

R I V A G E S D E F R A N C E 2 0 3 0

10 objectifs stratégiques



Gestionnaires fédérés, littoral préservé !

10

objectifs stratégiques

- 3 ÉDITORIAL
- 4 CONTEXTE
8 ans dans le rétro
- 5 DEUX GRANDS ENJEUX
L'adaptation au changement climatique
et la maîtrise de la fréquentation
- 7 DES ACQUIS À EXPLOITER
Des atouts capitalisés et des leviers d'influence à actionner
- 7 UNE STRATÉGIE À FORMALISER
Des positions à préciser, des actions à prioriser,
des moyens à développer
- 8 #RIVAGESDEFRANCE2030
Des ateliers et une AG dédiés
- 9 10 OBJECTIFS #RIVAGESDEFRANCE2030
- 14 NOUVEAU POSITIONNEMENT
Concept fédérateur de Rivages de France

R I V A G E S D E F R A N C E 2 0 3 0

Rivages de France engage sa mutation et porte 10 ambitions !



2030, C'EST DEMAIN. Qu'en sera-t-il alors de nos espaces littoraux et lacustres préservés, au regard des effets du **changement climatique** et des problématiques de **fréquentation** qui les impactent déjà et qui alourdissent et complexifient nos missions des gestionnaires ? Nous avons dès à présent atteint un **point de bascule** qui nous impose de reconsidérer nos priorités à l'aune de ces réalités implacables !

Rivages de France a anticipé ces sujets depuis plusieurs années via enquêtes, [ateliers](#), [guides](#), rencontres régionales ([érosion côtière](#), [fréquentation](#)).

Forte de cette expertise, il lui faut désormais **"upgrader"** impérativement son organisation, ses missions et moyens, hiérarchiser ses actions et services pour ses adhérents gestionnaires, à la hauteur des enjeux. Et pour ce faire, poursuivre trois objectifs stratégiques : [se repositionner](#), [influencer](#), [se développer](#).

De tout cela, il a été question lors de notre assemblée générale 2023 et à l'occasion de nos [3^{es} ateliers dédiés](#), qui associaient nos adhérents à la réflexion sur cette incontournable et capitale **mutation**.

Avec le présent document, nous ambitionnons, au travers de 10 objectifs dument formalisés, de porter ensemble notre stratégie [#RIVAGESDEFRANCE2030](#), **pour pérenniser la préservation et la valorisation de nos territoires exceptionnels.**

Didier RÉAULT, président de RIVAGES DE FRANCE

8 ans dans le rétro

En 2015, en assemblée générale à Marseille, sous les couleurs de son nouveau logo, Rivages de France validait son renouveau organisationnel, statutaire et financier, garantissant la pérennité de son activité.

Puis début 2016, un travail collaboratif associant gestionnaires, représentants du Conservatoire du littoral et gardes du littoral, se concrétisait par l'**édition de sa Charte identitaire, d'intentions et éditoriale** : le support d'un positionnement actualisé, de l'impulsion d'une nouvelle dynamique d'actions et de services aux adhérents et de mise en œuvre de nouveaux outils de communication.

C'est sur ces bases que depuis lors, Rivages de France optimise sa notoriété, son image et son influence, développe son réseau, conforte ses moyens, déploie son action.

Qui plus est, **notre association a augmenté ses ressources** relatives aux adhésions de 20 % depuis 2017. Un véritable "tour de force" si l'on considère plusieurs périodes compliquées traversées :

- › **2017** : la réorganisation des collectivités qui a provoqué la fusion de plusieurs d'entre elles - EPCI et Régions - provoquant une perte importante du nombre d'adhérents. Par exemple, les régions Haute et Basse Normandie, auparavant adhérentes, ont fusionné, de même en Corse...
- › **2020** : la crise COVID qui a empêché l'association de tenir ses actions fédératrices et communicantes. On pense notamment à l'événement prévu pour célébrer ses 30 ans.
- › **Depuis 2022** : la hausse des prix de l'énergie qui contraignent les collectivités à réduire drastiquement leurs dépenses...

