



# ATELIERS ET ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

---

**#RIVAGESDEFRANCE2030**

UNE STRATÉGIE NATIONALE POUR RENFORCER  
ET DÉVELOPPER LE RÉSEAU DES GESTIONNAIRES  
D'ESPACES NATURELS LITTORAUX ET LACUSTRES

---

29 NOVEMBRE 2023 À LA ROCHELLE





# SOMMAIRE



---

**04** LE MOT DU PRÉSIDENT

---

**05** PROGRAMME

---

**06** DÉTAIL DES ATELIERS ET DE L'AG

---

**09** MODALITÉS PRATIQUES  
*Accès, lieux...*

---

**10** RECOMMANDATION STRATÉGIQUE  
*Un contexte particulier, 2 grands enjeux,  
des acquis exploitables, une stratégie à formaliser*

# LE MOT DU PRÉSIDENT

## Rivages de France engage son impérative mutation !

2050, C'EST DEMAIN. Qu'en sera-t-il alors de nos espaces littoraux et lacustres préservés, au regard des effets conjugués du changement climatique et des problématiques de fréquentation qui les impactent déjà, et qui complexifient les missions des gestionnaires ?

Nous avons dès à présent atteint un point de bascule qui nous impose de reconsidérer nos priorités à l'aune de ces réalités implacables !

Rivages de France a anticipé ces sujets depuis plusieurs années via enquêtes, ateliers, guides, rencontres régionales (érosion côtière, fréquentation, sentier du littoral).

Forte de cette expertise, il lui faut désormais "upgrader" impérativement son organisation, ses missions et ses moyens, hiérarchiser ses actions et ses services pour ses adhérents gestionnaires - élu(e)s, techniciens, gardes du littoral -, à la hauteur des enjeux. Et pour ce faire, poursuivre trois grands objectifs stratégiques : se repositionner, influencer, se développer.

De tout cela, il sera question lors de notre assemblée générale 2023 et à l'occasion de nos 3es ateliers dédiés, qui associeront nos adhérents et partenaires à la réflexion sur cette incontournable et capitale mutation...



**DIDIER REAULT**  
PRÉSIDENT DE RIVAGES DE FRANCE  
PRÉSIDENT DU PARC NATIONAL  
DES CALANQUES

# PROGRAMME

MERCREDI 29 NOVEMBRE 2023

VISITE DE SITE (9h15 -12h15) - découverte du marais de Tasdon

**9h15 : départ depuis la gare de La Rochelle**

Rendez-vous au pied de la passerelle sur le parvis de la gare SNCF.

Visite guidée par le service Nature et Paysage de la Ville de La Rochelle.

**11h45 : fin de la visite et retour vers place Bernard Moitessier**

DEJEUNER (12h15 - 13h45)

Restaurant La Fabuleuse cantine à Place Bernard Moitessier à La Rochelle

TRAVAUX EN SALLE (14h00 - 18h30)

Auditorium du Musée maritime, Place Bernard Moitessier - LA ROCHELLE

**14h00 : mots d'accueil**

Jean-François Fountaine, maire de La Rochelle (sous réserve)

Didier Réault, président de Rivages de France

**14h10 : exposé**

Recommandation stratégique "Positionnement 2023 et perspectives d'actions"

Florian Geffroy, directeur de Rivages de France

**14h30 : ateliers d'échanges**

2 grands enjeux portés par Rivages de France : l'adaptation au changement climatique et la maîtrise de la fréquentation.

2 ateliers consécutifs animés de façon ludique et participative

- ATELIER n°1 : se repositionner et influencer
- ATELIER n°2 : se développer - Vers un nouveau modèle économique ?

**16h30 : pause**

**17h00 : assemblée générale**

- présentation du rapport moral, d'activités, financier 2022 et des actions 2023
- mise en oeuvre des recommandations stratégiques
- renouvellement partiel du Conseil d'administration
- questions diverses

**18h30 : fin de la journée**

# DÉTAIL DES ATELIERS ET DE L'AG

2 grands enjeux portés par Rivages de France : l'adaptation au changement climatique et la maîtrise de la fréquentation

2 ateliers consécutifs animés de façon ludique et participative

## ATELIER n° 1 : se repositionner et influencer

INTERVENANT

- **Didier RÉAULT**, président de Rivages de France

Formaliser, planifier et mettre en œuvre une stratégie de repositionnement et d'influence auprès des pouvoirs publics et de l'environnement institutionnel pour faire valoir sa doxa, son action et ses attentes légitimes.

