

Compte-rendu du Conseil d'administration Séance du 4 juillet 2023 à La Rochelle – en visioconférence

ORDRE DU JOUR :

- 1) Séance introductive,
- 2) Approbation du compte-rendu du CA précédent,
- 3) Recommandations stratégiques et perspectives d'actions,
- 4) Ateliers et AG à La Rochelle,
- 5) Activités en cours (rencontres, formations...)
- 6) Sollicitations,
- 7) Questions diverses, actualités

PRESENCE

Administrateurs(trices) présents :

- ANSELIN Arnaud, futur directeur de la gestion patrimoniale du Conservatoire du littoral
- BALGUERIE-ROLLET Catherine, Adjointe au maire, Arles
- BAZIN Patrick, directeur de la gestion patrimoniale du Conservatoire du littoral
- BOULET Delphine, chef de projet espaces littoraux, ONF
- COUGOULIC Maurice, Trésorier de Rivages de France
- CHAUDOIR Gwendoline, Maire de Portiragnes, Vice-présidente CA Hérault Méditerranée
- DRAI Sophie, Directrice du service de l'Environnement et du Littoral, CA Hérault Méditerranée
- GRZYB David, Directeur de l'association des amis des marais du Vigueirat
- HELARY Yann, Conseiller régional Occitanie
- LEPINE Christophe, Président du CEN Hauts-de-France
- MILLET Txomin, Garde du littoral à la mairie d'Hendaye
- MINNE Philippe, Directeur Général des Services, EDEN 62
- OLIVRY Didier, Délégué Bretagne du Conservatoire du littoral
- REAULT Didier, Président de Rivages de France
- ZUCCHET Olivier, Garde du littoral au Département du Calvados

Administrateurs excusés :

- CRAUSTE Robert, Maire du Grau du Roi
- EL MANKOUCH Saïd, Directeur du SYMEL
- GRABIERES Ganix, Adjoint au maire d'Hendaye
- LEON Erven, Maire de Perros-Guirec
- GADENNE Audrey, Conseillère départementale, département du Calvados
- NICOLAS Armelle, Vice-Présidente, Lorient Agglomération
- NOUVEL Valérie, Présidente du SyMEL
- ROSEBERY David, Responsable technique littoral à l'ONF

Ont assisté également :

- DOUGE Eric, directeur d'Eric Dougé Communication
- GEFFROY Florian, Directeur de Rivages de France
- ROQUIER Valérie, Animatrice réseau à Rivages de France

Le Conseil d'administration de Rivages de France s'est tenu en visioconférence le 4 juillet 2023 de 10h à 12h.

1) Séance introductive

Didier Réault, président de Rivages de France

Je vous remercie d'être présents et aussi nombreux. Nous avons une pensée particulière pour nos collègues élus mobilisés ailleurs en ces temps difficiles pour les milieux urbains et aussi parfois ruraux, impactés par les émeutes. C'est un fond social de violence extrême, certains de nos élus sont victimes d'actes véritablement violents. Il est pénible et attristant de voir dans quel état est notre pays et surtout de constater que la concorde n'y existe plus.

Nos espaces littoraux et lacustres sont sujets à la surfréquentation, à une fréquentation parfois débridée. Cela fait l'objet de plus en plus de réflexions sur la façon dont nous devons accueillir le public, préserver nos lieux, et mettre en avant le côté positif d'un site qui n'est pas trop fréquenté, apaisé où règne la quiétude et la sérénité recherchées. Ce travail a été effectué et débattu au sein de Rivages de France, il en est ressorti plusieurs réflexions et actions à proposer pour nos adhérents. Nous allons évoquer les Ateliers et l'AG à La Rochelle en novembre, les actions du réseau telles que les rencontres, formations... Je souhaite aussi saluer le travail de Florian et son équipe, toujours mobilisés pour trouver des idées sortant des sentiers battus pour accompagner les membres et valoriser leurs expériences.