Les actions de fond de Rivages de France (édition de guides, conduite d'enquêtes, prestations de services et formations...) et sa prise en compte de grands sujets (financement, sentier du littoral, fréquentation...) lui auront permis de **"transcender" ces crises !**

Pour autant, d'autres grands défis se sont déjà annoncés et imposent donc à Rivages de France une réflexion, des décisions et des actions ad hoc pour les relever...

DEUX GRANDS ENJEUX

L'adaptation au changement climatique et la maîtrise de la fréquentation

Désormais, nos espaces naturels littoraux et lacustres préservés, et par voie de conséquence les politiques de gestion et de valorisation qui y sont menées, se confrontent à l'implacable réalité de ces deux grandes problématiques transversales...

Les effets - ceux déjà constatés et ceux à court, moyen et plus long termes - du changement climatique

L'érosion côtière, amplifiée par la montée progressive des eaux, met en danger le littoral, les populations et les infrastructures, fragilise les écosystèmes côtiers et marins, menace notre patrimoine naturel et culturel.

Les risques avérés de submersion marine doivent être résolument pris en compte - par la gestion souple du trait de côte, la mutation des territoires, l'adaptation/relocalisation d'espaces et d'activités. Mais les moyens manquent cruellement face à l'ampleur des bouleversements à venir !

Rivages de France doit inscrire son discours et son action dans la promotion d'une gestion souple du trait de côte et de solutions fondées sur la nature. Son expertise en nettoyage raisonné des plages contribue à la lutte contre l'érosion côtière et doit être mise à profit (sensibilisation, formations).

PAROLE D'EXPERT

Éric CHAUMILLON

Professeur de Géologie marine à La Rochelle Université



L'adaptation des littoraux au changement climatique doit être pensée à long terme...

Dans le même temps, deux défis majeurs doivent être pris en compte : la nécessaire limitation de notre consommation d'énergie si nous voulons atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 et l'arrêt de la destruction massive des écosystèmes.

Des objectifs qui s'accompagnent d'impératifs, comme baisser les défenses des côtes au strict minimum, évaluer la balance coûts-bénéfices sur des échelles de temps plus longues, restreindre les nouvelles constructions trop proches des côtes, ne pas construire dans les zones littorales basses, réserver ou restaurer les écosystèmes littoraux, ou encore limiter les activités consommatrices de sédiments susceptibles d'alimenter les littoraux.

Source : iD4D - Septembre 2021

Les problématiques déjà identifiées et croissantes de fréquentation et d'usages inadaptés

Devenue exponentielle sur certains sites, il y a urgence à raisonner la fréquentation qui peut être source :

- > de dégradation voire de destruction de milieux fragiles,
- > de surconsommation des ressources naturelles,
- > de conflits d'usages, d'incivilités, de pollutions et autres nuisances.

La fréquentation durable des espaces naturels implique donc l'épineuse conciliation entre

- > la préservation d'écosystèmes fragiles,
- > l'accueil raisonné et qualitatif du public,
- > et les activités économiques adaptées,

par la concertation de l'ensemble des acteurs et par la sensibilisation et l'éducation des publics à l'environnement littoral et lacustre.

PAROLE D'EXPERT

Jérôme PIRIOU

Maître de conférences en géographie à l'Université d'Angers ESTHUA



L'ouverture et l'accès à tous au littoral, et en particulier au sentier du littoral, a généré une coprésence...

De multiples pratiques pédestres, témoignent d'une coprésence, à des fins de loisirs, entre habitants, excursionnistes, touristes, mais aussi à des fins professionnelles, entre pêcheurs, ostréiculteurs, etc. La coprésence dans des lieux touristiques implique un partage de l'espace entre les usagers.

Chaque acteur dispose de son champ de compétences, de son périmètre d'action dans l'espace, qu'il soit public, privé, usager individuel, usager professionnel.

Malgré la multiplicité de personnes qui interviennent sur ces questions des concertations favoriseront des adaptations des territoires.

Source : Géocarrefour, 95/2 | 2021

DES ACQUIS À EXPLOITER

Des atouts capitalisés et des leviers d'influence à actionner

En l'espèce, Rivages de France n'est pas désarmée sur ces sujets, elle qui les a anticipés depuis plusieurs années déjà :

- > en documentant les problématiques rencontrées,
- > en se mobilisant dans les espaces et au sein des institutions où elles sont débattues,
- > en recueillant par enquêtes puis en restituant sous la forme de guides pratiques et de rencontres dédiées les expériences menées avec succès par ses adhérents gestionnaires...