Un atelier d'expression libre, d'échanges de points de vue et d'idées, l'objectif étant d'aboutir à la formalisation d'une motion et d'alimenter la stratégie.

### 1) Il nous faut affirmer les positions politiques afférentes à ces enjeux !

Nous avons travaillé sur des questionnements qui nous semblent correspondre aux valeurs et aux orientations souhaitables de RdF, mais que nous n'avons jusqu'alors pas formalisées. Nous devons nous repositionner politiquement, collectivement, concrètement sur ces grands enjeux et sur les actions à conduire pour y répondre.

#### Adaptation

##### au changement climatique

Gestion du trait de côte : tendre vers des solutions douces ? S'appuyer sur les solutions fondées sur la nature ?...

#### Maitrise

##### de la fréquentation

Réguler à la hausse ou à la baisse selon les territoires ? Mieux accueillir pour mieux préserver ?...

#### **Des sujets transversaux aux 2 enjeux :**

*Le sentier du littoral, la biodiversité, l'accueil du public, les moyens de gestion...*

### 2) Il nous faut renforcer notre présence et notre influence

Comment développer la présence nationale de Rivages de France ? Comment assurer sa reconnaissance et celle des gestionnaires ? Comment optimiser son influence dans tous débats et toutes instances ?

Quelles cibles viser ? Dans quelles instances/événements s'impliquer ? Avec quels partenaires ?

## ATELIER n°2 : se développer

### INTERVENANT

- **Sylvain MAUSSION**, fondateur de Emsylado  
agence de consulting autour des questions  
marketing, communication et commerciales



Formaliser, planifier et mettre en œuvre une stratégie de développement pour optimiser les moyens financiers et humains de l'association et lui donner ainsi plus de latitude d'action.

Un atelier en 3 temps pour alimenter la stratégie :

- un temps de présentation
- un temps de réflexion en petits groupes
- un temps de restitution.

### Comment passer un cap d'influence pour l'association ?

S'appuyer sur un nouveau modèle économique pour l'association ?

Pour cela... un modèle stratégique & économique à repenser en impliquant tous les acteurs et en conservant l'ADN de l'association.

### Les premières pistes :

#### Le rôle des adhérents

- retravailler le rôle des adhérents sur leur zone d'influence,
- donner les outils aux adhérents pour développer les services de l'association sur leur zone d'action,
- mettre en valeur l'implication des adhérents.

#### L'offre de services internes

- proposer de nouvelles sources de revenus par le développement de l'offre de service et de formation,
- ouvrir cette offre de service à de nouveaux acteurs non adhérents (entreprises privées),
- mettre en place un réseau externe, bénéfique et actif pour solutionner les problématiques des adhérents.

#### La communication

- bonifier l'image de marque de l'association,
- montrer sa sphère d'influence autour de la sensibilisation active et d'une communauté élargie.

#### D'autres pistes de revenus

- rentrer dans une démarche de mécénat par des entreprises ou des fondations en parallèle de l'activité commerciale interne (formation...).

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

07

17H-18H30

Salle de l'Auditorium - Musée maritime, Place Bernard Moitessier - LA ROCHELLE

## ORDRE DU JOUR

### PRÉSENTATION DES RAPPORTS 2022 / 2023

- Approbation du compte rendu de l'AG 2022
- Approbation du rapport moral, d'activités, financier 2022
- Approbation du budget prévisionnel 2023
- Retour sur les principales actions 2023

### MISE EN ŒUVRE DES RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES

- Retour sur les travaux du jour
- Validation des propositions émises
- Premières étapes de mise oeuvre

### RENOUVELLEMENT PARTIEL DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

### QUESTION DIVERSES



# MODALITÉS PRATIQUES

## L'accès au Musée maritime, place Bernard Moitessier

- 10 min à pieds depuis la gare
- Parkings à proximité

L'essentiel de la journée se déroulera au Musée maritime de La Rochelle dans 2 lieux distincts situés Place Bernard Moitessier : le restaurant la Fabuleuse cantine et l'auditorium. Les locaux de Rivages de France se trouvent également au Musée maritime ! Le Marais de Tasdon se trouve à proximité (15 min à pied).