2) Approbation du compte-rendu du CA précédent

- **Aucune observation n'étant formulée, le compte-rendu du Conseil d'Administration du 9 mars 2023 est adopté à l'unanimité.**

3) Recommandations stratégiques et perspectives d'actions (cf documents préparatoires : « Recommandation stratégique » et « Concept fédérateur »)

Le contexte

L'équipe technique de Rivages de France et le bureau de Rivages de France ont discuté sur **l'intérêt de réactualiser son positionnement, ses missions et la nécessité de développer l'association.** Le contexte de ces dernières années nous oblige aussi à le faire. C'est pourquoi **vont être présentées aujourd'hui les grandes lignes de la recommandation stratégique et perspectives d'actions 2023 qui pourront être travaillées, débattues à nos Ateliers du 29 novembre à La Rochelle.**

Un travail de **redéfinition de l'association** avait été effectué en 2015 : création de nouveaux statuts, charte identitaire...ce travail a été très bénéfique. Cela a permis d'optimiser notre notoriété, notre image. Nous avons **conforté nos moyens malgré les périodes traversées** :

- **pertes d'adhésions** suite à la réorganisation des collectivités en 2017 (Loi NOTRe) ;
- **annulation des 30 ans** en 2020 en raison de la crise COVID. L'évènement des 30 ans devait être un tremplin pour l'association. C'est pourquoi les Ateliers de La Rochelle en novembre sont importants. On compte sur la présence de nos adhérents lors de cette rencontre qui a pour finalité de redynamiser l'association grâce à de nouvelles stratégies d'actions ;
- 2022-2023 : les conséquences liées à la **guerre en Ukraine, la hausse des prix de l'énergie** contraignent les budgets des collectivités qui réduisent leurs dépenses.

On peut se féliciter d'avoir traversé ces crises qui n'ont pas empêché **l'augmentation des recettes liées aux adhésions de 20% sur ces 5 dernières années**. Les raisons de cette augmentation malgré ce contexte difficile sont :

- la **réalisation de guides** qui valorisent des retours d'expériences et mettent en avant des témoignages ;
 - **l'organisation de formations** ;
 - le **positionnement de l'association sur des sujets importants** : fréquentation, érosion côtière, gestion du sentier du littoral, financement de la gestion.
- **Pour autant d'autres grands défis se sont déjà annoncés et imposent donc à Rivages de France une réflexion, des décisions et des actions ad hoc pour les relever...**

Se positionner sur 2 grands enjeux : adaptation au changement climatique et maîtrise de la fréquentation

- **adaptation au changement climatique** : thématiques érosion côtière, submersion marine, gestion de la bande côtière...
 - **maîtrise de la fréquentation** : la problématique de l'augmentation de la fréquentation et des usages inadaptés appellent à la raisonner sur certains sites. Les gestionnaires concernés vont devoir s'équiper, se préparer à anticiper. **Rivages de France peut se positionner sur la question de la mesure de la fréquentation pour accompagner les collectivités à anticiper une fréquentation qui sera de plus en plus élevée.**
- **L'idée est de partir sur ces deux thématiques dont toutes les actions découleront.**

Un capital d'expertise à exploiter

L'association possède une grande matière sur tous ces sujets grâce aux guides de retours d'expériences, rencontres, enquêtes...**Son réseau est important**, environ 200 membres. Chacun a des expériences à faire valoir que l'on a collecté ou pas. Cette matière, encore trop méconnue, **mériterait d'être d'avantage mise en évidence**. Tout cela confère à Rivages de France tant un **capital d'expertise à exploiter** qu'une **totale légitimité à faire valoir ses positions et faire entendre ses attentes**.

Une stratégie pour en 3 axes

- **Se positionner** : formaliser en conséquence le (re)positionnement / le concept fédérateur actualisé de Rivages de France ;
- **Influencer** : formaliser, planifier et mettre en œuvre une stratégie d'influence (lobbying) auprès des pouvoirs publics et de l'environnement institutionnel pour faire valoir sa doxa, son action et ses attentes légitimes ;
- **Développer** : formaliser, planifier et mettre en œuvre une stratégie de prospection de sponsoring et de mécénat pour optimiser les moyens financiers et humains de l'association et lui donner ainsi plus de latitude d'action.

D. Réault : cette stratégie fait suite aux rencontres et ateliers qui ont fait remonter les préoccupations de nos membres. Elle a pour but d'apporter un plus aux collectivités : des propositions de solutions pour gérer leurs espaces. RDF doit être un apporteur de solutions.