Cela confère à Rivages de France tant un capital d'expertise à exploiter qu'une totale légitimité à faire valoir ses positions et faire entendre ses attentes :

- > pour adapter d'urgence la gestion d'espaces naturels littoraux et lacustres aux grands défis évoqués,
- > pour inciter des avancées - réglementaires, institutionnelles, opérationnelles... - à la hauteur des enjeux,
- > pour valoriser le travail essentiel et volontariste, mais parfois méconnu ou sous-estimé des gestionnaires,
- > pour porter leur voix et leurs attentes par trop négligées, notamment en moyens financiers et humains.

UNE STRATÉGIE À FORMALISER

Des positions à préciser, des actions à prioriser, des moyens à développer

Face aux risques avérés d'altération des espaces littoraux et lacustres préservés que nous connaissons aujourd'hui, il s'agit donc pour Rivages de France de lever davantage encore le curseur et de se mettre résolument en ordre de bataille :

- > formaliser en conséquence le positionnement / concept fédérateur actualisé de Rivages de France, hiérarchisant ses objectifs, formalisant ses prises de position et priorisant certain(e)s services et actions,
- > formaliser, planifier et mettre en œuvre une stratégie d'influence (lobbying) auprès des pouvoirs publics et des institutions pour faire valoir sa doxa, son action et ses attentes légitimes,
- > formaliser, planifier et mettre en œuvre une stratégie de développement pour optimiser les moyens financiers et humains de l'association et lui donner plus de latitude d'action (sponsoring, mécénat, prestations et formations payantes...).

R I V A G E S D E F R A N C E 2 0 3 0

Des ateliers et une AG dédiés

Si les 3^{es} ateliers puis l'assemblée générale 2023 de Rivages de France ont eu lieu le 29 novembre au musée maritime de La Rochelle, ce n'était pas pour y "muséographier" les espaces naturels littoraux et lacustres à titre conservatoire ! Mais pour leur imaginer un avenir pérenne, à l'aune des enjeux et effets du changement climatique et de la fréquentation auxquels ces territoires sont confrontés...

Boostée par l'agence marketing EMSYLADO, la soixantaine de participants - adhérents, gardes du littoral, partenaires... - ont rivalisé de créativité [via deux ateliers collaboratifs, complétés de débats lors de l'Assemblée générale 2023](#) qui suivait. C'est ainsi que la **stratégie nationale #RIVAGESDEFrance2030**, destinée à renforcer et à développer notre réseau national de gestionnaires fédérés, a commencé à prendre corps...

En conclusion de cette journée productive, Didier Réault, président de Rivages de France, invitait notamment à retenir **les pistes suivantes** :

- > Davantage de **présence** et **d'influence** de Rivages de France dans les différentes stratégies nationales : biodiversité, fréquentation touristique, trait de côte...
- > Faire des **propositions** dans le cadre de l'élaboration de ces stratégies : pour être partie prenante des stratégies touristiques, il s'agit d'être apporteurs de solutions, de propositions, de données de terrains et d'une méthodologie. On doit demander que soient intégrées dans cette stratégie nationale une évaluation de la fréquentation et une méthodologie, une connaissance partagée par les gestionnaires
- > S'exprimer et **se faire entendre** dans différentes instances : Conservatoire du littoral, Office français de la biodiversité, lobbying auprès des parlementaires (députés, sénateurs, cabinets ministériels)... de façon à être identifiée comme le représentant de gestionnaires avisés
- > Formaliser une **prise de position** sur la fréquentation qui soit plus «détonante» (pas uniquement basée sur les chiffres)
- > Mieux apprécier la **fréquentation** sur nos sites, qualitativement et quantitativement (en fonction des saisons, ou pour certains sites toute l'année (Ex. : la fréquentation est désormais annuelle sur le Parc national des Calanques). Les usages ont changé : arrivée du VTT surtout depuis qu'il est électrique, sports nautiques... Il faut qualifier la multiplicité des usages, travailler sur une méthodologie d'étude de fréquentation des sites, qu'elle soit assez générale pour qu'elle puisse s'appliquer à chacun
- > Soumettre des **outils** : éco-compteurs (en tenant compte de leurs limites), récupération des données GPS des opérateurs de téléphonie... Les données GPS permettent de disposer de données quantitatives et qualitatives (ex. : les itinéraires permettent de savoir quels sont lieux les plus visités et à quel moment)
- > Suggérer des idées de **financement** de ces outils. Ex. la contribution des opérateurs de téléphonie aux espaces naturels pourrait être de fournir des données en compensation du carbone qu'ils émettent. Demander comme étant d'intérêt public la communication des données aux gestionnaires d'espaces sensibles.

