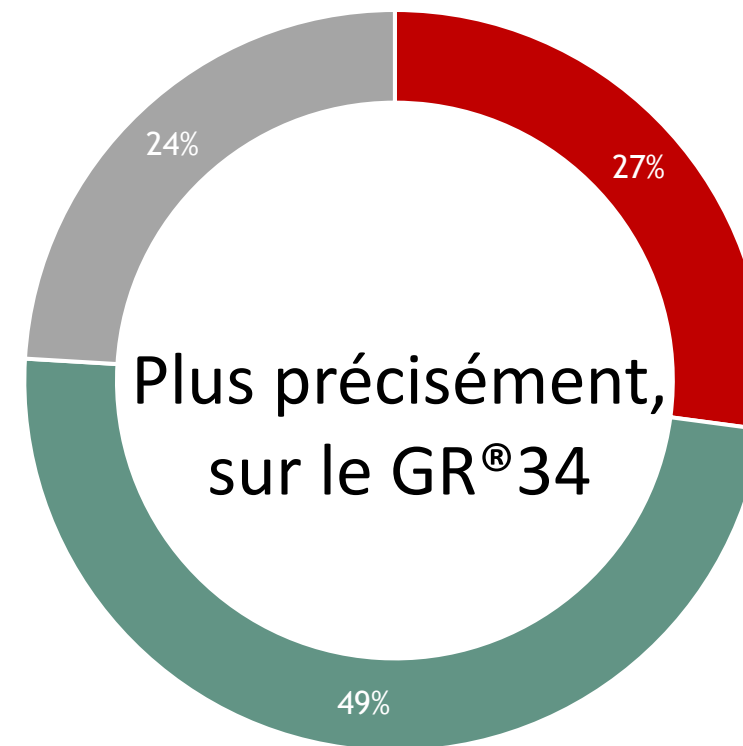
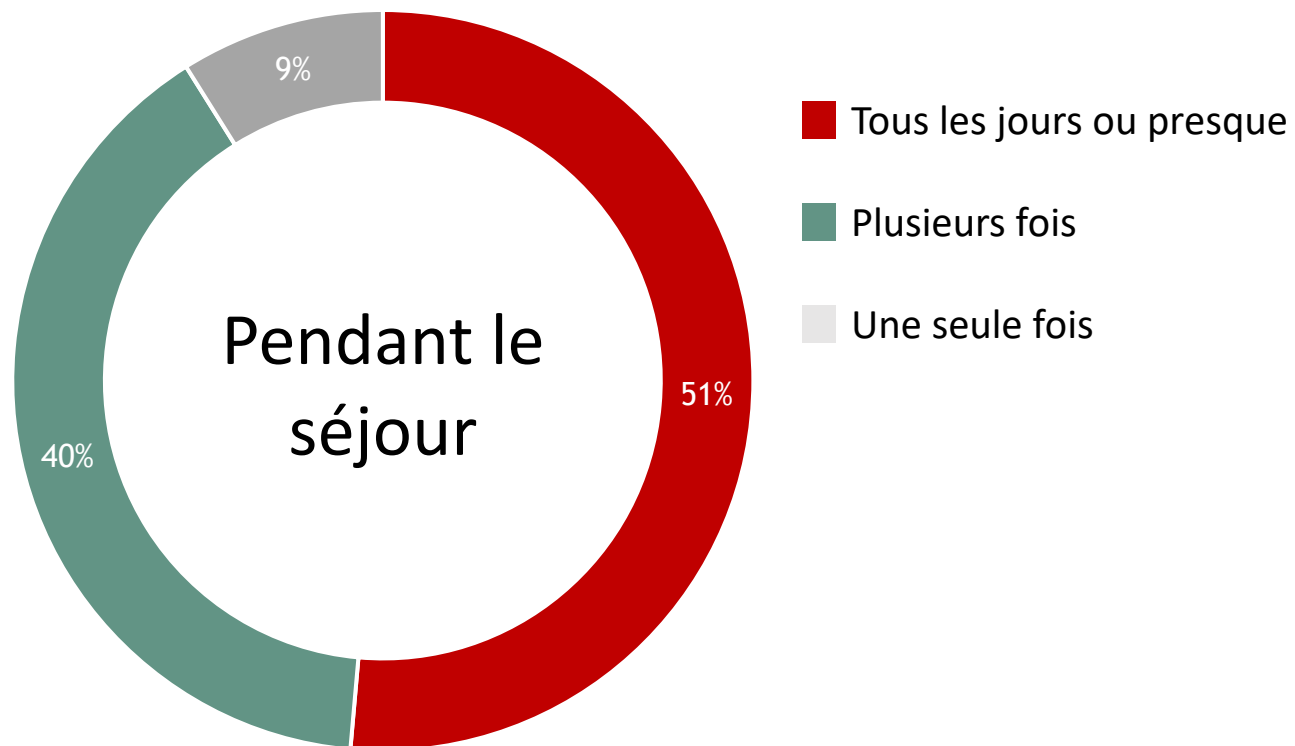
➡ La possibilité de randonner dans le choix de la destination



Un vrai atout pour la région et une attractivité certaine !



➡ La fréquence de randonnée pendant le séjour



Le GR®34 oui mais pas uniquement !