P. Bazin : le CDL est également mobilisé sur le sujet du changement climatique avec la préparation d'un 2^{ème} dossier Life Adapto qui s'appellera Adapto Plus. Il serait intéressant d'associer RDF à ce projet : ex lettres de soutien, participation active dans des actions de diffusions d'informations sur les techniques d'ingénierie. En terme de positionnement et d'influence, il y a un enjeu d'identification et de reconnaissance du travail des gestionnaires qui est insuffisant. La gestion des espaces naturels littoraux n'est pas suffisamment reconnus et nous avons un intérêt commun à ce qu'elle le soit. Nous sommes volontaires pour participer à cet objectif-là.

D. Olivry : il est pertinent de se spécialiser sur des thématiques pour pouvoir apporter une bonne expertise aux gestionnaires. Il est important de ne pas se disperser sur tous les thèmes. La surfréquentation peut apparaître un peu réducteur pour certains gestionnaires. Il y a beaucoup de rivages où il n'est pas encore question de surfréquentation, ou même les gestionnaires font encore de la promotion pour attirer des visiteurs sur leur site. Il s'agirait plutôt du « bon accueil », de l'équilibre de l'accueil. Nous avons des sites « sous-fréquentés » où il se pose par contre des questions de qualité d'accueil et de prestations. C'est d'ailleurs la thématique que nous avons identifié avec RDF pour la rencontre régionale Bretagne de décembre 2023 : requalifier l'accueil pour que les sites naturels soient mis en scène de manière qualitative de façon à ce que les visiteurs aient le sentiment d'arriver sur un site protégé et soient attentifs à leur comportement.

D. Réault : je suis tout à fait d'accord. C'est la bonne qualité de la gestion de la fréquentation qui est en jeu, la gestion quantitative et qualitative de l'accueil du public. Comment travailler avec les gestionnaires pour trouver des reports de fréquentation sur des sites sous-fréquentés. C'est un travail qui est fait dans les Bouches-du-Rhône avec le PN des Calanques et un certain nombre d'autres sites moins fréquentés. C'est un long travail, difficile à mettre en œuvre. Il y a également une réflexion à avoir sur la bonne qualité d'accueil. Que veut dire accueillir du public aujourd'hui, comment susciter son intérêt, transmettre des connaissances (faune, flore...) en dehors de l'activité de promenade.

O. Zucchet : il ne faut pas occulter le fait d'être force de propositions sur la gestion de la surfréquentation, ex : situation compliquée des Iles Lavezzi : comment apprécier le seuil de fréquentation, se fixer des limites, ne pas dépasser la capacité d'accueil du site. Il est difficile de trouver de la bibliographie sur cette question. Il faudrait pouvoir accompagner les gestionnaires car le problème va se présenter de plus en plus sur des sites très connus. La mise à disposition d'expériences est déjà un accompagnement avec des points stratégiques à prendre en compte.

D. Réault : je ne pense pas que RDF puisse apporter la solution à mettre en place clef en main pour chaque territoire. Notre métier, ce que l'on a toujours fait et ce que l'on va développer avec de nouveaux outils, c'est le partage d'expériences. La solution mise en place sur la Calanque de Sugiton est issue d'un travail qui a duré 2 ans avec l'ensemble des acteurs. C'est une solution adaptée à ce site, elle n'a pas vocation à définir une doctrine sur l'accueil du public. Elle est empirique. La mise en place de quota sera la solution pour les sites fréquentés de façon « atypique ».

D. Grzyb : Les Marais du Vigueirat sont l'illustration d'un site qui pourrait accueillir beaucoup plus de public, situé non loin de PN des Calanques. La répartition entre différents site est un vrai sujet. Autre point : comment travailler en liaison avec d'autres partenaires qui ont les mêmes démarches (ex réseau RNF, fédérations des PNR et des CEN), comment coordonner ces acteurs qui ont parfois les mêmes interlocuteurs que sont les collectivités territoriales ?

D. Réault : RDF travaille depuis longtemps avec toutes les fédérations gestionnaires d'espaces naturels, certains d'entre eux sont adhérents. On a une volonté d'échanges et de partenariats avec l'ensemble des acteurs. Ex : Christophe Lépine, président de la fédération des Cen, est membre du bureau de RDF.

F. Geffroy : RDF a participé aux ateliers des grands sites de France pour la préparation du séminaire du mois de juin sur la gestion de la fréquentation.