Stratégie de réseau votée par le Conseil d'Administration de l'association le 15 mars 2024

- 1 Adopter un nouveau positionnement de Rivages de France
- 2 Affirmer les positions de Rivages de France sur les grands enjeux littoraux et lacustres
- 3 Optimiser la présence et l'influence de Rivages de France par une politique positive
- 4 Apporter de l'information et des retours d'expériences aux adhérents de Rivages de France dans une optique de montée en compétence :
- 5 Développer les services de Rivages de France et de partenaires sélectionnés aux adhérents
- 6 Construire une offre de formation à la préservation et à la valorisation des littoraux et des lacs auprès de publics variés participant aux objectifs de Rivages de France et générant des revenus
- 7 Engager une démarche de prospection de partenaires permettant à Rivages de France de se doter de moyens (financiers, humains, techniques) supplémentaires et d'en faire bénéficier ses adhérents
- 8 Participer à / organiser des grands événements fédérateurs avec le concours de partenaires privés correspondant à la culture et aux objectifs de Rivages de France
- 9 Créer et adopter un nouveau modèle économique adossé à la stratégie #RIVAGESDEFrance2030
- 10 Accompagner et baliser cette stratégie #RIVAGESDEFrance2030 par une communication dédiée

10 objectifs stratégiques #RIVAGESDEFRANCE2030

1 Adopter un nouveau positionnement de Rivages de France

- > Considérer, mesurer et agir à l'aune des grands enjeux transversaux du changement climatique et de fréquentation, qui s'imposent à tous les gestionnaires d'espaces naturels littoraux et lacustres
- > "Upgrader" en conséquence les objectifs, le fonctionnement, les moyens, les missions et les actions de Rivages de France.

- Création et diffusion du nouveau concept fédérateur de Rivages de France

2 Affirmer les positions de Rivages de France sur les grands enjeux littoraux et lacustres :

CHANGEMENT CLIMATIQUE

- > la gestion souple du trait de côte
- > les solutions fondées sur la nature
- > la réduction de l'artificialisation et de l'urbanisation des côtes
- > la prise en compte du sentier du littoral qui concentre tous enjeux et problématiques

FRÉQUENTATION

- > La concertation de l'ensemble des acteurs
- > L'accueil qualitatif et raisonné des publics
- > La répartition de la fréquentation dans le temps et dans l'espace
- > La sensibilisation et l'éducation des publics à l'environnement littoral et lacustre

- Création d'éléments d'information destinés aux adhérents et aux prospects de Rivages de France
- Valorisation et formation des administratrices et administrateurs, production d'un argumentaire-ressource

3 Optimiser la présence et l'influence de Rivages de France par une politique positive visant à :

- > Pérenniser et promouvoir la préservation et la valorisation des espaces naturels littoraux et lacustres
- > Porter la voix et les intérêts de leurs gestionnaires partout où ces sujets sont débattus : ministères, Chambres parlementaires, grandes institutions (Office français de la biodiversité, Conservatoire du littoral...), collectivités territoriales, instances professionnelles du tourisme...
- > Développer des partenariats avec les têtes de réseaux en particulier environnementaux

- Instauration d'un comité dédié au sein de Rivages de France
- Création d'éléments et d'outils d'information destinés aux administrateurs et adhérents "ambassadeurs"
- Retour d'expériences du réseau, formation et actions de RdF
- Portage de questions au gouvernement via les parlementaires volontaires