4 > Les itinérants

Des usages et des profils bien particuliers



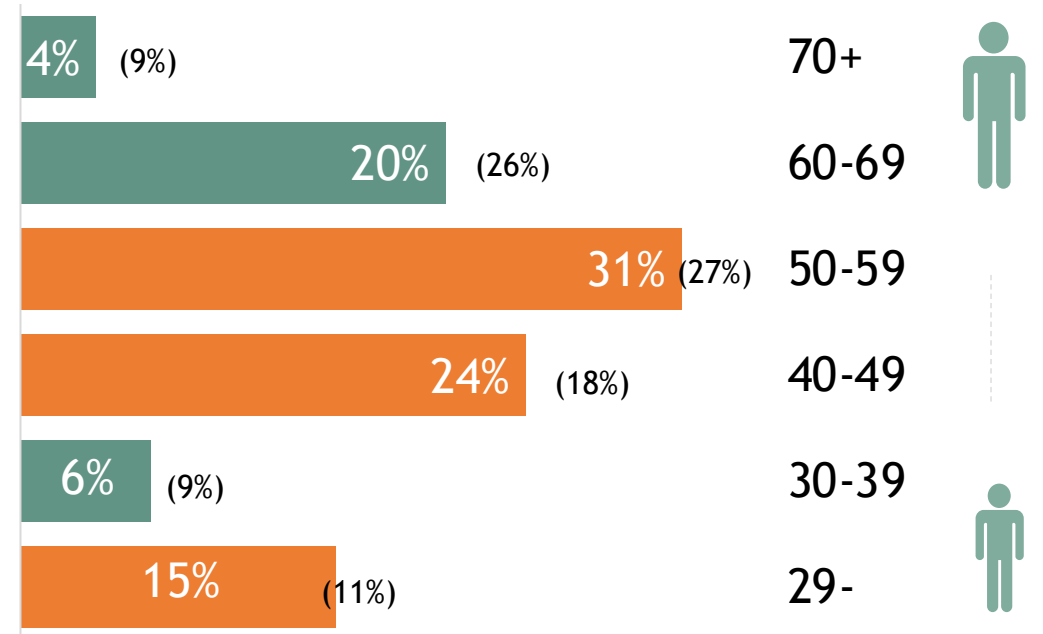
Emmanuel BERTHIER

➔ Profil des itinérants*



4% des usagers soit
220 000 randonneurs

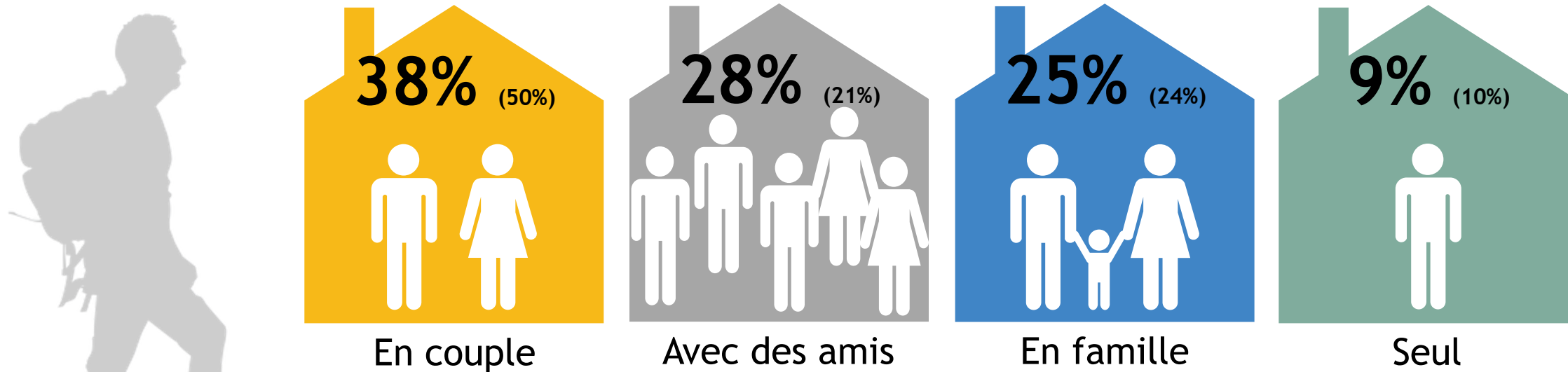
➔ Des itinérants plus jeunes



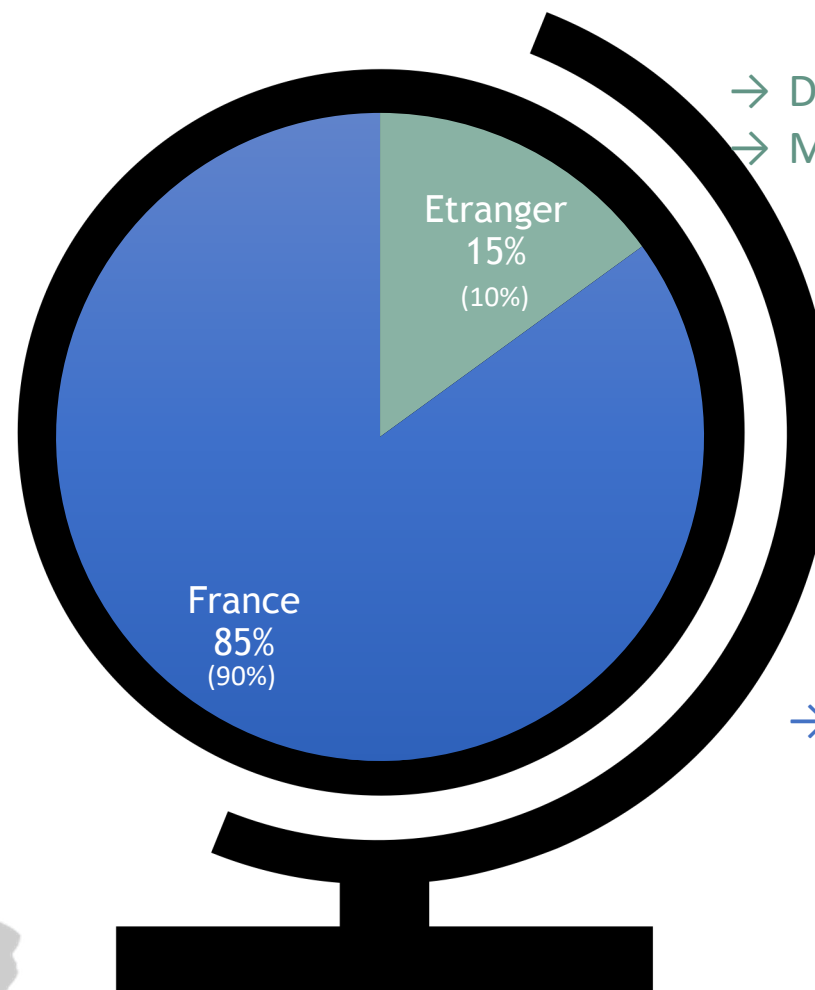
49 ans en moyenne (52)

* Attention, il s'agit uniquement de la personne ayant répondu à l'enquête et non l'ensemble du groupe

➡ Davantage d'amis comparés aux autres touristes



➡ Davantage de touristes étrangers itinérants

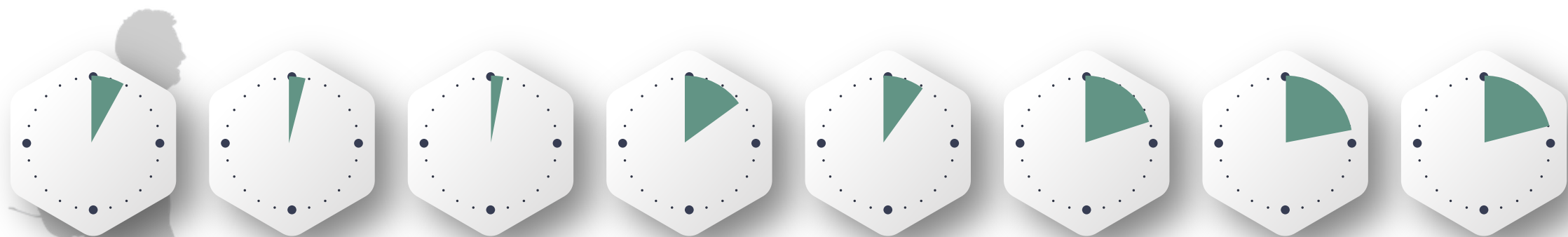


→ Davantage de Belges, Allemands, Italiens

→ Moins de Britanniques

→ Moins de franciliens

➡ Des randonnées plus longues



30 minutes

8%
(12%)

1h

3%
(29%)

1h30

3%
(15%)

2h

14%
(22%)

2h30

9%
(6%)

3-4h

19%
(12%)

4-6h

23%
(3,5%)