## La visite du site du marais de Tasdon

### INTERVENANT

- **Eric PESME, directeur adjoint**  
Service Nature et Paysage à la Ville de La Rochelle

- Rendez-vous à 9h15 sur le parvis de la gare SNCF de La Rochelle au pied de la passerelle.
- Circuit à pied d'environ 5 km. Retour à 12h au restaurant La Fabuleuse cantine, Place Bernard Moitessier.
- A prévoir : chaussures de randonnée, vêtements adaptés à la météo

Visite guidée par le service Nature et Paysage de la Ville de La Rochelle. Ce parcours de 5km au départ du parvis de la Gare, à 10min du centre-ville, chemine entre milieux doux et saumâtres récemment restaurés : création de 10 Ha de zone humide, renaturation de 2,5 km d'un petit fleuve côtier, transformation en annexes hydrauliques de 2 étangs sur le cours d'eau, création des ouvrages pour retrouver la gestion de l'eau et la connexion avec l'océan...



Une échasse dans la nouvelle zone humide créée à proximité de la gare en arrière-plan  
© Eric PESME

---

# RECOMMANDATION STRATÉGIQUE

Ce qui suit s'appuie sur les constats, débats, rencontres, ateliers et travaux de Rivages de France de ces dernières années. Il était d'ailleurs prévu dès 2020, à l'occasion de la célébration des 30 ans de l'association - annulée pour cause de Covid-19 - de dresser un bilan et d'élaborer nos "perspectives pour les 30 années suivantes". Il n'est certes pas trop tard mais urgent d'agir, notamment au regard des effets actuels et à venir du changement climatique et d'une fréquentation et d'une démographie difficiles à maîtriser sur nos espaces littoraux et lacustres préservés..

Désormais, nos territoires, les politiques de gestion-valorisation qui y sont menées et notre association elle-même, se confrontent à l'implacable réalité de ces grandes problématiques transversales. En l'espèce, **Rivages de France n'est pas désarmée sur ces sujets, les ayant anticipés depuis plusieurs années déjà :**

- en documentant les problématiques rencontrées,
- en se mobilisant dans les espaces et au sein des institutions où elles sont débattues,
- en recueillant par enquêtes et entretiens puis en restituant sous la forme de rencontres thématiques et de guides pratiques, les expériences menées avec succès par ses adhérents gestionnaires...

**Cela confère à Rivages de France tant un capital d'expertise à exploiter qu'une totale légitimité à faire valoir ses positions et faire entendre ses attentes :**

- pour adapter d'urgence la gestion d'espaces naturels littoraux et lacustres préservés aux grands défis évoqués,
- pour inciter des avancées - règlementaires, institutionnelles, opérationnelles... - à la hauteur des enjeux,
- pour valoriser le travail essentiel et volontariste, mais parfois méconnu voire sous-estimé des gestionnaires,
- pour porter leur voix et leurs attentes par trop négligées, notamment en termes de moyens financiers et humains.

Mais pour ce faire, il est impératif de promouvoir le rôle de notre association, d'actualiser ou de formaliser ses prises de position, d'adapter son organisation, de hiérarchiser en conséquence ses services et actions.

**Il s'agit aussi, pour prendre ce nouvel élan avec force et ambition, de conforter son influence ainsi que de développer ses moyens.**

Dans ce contexte, l'AG et les ateliers 2023 à La Rochelle fournissent l'idéal cadre de réflexion pour coélaborer et mettre en œuvre cette stratégie.

## UN CONTEXTE PARTICULIER : 8 ans dans le rétro

En 2015, en assemblée générale à Marseille, sous les couleurs de son nouveau logo, Rivages de France validait son renouveau organisationnel, statutaire et financier, garantissant la pérennité de son activité.

Puis début 2016, un travail collaboratif associant gestionnaires, représentants du Conservatoire du littoral et gardes du littoral, se concrétisait par l'édition de sa Charte identitaire, d'intentions et éditoriale : Le support d'un positionnement actualisé, de l'impulsion d'une nouvelle dynamique d'actions et de services aux adhérents et de mise en œuvre de nouveaux outils de communication.

C'est sur ces bases que depuis lors, Rivages de France a optimisé sa notoriété, son image et son influence, et qu'elle développe son réseau, conforte ses moyens, et déploie son action.

Qui plus est, notre association a augmenté ses ressources relatives aux adhésions de 15 % depuis 2016.

Un véritable "tour de force" si l'on considère plusieurs périodes compliquées traversées :

- **2017** : la réorganisation des collectivités qui a provoqué la fusion de plusieurs d'entre elles - EPCI et Régions - provoquant une perte importante du nombre d'adhérents. Par exemple, les régions Haute et Basse Normandie, auparavant adhérentes, ont fusionné, de même en Corse...
- **2020** : la crise COVID-19 qui a empêché l'association de tenir ses actions les plus fédératrices et communicantes. On pense notamment à l'événement prévu pour célébrer ses 30 ans.
- Depuis **2022** : la hausse des prix de l'énergie qui contraignent les collectivités à réduire drastiquement leurs dépenses.