4 Apporter de l'information et des retours d'expériences aux adhérents de Rivages de France dans une optique de montée en compétence :

- > Aborder des thématiques partagées et identifiées
- > Valoriser la connaissance sur les sujets traités
- > Partager en continu les expériences sur les actions et techniques de gestion mises en œuvre

- Mise en œuvre d'un programme de webinaires thématiques avec des intervenants spécialisés
- Organisation de rencontres régionales thématiques
- Développement d'un centre de ressources
- Conduite et accompagnement d'études

5 Développer les services de Rivages de France et de partenaires sélectionnés aux adhérents

- > Proposer une porte d'entrée en audit-conseil pour les adhérents et les prospects
- > Asseoir l'assistance technique et juridique de Rivages de France
- > Développer l'offre de services avec le concours de partenaires sélectionnés

- Création d'une marketplace
- Création d'un club partenaires
- Promotion des offres auprès des adhérents et prospection auprès des autres collectivités



10 objectifs stratégiques #RIVAGESDEFRANCE2030

6 Construire une offre de formation à la préservation et à la valorisation des littoraux et des lacs auprès de publics variés participant aux objectifs de Rivages de France et générant des revenus

- > Collectivités, instances et professionnels du tourisme : engager des réflexions concertées «mieux accueillir pour mieux préserver» par un tourisme durable et une démographie raisonnée
- > Entreprises (notamment celles engagées dans des démarches vertueuses type RSE, Label B Corp, 1 % pour la Planète...) pour initier leurs salariés à la préservation du littoral (ex. nettoyage de plages)
- > Associations d'usagers/citoyennes volontaristes (ex. : FVCS) pour les former aux enjeux littoraux et lacustres et leur permettre d'agir en connaissance de cause

- Élaboration d'un catalogue de formations
- Recherche de partenaire Qualiopi
- Recrutement et formation de bénévoles, mobilisation des membres du réseau
- Campagnes de promotion / prospection

7 Engager une démarche de prospection de partenaires permettant à Rivages de France de se doter de moyens (financiers, humains, techniques) supplémentaires et d'en faire bénéficier ses adhérents

- > Prospection de sponsoring et de mécénat sollicités auprès d'entreprises ou de fondations respectueuses des valeurs défendues par l'association
- > Missionnement de Rivages de France par les pouvoirs publics, sur des formations et des actions mobilisant son expertise et son réseau national.

- Campagnes de promotion / prospection
- Offre élargie et inédite de prestations de services
- Recrutement à terme de permanents salariés



8 Participer à / organiser des grands événements fédérateurs avec le concours de partenaires privés correspondant à la culture et aux objectifs de Rivages de France

- > Médiatisation et valorisation de Rivages de France, de ses adhérents et de son environnement
- > Animation dynamique et conviviale du réseau national
- > Prospection de nouveaux adhérents
- > Sensibilisation aux enjeux littoraux et lacustres

- Participation à des salons en tant que "cluster de solutions"
- Conception d'un événement national pour gestionnaires, entreprises, associations, particuliers

9 Créer et adopter un nouveau modèle économique adossé à la stratégie #RIVAGESDEFRANCE2030

- > Diversifier nos ressources en termes d'adhésions, de mécénat et de prestations
- > Développer une stratégie de marketing ad hoc

- Accompagnement par un cabinet spécialisé en marketing
- Création d'une charte de valeur
- Contacts avec les partenaires potentiels

10 Accompagner et baliser cette stratégie #RIVAGESDEFRANCE2030 par une communication dédiée

- > Développement d'un plan, d'outils et d'actions de communication et d'animation innovants

- Kit de communication réservé aux adhérents
- Nouvelle plaquette institutionnelle
- Arborescence et contenus du site web actualisés
- Réseaux sociaux optimisés
- Articles, newsletters, relations presse...

RIVAGES DE FRANCE

Un engagement, une dynamique et une éthique pour la pérennité et la gestion durable d'une biodiversité et de milieux exceptionnels, à la hauteur de leurs valeurs environnementale, paysagère, patrimoniale, économique et sociale.