Plus de 6h

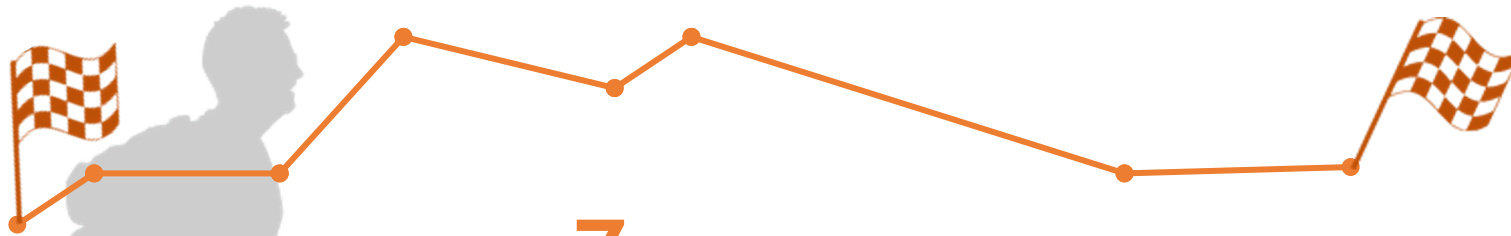
21%
(1,5%)

63% des balades durent au moins 3h (17%)

4 h 10

en moyenne
(2h)

⇒ L'ensemble du trajet des itinérants



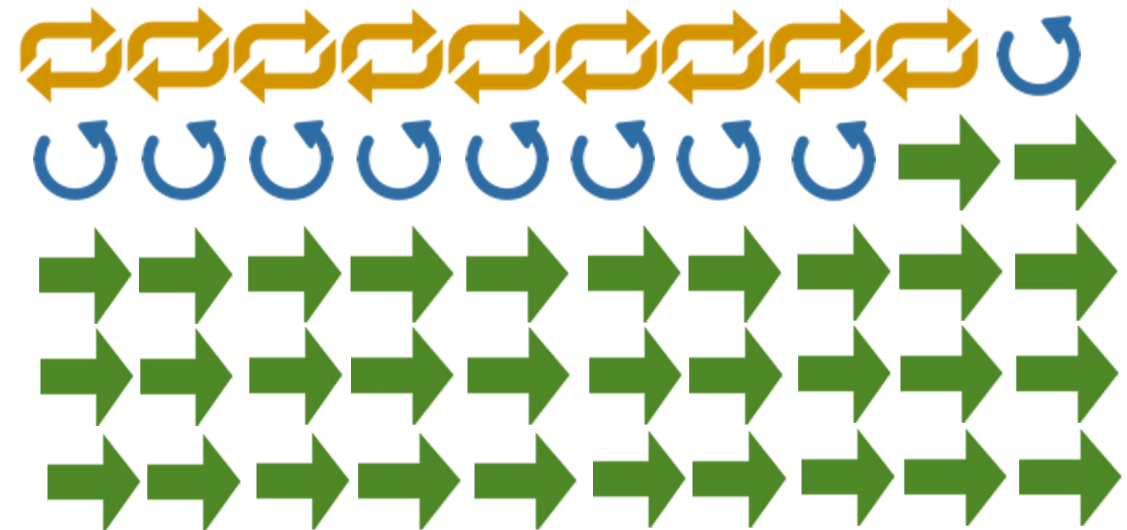
7 étapes
180 kilomètres

24 kilomètres/étape (dont 16km sur le GR®)