Actions préparatoires

- Ateliers à La Rochelle le 29 novembre 2023 : mise en débat des recommandations stratégiques, production d'une nouvelle plaquette institutionnelle d'ici fin 2023 début 2024 ;
 - De juin à octobre 2023 : échanges avec les membres et collaborateurs ;
 - Mécénat/sponsoring : Accompagnement par un cabinet spécialisé pour nous aider à solliciter des entreprises et nouer des partenariats, préciser le profil des entreprises, produire une offre commerciale, mener une campagne de prospection.... ;
 - Première version du nouveau concept fédérateur ;
 - Production d'une newsletter dédiée.
- **Les membres du CA approuvent la nouvelle version du concept fédérateur. Elle sera présentée en AG pour validation. Le terme « surfréquentation » sera retiré.**

Exemples d'actions issus de la stratégie

INFLUENCE

- Produire un manuel/recueil recensant et explicitant nos positions politiques ;
- Préciser une liste des instances/congrès/événementiels pour solliciter notre présence (ANEL,...) ;
- Mise en place d'une commission chargée de dynamiser notre influence, d'actualiser nos prises de position politique, susciter notre présence dans diverses instances et rencontres... ;
- Elargir notre représentativité.

→ Pour cela : Prises de rendez-vous, débats et échanges aux ateliers de La Rochelle

- **Les membres du CA approuvent l'envoi d'un courrier à l'ANEL pour :**
- **informer que Gwendoline Chaudoir et Maurice Cougoulic représenteront Rivages de France au prochain Congrès de l'ANEL ;**
 - **Solliciter un rendez-vous avec le président Yannick Moreau.**

SE DEVELOPPER VIA LE MECENAT

- En séance de créativité, préciser le profil des entreprises susceptibles d'être sollicitées ;
- Produire une offre « commerciale » (contreparties) ;
- Mener une campagne de prospection.

M. Cougoulic : il faudrait voir quels types de contreparties institutionnelles RDF pourraient apporter aux entreprises qu'elles soient mécènes ou sponsors. Il faudrait effectuer un recensement local, régional des entreprises, les rencontrer pour présenter l'association et avoir des échanges concrets et permanents.

F. Geffroy : la formation des salariés sur l'environnement littoral peut être une contrepartie en s'appuyant sur les gestionnaires membres.

D. Réault : la politique RSE des entreprises est aujourd'hui à la recherche de sujets, d'idées innovantes, autres que le ramassage de déchets sur le littoral.

- **Les membres du CA approuvent :**
- **la recommandation stratégique et les perspectives d'actions de Rivages de France qui seront mises en débat lors de la prochaine Assemblée générale.**
 - **l'accompagnement de Rivages de France pour l'action mécénat/sponsoring par le cabinet de conseil en marketing 360.**

Un point d'avancement sur la préparation des Ateliers et de l'accompagnement par le cabinet conseil sera présenté à la mi-septembre par e-mail aux administrateurs.

4) Ateliers et Assemblée générale à La Rochelle le 29 novembre 2023

Les Ateliers se dérouleront en lien avec le congrès national de la fédération des conservatoires d'espaces naturels du 29/11-2/12.

Objectif des Ateliers et AG :

- mise en débats des recommandations stratégiques
- présentation des tâches préparatoires
- réflexions en groupes pour préciser et concrétiser les actions

Déroulé prévisionnel

- **29 novembre : journée Rivages de France**
10h-12h : visite de site (marais de Tasdon à La Rochelle)
12h30-18h30 : en salle au musée maritime
12h30 : déjeuner
14h : ateliers
16h30 : pause
17h-18h30 : assemblée générale
19H30 : apéritif / dîner au Congrès des CEN
- **30 novembre : congrès des CEN sur le thème de l'agriculture**
9h30-12h30 : séance plénière à l'espace ENCAN
- discours officiels
- REX de 5 CEN
- 2 GRANDS TEMOINS : Gilles BŒUF et Didier REAULT

5) Activités en cours

Rencontres et Formations

- Réalisées
- Formation au nettoyage raisonné des plages pour la ville d'Ajaccio (juin) - session 2 en 2024
 - Ateliers EUCC sur l'érosion côtière – Morbihan (mai)
 - RR Bretagne sur la fréquentation – Locmariaquer (janvier)
- Prochainement
- Formations au nettoyage raisonné des plages pour le Département de Gironde – début 2024