Les actions de fond de Rivages de France (édition de guides, conduite d'enquêtes, prestations de services et de formations...) et sa prise en compte de grands sujets (financement, sentier littoral, fréquentation...) lui auront permis de "transcender" ces crises !

Pour autant, d'autres grands défis se sont déjà annoncés et imposent donc à Rivages de France une réflexion, des décisions et des actions ad hoc pour les relever...

## DEUX GRANDS ENJEUX : L'adaptation au changement climatique, la maîtrise de la fréquentation

Désormais, nos espaces naturels littoraux et lacustres préservés, et par voie de conséquence les politiques de gestion et de valorisation qui y sont menées, se confrontent à l'implacable réalité de ces deux grandes problématiques transversales...

### Les effets - ceux déjà constatés et ceux à court, moyen et plus long termes - du changement climatique

L'érosion côtière, amplifiée par la montée progressive des eaux, met en danger le littoral, les populations et les infrastructures, fragilise les écosystèmes, menace notre patrimoine naturel et culturel.

Les risques avérés de submersion marine doivent être résolument pris en compte – par la gestion souple du trait de côte, la mutation des territoires, l'adaptation / la relocalisation d'espaces et d'activités... - afin de protéger tant les populations et les infrastructures que la biodiversité. Mais les moyens manquent cruellement face à l'ampleur des bouleversements à venir !

Rivages de France doit inscrire son discours et son action dans la promotion d'une gestion souple du trait de côte et de solutions fondées sur la nature.

Son expertise en nettoyage raisonné des plages, qui contribue à la lutte contre l'érosion côtière, doit être mise à profit (sensibilisation, formations).

### Les problématiques déjà identifiées et croissantes de fréquentation et d'usages inadaptés

Devenue exponentielle sur certains sites, il y a urgence à raisonner la fréquentation qui peut être source :

- de dégradation voire de destruction de milieux fragiles,
- de surconsommation des ressources naturelles,
- de conflits d'usages, d'incivilités,
- de pollutions et autres nuisances.

La fréquentation durable des espaces naturels implique donc l'épineuse conciliation entre :

- la préservation d'écosystèmes fragiles,
- l'accueil raisonné du public ,
- et les activités économiques adaptées,

par la concertation de l'ensemble des acteurs et par la sensibilisation et l'éducation des publics à l'environnement littoral et lacustre.

## Paroles d'experts

**"Aujourd'hui, l'adaptation des littoraux au changement climatique doit être pensée à long terme.**

*Dans le même temps, deux défis majeurs doivent être pris en compte : la nécessaire limitation de notre consommation d'énergie si nous voulons atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 et l'arrêt de la destruction massive des écosystèmes. Des objectifs qui s'accompagnent d'impératifs, comme baisser les défenses des côtes au strict minimum, évaluer la balance coûts-bénéfices sur des échelles de temps plus longues, restreindre les nouvelles constructions trop proches des côtes, ne pas construire dans les zones littorales basses, réserver ou restaurer les écosystèmes littoraux, ou encore limiter les activités consommatrices de sédiments susceptibles d'alimenter les littoraux."*  
(Source : iD4D - Septembre 2021)

**"L'ouverture et l'accès à tous au littoral, et en particulier au sentier du littoral, a généré une coprésence.**

*De multiples pratiques pédestres, témoignent d'une coprésence, à des fins de loisirs, entre habitants, excursionnistes, touristes, mais aussi à des fins professionnelles, entre pêcheurs, ostréiculteurs, etc. La coprésence dans des lieux touristiques implique un partage de l'espace entre les usagers. Chaque acteur dispose de son champ de compétences, de son périmètre d'action dans l'espace, qu'il soit public, privé, usager individuel, usager professionnel. Malgré la multiplicité de personnes qui interviennent sur ces questions, des concertations favoriseront des adaptations des territoires."*

(Source : Géocarrefour, 95/2 | 2021)



**ÉRIC CHAUMILLON**  
PROFESSEUR DE GÉOLOGIE MARINE  
À LA ROCHELLE UNIVERSITÉ



**JÉRÔME PIRIOU,**  
MAÎTRE DE CONFÉRENCES  
EN GÉOGRAPHIE À L'UNIVERSITÉ  
D'ANGERS ESTHUA

## **UNE STRATÉGIE A FORMALISER :**

### **Des positions à préciser, des actions à prioriser, des moyens à développer**

Face aux risques avérés d'altération des espaces littoraux et lacustres préservés que nous connaissons aujourd'hui, il s'agit donc pour Rivages de France de lever davantage encore le curseur et de se mettre résolument en ordre de bataille...