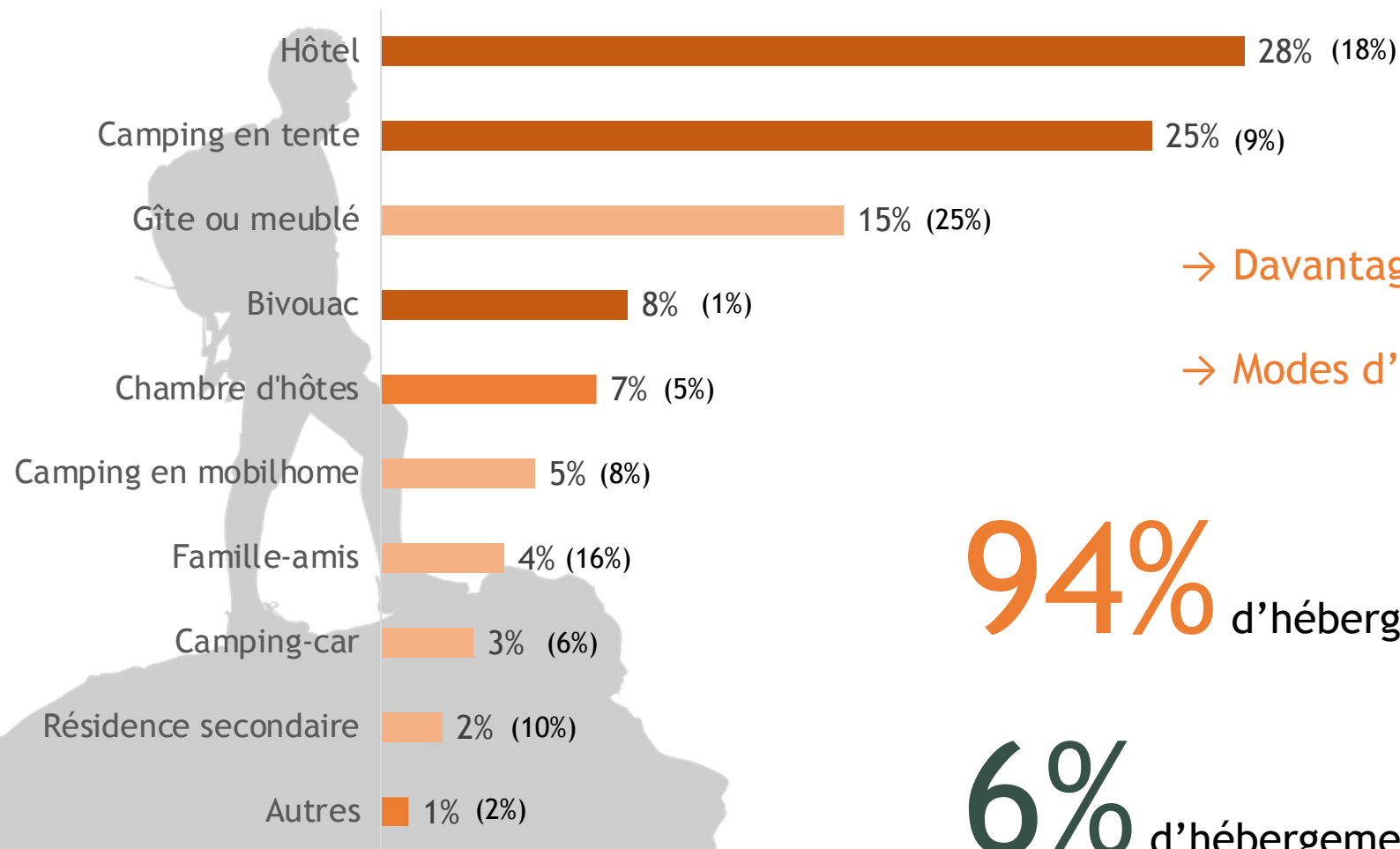
Aller simple 68%

Aller retour 17%

Bouche 15%



➡ Les modes d'hébergement



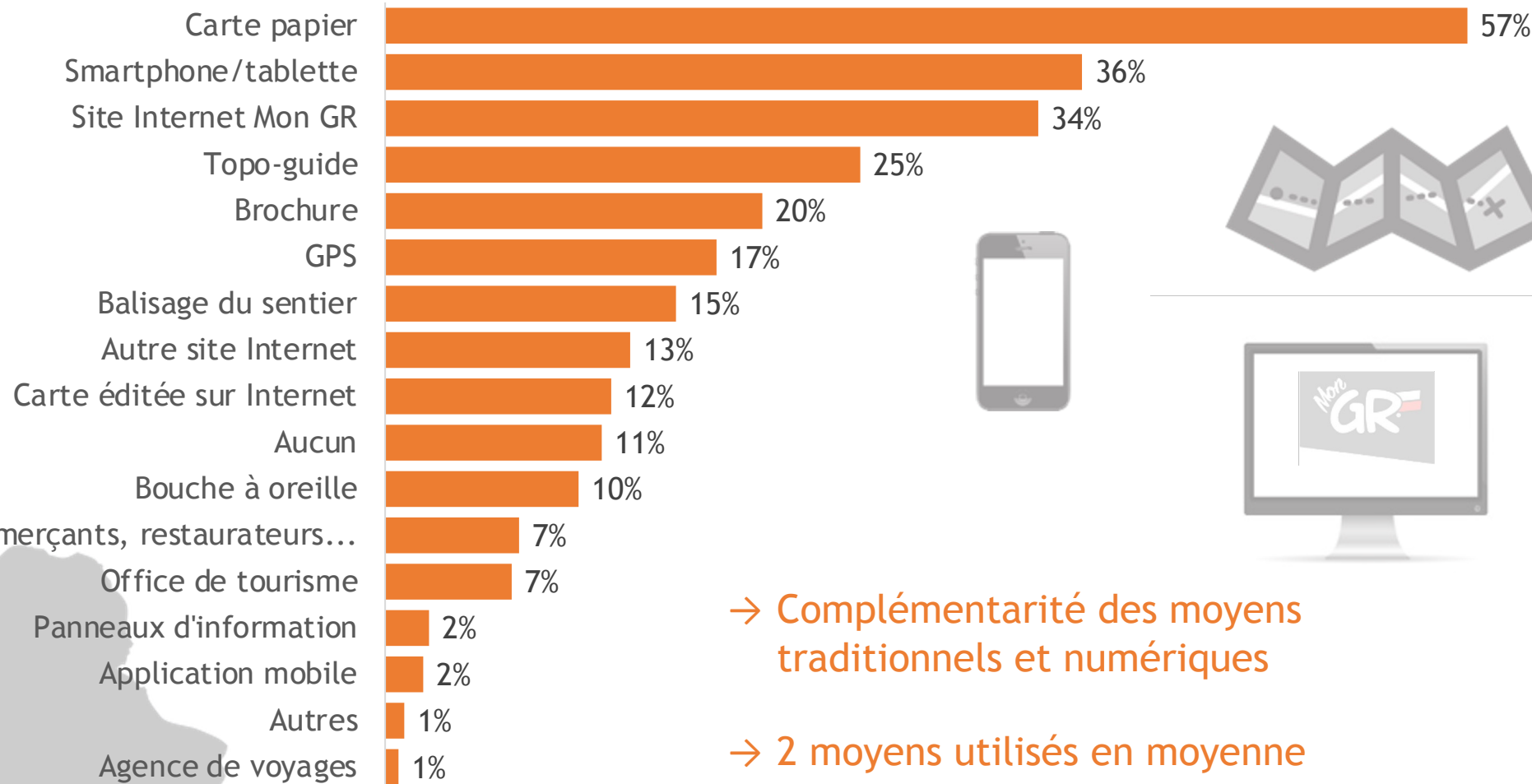
→ Davantage d'hébergements marchands

→ Modes d'hébergement à la nuitée privilégiés

94% d'hébergements marchands (74%)

6% d'hébergements non marchands (26%)

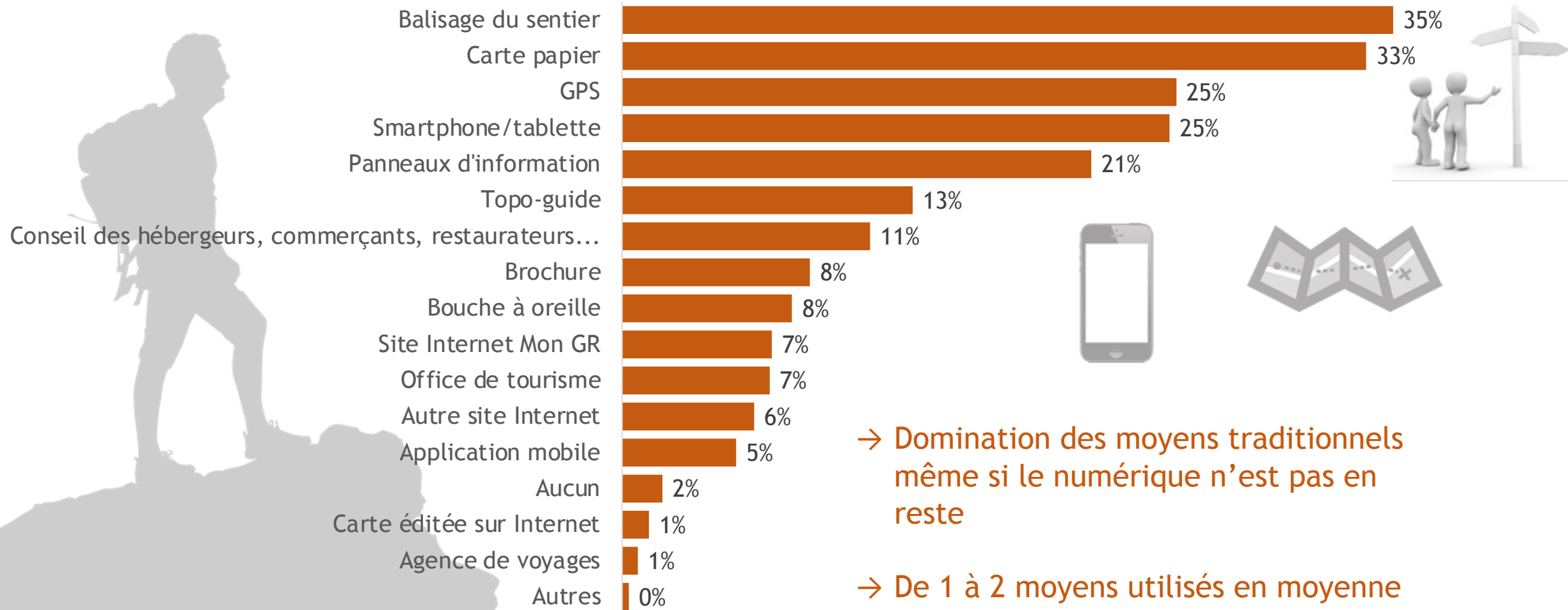
➔ Les moyens de préparation des itinérants