- Formation sur le tourisme durable pour l'agglo de La Rochelle – fin 2023
 - RR Normandie sur le sentier du littoral
 - Assises du littoral Corse sur le thème de l'adaptation au changement climatique : Rivages de France est sollicité pour intervenir en plénière d'introduction. Didier Réault est d'accord pour y intervenir.
 - Rencontres E-tourisme à Pau
 - RR Bretagne dans le Finistère (7 décembre) sur la communication dans les espaces naturels
- **Le président Didier Réault représentera Rivages de France aux Assises du littoral Corse.**

Plan gouvernemental : gestion des flux touristiques (cf : Dossier de presse : gestion des flux touristiques)

RDF a participé aux ateliers préparatoires du plan d'actions piloté par le réseau des grands sites de France. Rivages de France doit contribuer au plan en menant les actions suivantes : valoriser les retours d'expériences sur ces sujets (ex : facilitation des flux vers des sites moins fréquentés), proposer des services pour accompagner les collectivités. Pour cela elle doit évaluer les besoins et les attentes des gestionnaires (rencontrer les membres à l'automne, échanger lors des ateliers du 29 novembre).

- **Les membres du CA approuvent l'envoi d'un courrier à Madame la Ministre déléguée Olivia Grégoire pour solliciter sa participation aux groupes de travail issus du plan gouvernemental « Gestion des flux touristiques ».**

6) Sollicitations

- **Salon du littoral** le 24 et 25 octobre – Parc des Expositions de Montpellier : sollicite RDF pour participer à 2 tables rondes :
 - Aménagements face aux risques littoraux : comment anticiper et aider à la décision le mardi 24 octobre à partir de 16h30.
 - Biodiversité et l'éolien flottant.
- **Gwendoline Chaudoir représentera Rivages de France à la table ronde « Aménagements face aux risques littoraux : comment anticiper et aider à la décision ? ».**
- **Tenders page** : service de veille sur les marchés publics :

Propose d'assurer une veille sur les marchés publics (appels d'offres...) à tarif réduit pour les membres.

G Chaudoir : ces outils intéressent plutôt les associations.

D Grzyb : il existe des dispositifs d'alertes sur des plateformes gratuites. Ex : « Marchés on line »

- **Rivages de France ne donnera pas suite à la proposition de Tenders Page.**

7) Actualités

- **30 ans d'EDEN 62 en 2023**

P. Minne : 4 manifestations ont été organisées sur le littoral et à l'intérieur des terres : rencontre avec le public touristique et les habitants avec un fil conducteur : nature et artisanat, nature et sport, nature et agriculture, nature et histoire le 3 septembre 2023 à Wimereux sur le massif dunaire de la Slack. Concernant la gestion de la fréquentation, EDEN travaille beaucoup sur la partie médiation, fréquentation locale avec les habitants : déficit de notoriété et de compréhension (incivilité). Les retours sont plutôt satisfaisants.

- **Conservatoire du Littoral :**

- Arnaud Anselin, directeur adjoint du PN de Guyane, succèdera à Patrick Bazin au poste de directeur de la gestion patrimoniale à partir d'août 2023,
- Le Forum national des gardes aura lieu en février 2024, Rivages de France y sera associée.

Conclusion du Président Didier Réault :

Merci à tous pour la qualité de vos propositions qui font avancer le positionnement de l'association dans un contexte assez concurrentiel avec d'autres organisations. Le contexte est aussi porteur d'espoir : de multiples sujets intéressent les collectivités, associations, fédérations gestionnaires de sites naturels... Rivages de France peut être un acteur intéressant dans le dispositif du fait de la diversité et de la variété de ses membres (de la petite commune à la grande région, de l'association aux grands réseaux de gestion d'espaces naturels). L'association a de ce fait la capacité à proposer des partages d'expériences qui ne sont pas suffisamment mis en avant et qui peuvent être extrêmement importants et utiles pour ses adhérents. L'association est sur une voie qui lui permettra d'avancer dans de bonnes conditions dans les années à venir. Tout cela sera précisé aux Ateliers de La Rochelle.

Didier Réault
Président de Rivages de France