#### **1**

### **SE POSITIONNER**

Formaliser en conséquence le (re)positionnement / le concept fédérateur actualisé de Rivages de France

#### **2**

### **INFLUENCER**

Formaliser, planifier et mettre en œuvre une stratégie d'influence (lobbying) auprès des pouvoirs publics et de l'environnement institutionnel pour faire valoir sa doxa, son action et ses attentes légitimes.

#### **3**

### **SE DÉVELOPPER**

Formaliser, planifier et mettre en œuvre :

- une stratégie de prospection de sponsoring et de mécénat,
  - des prestations payantes comme la formation,
- pour optimiser les moyens financiers et humains de l'association et lui donner ainsi plus de latitude d'action.

# SE REPOSITIONNER :

## Le concept fédérateur



Depuis 1990, l'association **RIVAGES DE FRANCE** fédère, représente, anime et valorise un réseau national de gestionnaires d'espaces naturels littoraux et lacustres préservés, aux côtés du Conservatoire du littoral. Dans un contexte durable de changement climatique et de surfréquentation, elle s'affirme en promoteur naturel de la préservation et de la gestion durables de sites exceptionnels et en interlocuteur exigeant des pouvoirs publics sur ces sujets...

#### RIVAGES DE FRANCE, c'est...

- Plus de 200 adhérents en métropole et en outre-mer : départements, intercom-munalités et communes, fédérations et associations environnementales, parcs naturels, réserves naturelles...
- Une gouvernance et une présence de proximité, au plus près des territoires
- Un centre de ressources et d'échanges d'expériences : équipe de permanents, plate-forme web, rencontres, formations...

Impactant les espaces naturels, les effets du **changement climatique** et les problématiques croissantes de **fréquentation** (destructions, incivilités) questionnent les politiques de gestion qui y sont menées.

À l'appui de décennies d'expertise, **Rivages de France et ses adhérents ont anticipé et relèvent ces défis** ! Nos réflexions, enquêtes, et échanges d'expériences dédiés documentent nos actions et prestations : rencontres thématiques, formations, ateliers prospectifs, ressources web, communications, guides pratiques...

**Rivages de France se mobilise partout où sont abordés ces sujets**, et notamment auprès des institutions de l'environnement (ministères, OFB, régions, associations...), instances et professionnels du tourisme, organisations d'usagers des sites, ou encore lors de grands évènements :

> pour faire entendre les attentes légitimes des gestionnaires :

- systématiser des démarches territoriales intégrées et des plans de gestion collectifs des espaces naturels préservés, associant l'ensemble des parties prenantes,
- adapter d'urgence la gestion des sites, par des avancées concrètes - réglementaires, institutionnelles, opérationnelles... - à la hauteur des enjeux,
- valoriser le travail aussi essentiel que volontariste - mais parfois méconnu ou sous-estimé - des gestionnaires,
- porter leur voix et attentes insuffisamment prises en compte - notamment en termes de moyens financiers et humains - et recourir en outre au sponsoring et au mécénat,

> pour partager et pour faire valoir ses positions argumentées :

- **Fréquentation : tourisme durable concerté, démographie raisonnée,**
- Changement climatique-érosion côtière : gestion souple du trait de côte, solutions fondées sur la nature,
- Sentier du littoral : rationalisation de la réglementation, de la gouvernance et de la fréquentation, pour la préservation d'écosystèmes fragiles, l'accueil raisonné du public et le maintien d'activités économiques adaptées !

Pour vous informer, adhérer, nous soutenir, n'hésitez pas à nous aborder...



#### RIVAGES DE FRANCE

4, place Bernard Moitessier • 17000 La Rochelle • Tél. 05 46 84 72 45  
[www.rivagesdefrance.org](http://www.rivagesdefrance.org) • [contact@rivagesdefrance.org](mailto:contact@rivagesdefrance.org)





*Gestionnaires fédérés, littoral préservé !*

4, place Bernard Moitessier - 17000 LA ROCHELLE | 05 46 37 45 02

[contact@rivagesdefrance.org](mailto:contact@rivagesdefrance.org) | [www.rivagesdefrance.org](http://www.rivagesdefrance.org)

Copyright © 2023 Rivages de France, Tous droits réservés.

## MERCI A NOS PARTENAIRES :