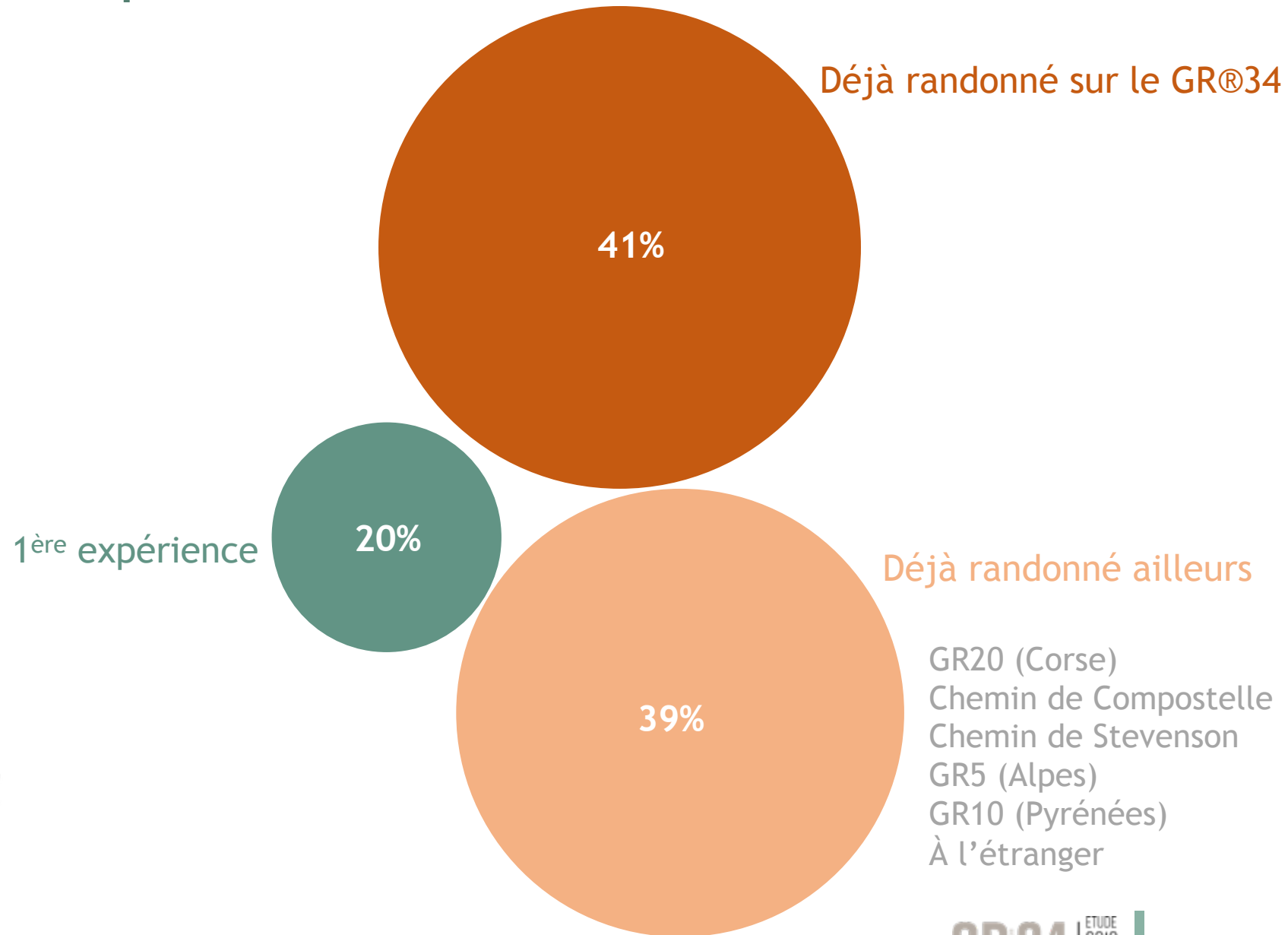
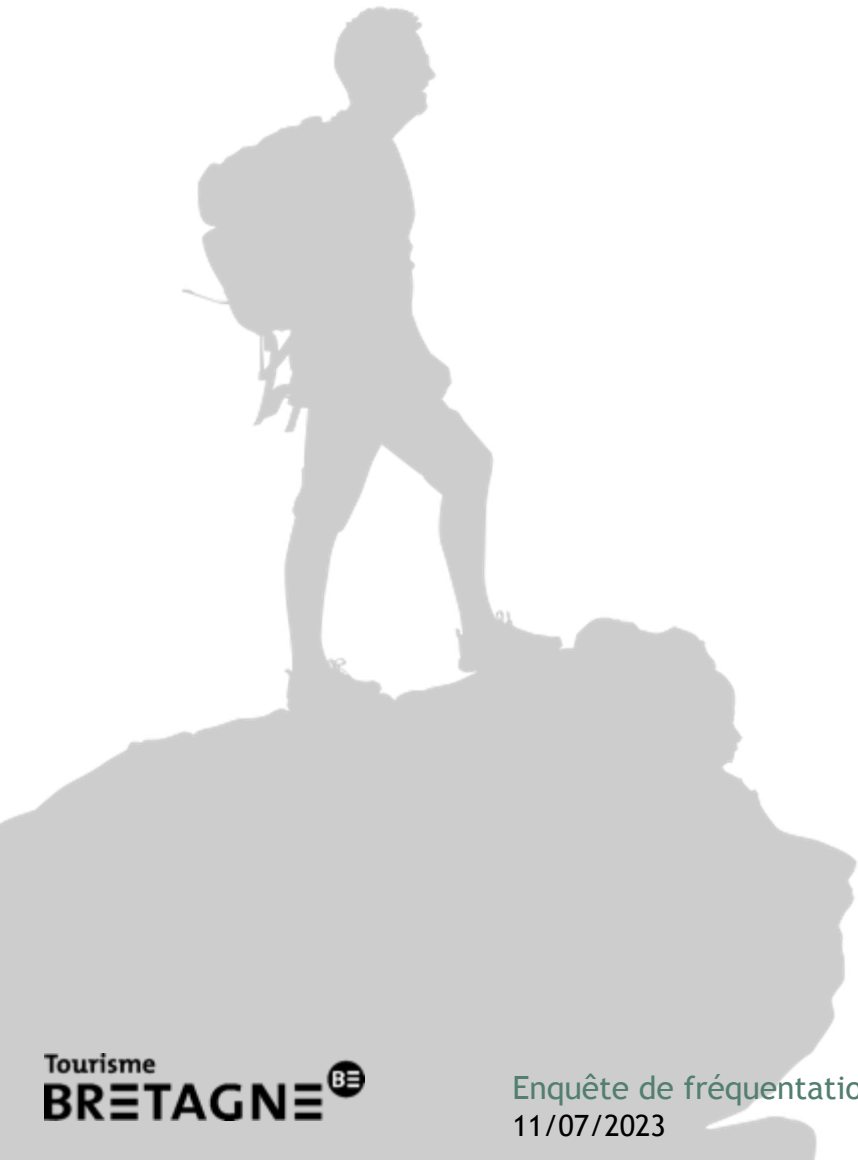
→ Complémentarité des moyens traditionnels et numériques

→ 2 moyens utilisés en moyenne

➡ Les moyens d'information, de direction des itinérants



⇒ Des itinérants plutôt expérimentés et fidèles



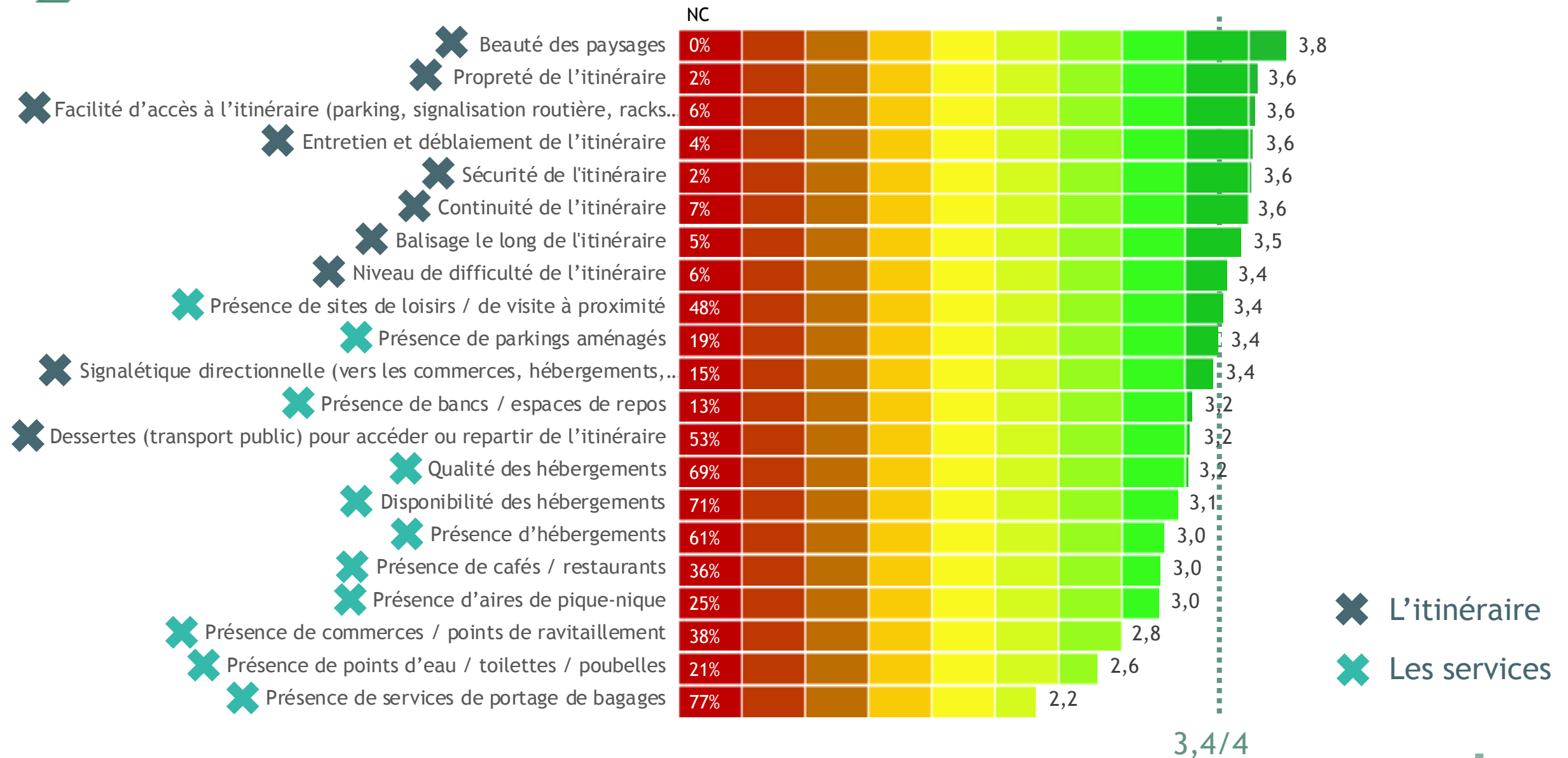
5 > Satisfaction des randonneurs

Satisfaction globale malgré un manque de services



Yannick DERENNES

➡ L'appréciation du GR®34 - Sentier des douaniers (note /4)





+ 2 300 CITATIONS



Tourisme
BRETAGNE 

Enquête de fréquentation GR®34
11/07/2023

+ 680 CITATIONS



RAS = Rien à signaler

➡ Ce qui plaît sur le GR®34...



BEAUTÉ & DIVERSITÉ DES
PAYSAGES



BEAUTÉ DU SITE



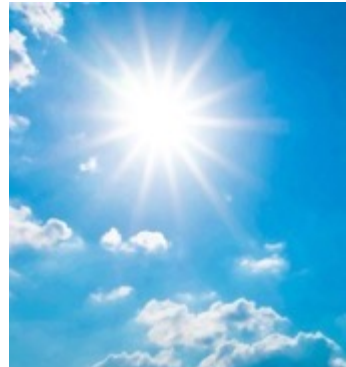
SENTIER DE RANDONNÉE



CHEMIN CÔTIER



BORD & VUE SUR MER



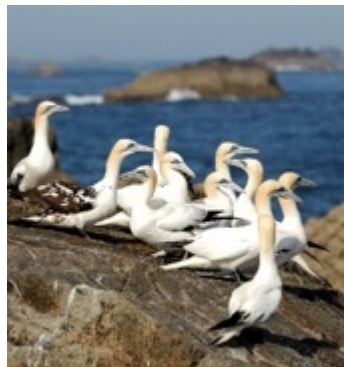
BEAU TEMPS & SOLEIL



CALME & TRANQUILLITÉ



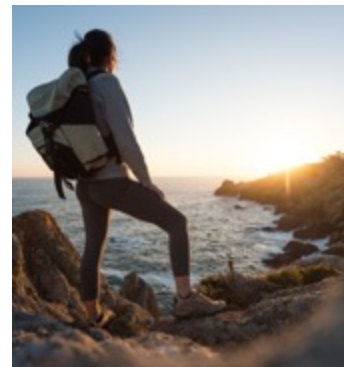
CÔTÉ SAUVAGE



NATURE, FLORE & OISEAUX



PROPRETÉ



ROCHERS



AIR PUR

Ce qui plaît sur le GR®34...

« paysages, nature qui reste sauvage même si sécurisée »

Femme, 41 ans, touriste rennaise à Carnac

« beauté du paysage, site protégé »

Femme, touriste nantaise à Cléden-Cap-Sizun

« époustouflante beauté du paysage »

Homme, 51 ans, touriste parisien au Croisic

« beauté du paysage, promenade au calme »

Homme, sportif à Trédrez, habite à Lannion

« sentier très propre, belle vue, praticable »

Femme, 59 ans, touriste parisienne à Perros-Guirec

« nature, faune, flore »

Homme, 38 ans, Dinardais à Saint-Briac-sur-mer

« paysages, points de vue, beauté du site, nature »

Femme, 59 ans, originaire de Seine-Maritime à Crozon

« vue, parcours, propreté, soleil »

Femme, 53 ans, touriste parisienne au Croisic

« les rochers, la mer, le soleil, les couleurs »

Femme, 58 ans, habitant à Fougères en vacances à Perros-Guirec

« paysage avec ce côté sauvage, calme »

Femme, 58 ans, touriste parisienne à Carnac

« puissance des paysages, nature sauvage »

Femme, 36 ans, excursionniste à Saint-Briac-sur-mer

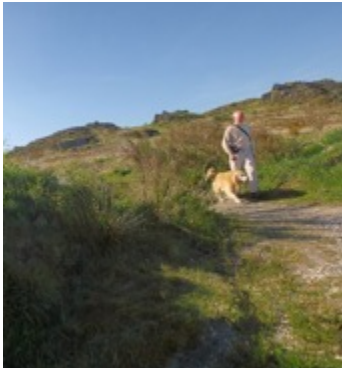
« richesse naturelle, oiseaux, paysages »

Femme, 61 ans, excursionniste à Saint-Armel

« nature sauvage, changement de paysages constants, calme »

Femme, 65 ans, touriste parisienne à Crozon

➡ Ce qui déplaît sur le GR®34...



CROTTES DE CHIEN



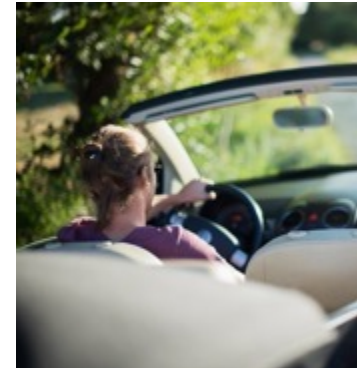
MANQUE DE BALISAGE



MANQUE DE POINTS D'EAU



TROP DE MONDE



PROXIMITÉ ROUTE & BRUIT
DES VOITURES



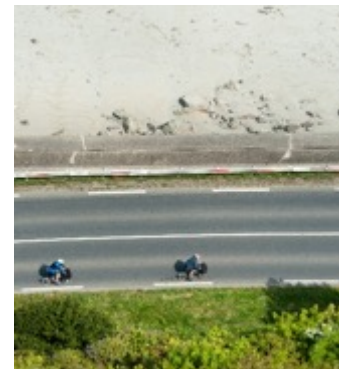
TEMPS



PRÉSENCE DE VÉLOS



ENTRETIEN DU SENTIER



DISCONTINUITÉ



MANQUE DE TOILETTES

Ce qui déplaît sur le GR®34...

« Absence de toilettes »

Femme, 62 ans, Habitante de Trégueux à Hillion

« crottes de chien »

Homme, 69 ans, habitant à Ploemeur

« rencontre des vélos pourtant interdits »

Femme, 71 ans, touriste à Carnac

« Hundekot »

Femme, 67 ans, touriste allemande à Kerlouan

« Hondenpoep »

Femme, 30 ans, touriste néerlandaise à Saint-Armel

« absence de continuité du sentier côtier »

Femme, 54 ans, touriste parisienne au Relecq-Kerhuon

« le temps (pluie et vent) »

Femme, 43 ans, Briochine à Hillion

« balisage effacé en partie et nous sommes partis sans carte ! »

Homme, 56 ans, touriste orléanais à Perros-Guirec

« pas de buvette, pas de point d'eau »

Femme, 43 ans, touriste lyonnaise au Relecq-Kerhuon

« interruption du sentier côtier, manque d'entretien d'une partie de ce sentier, éboulement successif »

Femme, 69 ans, touriste nantaise au Relecq-Kerhuon

« trop de monde »

Homme, 30 ans, habitant à Santec enquêté à Perros-Guirec le dimanche 10 juin

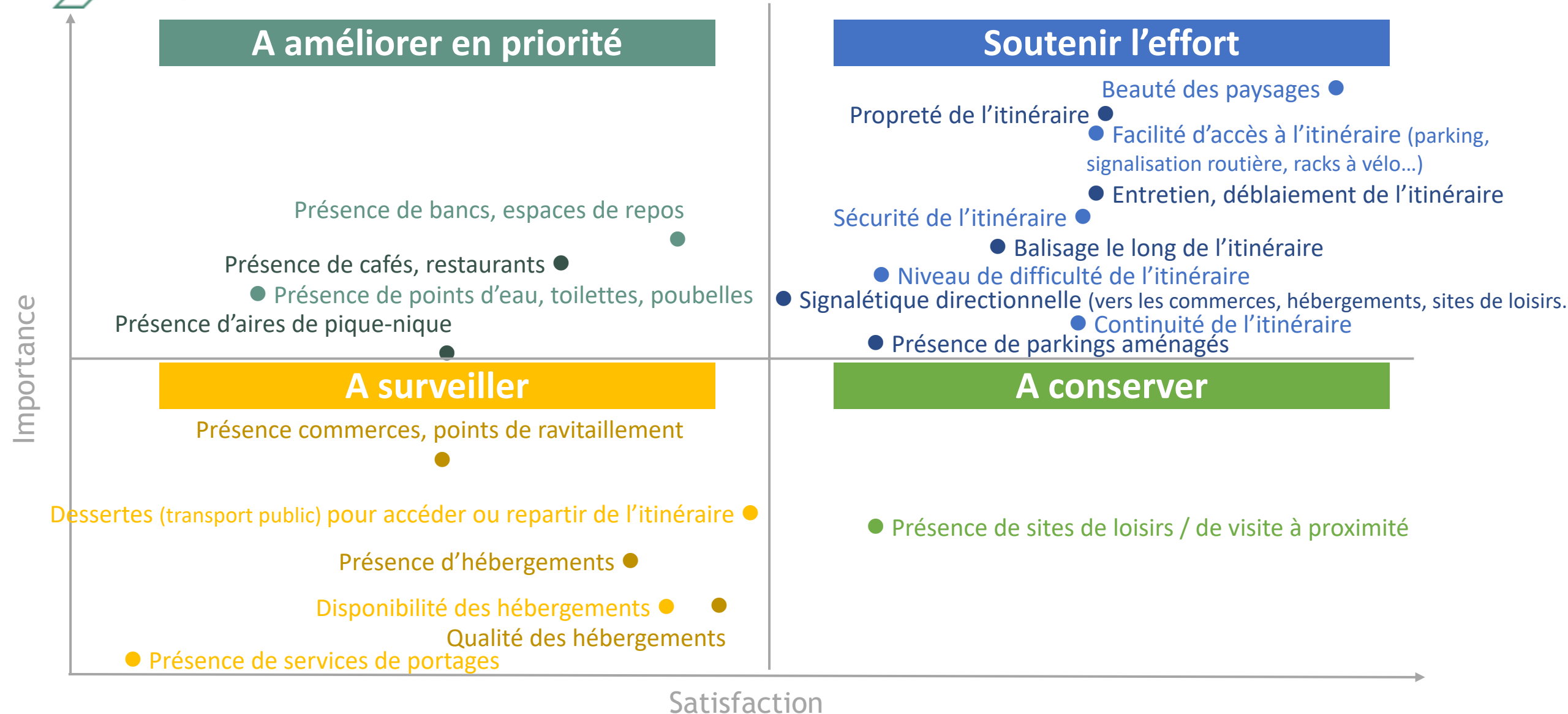
« bruit des voitures, proximité de la route »

Homme, 41 ans, Lorientais à Ploemeur

⇒ Importance / Satisfaction



Importance / Satisfaction - ensemble des usagers



6 > Les retombées économiques

Ensemble des usagers



Emmanuel Berthier

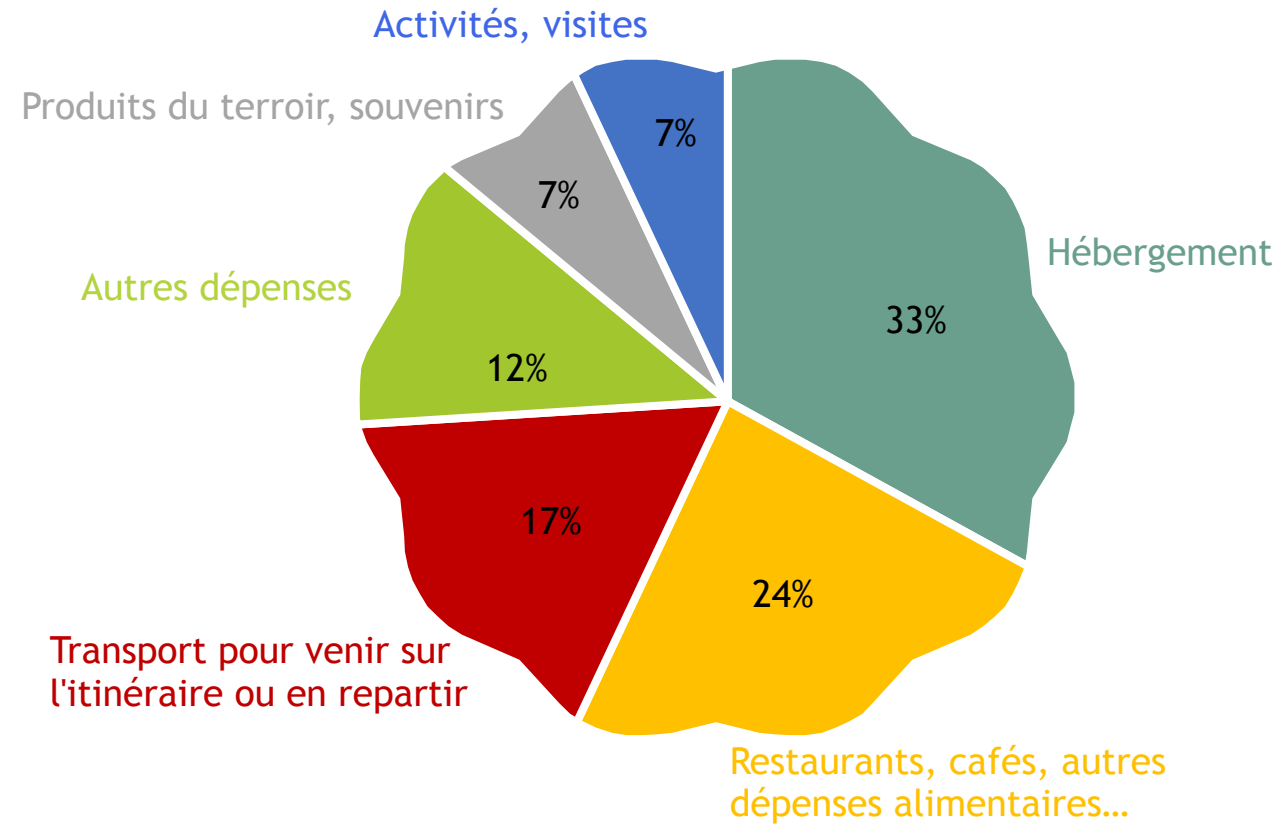
➔ Les dépenses des touristes

52€
par jour et
par personne



✓ 49€ pour les touristes français

✓ 73€ pour les touristes étrangers

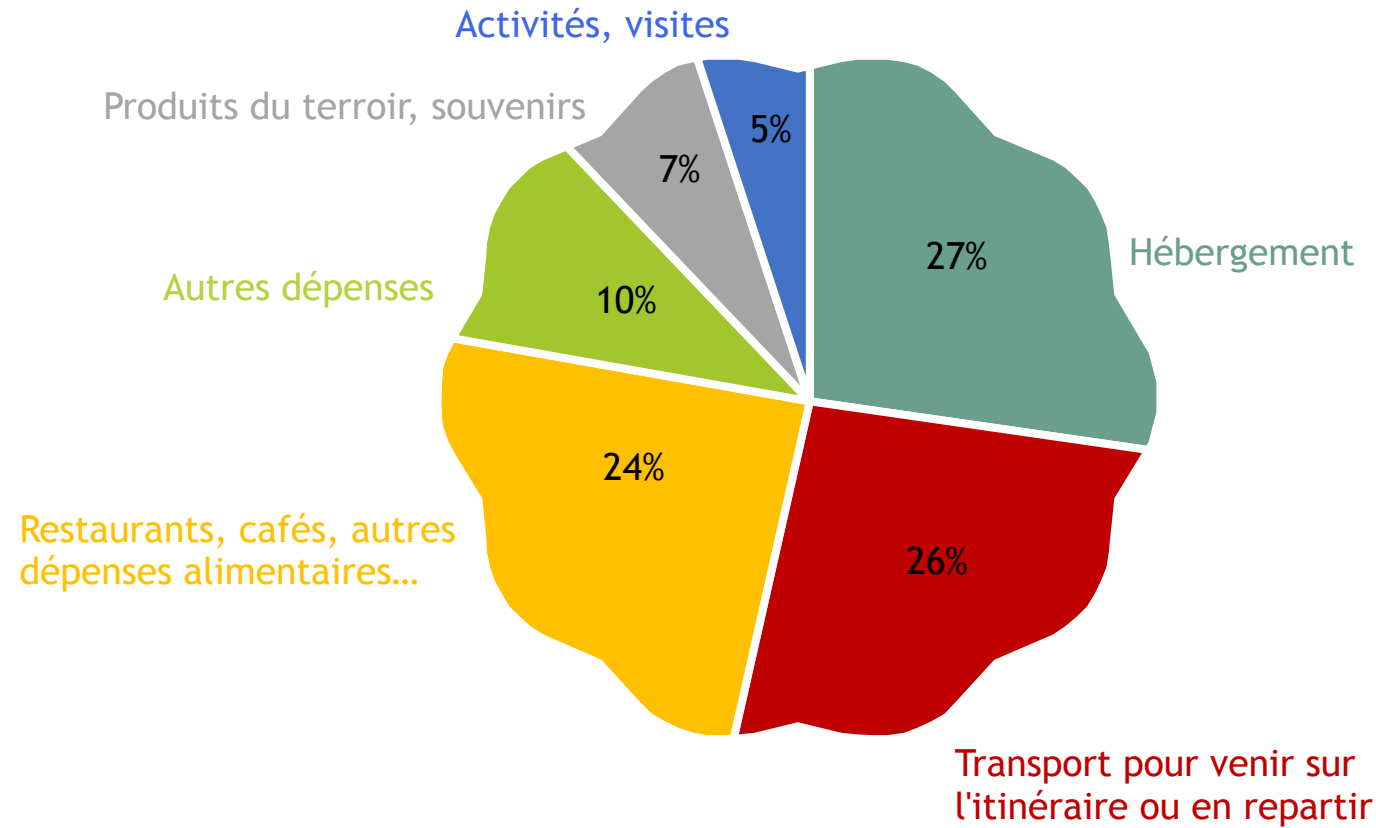


2,7€ dépensés sur le GR®34

➔ Les dépenses des itinérants

61€

par jour et
par personne



5,5€ dépensés sur le GR®34

➔ Les chiffres 2018 du GR®34 - Sentier des douaniers

9,1 millions
d'usagers



23,6 millions
d'euros
d'impacts économiques
directs



3,7 millions
d'excursionnistes

5,5 millions
de touristes

99 millions
de kilomètres parcourus



202 millions
d'euros de retombées
économiques globales

- Les impacts directs englobent seulement les dépenses effectuées au cours de la randonnée par l'ensemble des usagers
- Les retombées globales intègrent, en plus des impacts directs, les dépenses des touristes au cours de leur séjour, coefficientées en fonction de l'importance de la possibilité de randonner dans le choix de la destination de séjour des touristes



Merci de votre attention !