Depuis 1990, l'association RIVAGES DE FRANCE fédère, représente, anime et valorise un réseau national de gestionnaires d'espaces naturels littoraux et lacustres préservés, aux côtés du Conservatoire du littoral. Dans un contexte durable de changement climatique et de fréquentation à maîtriser, elle s'affirme en promoteur naturel de la préservation et de la gestion durables de sites exceptionnels et en interlocuteur exigeant des pouvoirs publics sur ces sujets...

RIVAGES DE FRANCE, c'est...

- **Plus de 200 adhérents** en métropole et en outre-mer : départements, intercommunalités et communes, fédérations et associations environnementales, parcs naturels, réserves naturelles...
- **Une gouvernance et une présence de proximité**, au plus près des territoires
- **Un centre de ressource et d'échanges d'expériences** : équipe de permanents, plate-forme web, rencontres, formations...

Impactant les espaces naturels, les effets du **changement climatique** et les problématiques croissantes de fréquentation questionnent les politiques de gestion qui y sont menées.

À l'appui de décennies d'expertise, **Rivages de France et ses adhérents ont anticipé et relèvent ces défis**. Nos réflexions, enquêtes, échanges d'expériences dédiés documentent ainsi nos actions et prestations : rencontres thématiques, formations, ateliers prospectifs, ressources web, communications, guides pratiques...

Rivages de France se mobilise partout où sont abordés ces sujets, notamment auprès des institutions de l'environnement (ministères, OFB, régions, associations...), instances et professionnels du tourisme, organisations d'usagers des sites, ou encore lors de grands événements :

Pour faire entendre les attentes légitimes des gestionnaires :

- systématiser des démarches territoriales intégrées et des plans de gestion collectifs des espaces naturels préservés, associant l'ensemble des parties prenantes,
- adapter d'urgence la gestion des sites, par des avancées concrètes - réglementaires, institutionnelles, opérationnelles... - à la hauteur des enjeux,
- valoriser le travail aussi essentiel que volontariste - mais parfois méconnu ou sous-estimé - des gestionnaires,
- optimiser en conséquence les moyens financiers et humains de Rivages de France via des ressources nouvelles (adhésions, formations, mécénat, sponsoring...).

Pour partager et pour faire valoir ses positions argumentées :

- fréquentation : tourisme durable concerté, démographie raisonnée,
- changement climatique-érosion côtière : gestion souple du trait de côte, solutions fondées sur la nature,
- sentier du littoral : rationalisation de la réglementation, de la gouvernance et de la fréquentation...

... afin de préserver des écosystèmes fragiles, d'assurer l'accueil qualitatif et raisonné du public et de maintenir des activités économiques adaptées !



RIVAGES DE FRANCE Association loi 1901 • SIRET : 390 620 359 00104
4 place Bernard Moitessier • 17000 LA ROCHELLE
Tél. 05 46 37 45 02
contact@rivagesdefrance.org • www.rivagesdefrance.org



Gestionnaires fédérés, littoral préservé !



Gestionnaires fédérés, littoral préservé !



10 objectifs stratégiques

Rivages de France tient à remercier chaleureusement l'ensemble de ses administrateurs, gestionnaires et partenaires ayant contribué à la mise en œuvre du présent document :

Illustrations/photos : Rivages de France • Syndicats mixtes EDEN 62 et SYMEL • Toulon Provence Méditerranée • Aymeric PICOT - Office de Tourisme du Cotentin

Coordination du projet : Florian Geffroy, directeur de Rivages de France • f.geffroy@rivagesdefrance.org

Conception-rédaction : Éric Dougé Communication • Tél. 06 81 08 15 08 • eric.douge@gmail.com

Création graphique : Cobalt Communication • Tél. 06 65 03 18 32 • contact@cobaltcom.com

Avec ce nouveau guide pratique, Rivages de France étoffe sa collection documentaire (développée en ligne sur www.rivagesdefrance.org) à l'usage des gestionnaires et des partenaires de la gestion :

- > *Plaquette Rivages de France : Gestionnaires fédérés, littoral préservé*
- > *Plaquette Rivages de France : Assistance juridique*
- > *Guide du nettoyage manuel des plages : ses 10 avantages et 6 témoignages*
- > *Guide du financement innovant et durable de la gestion : retours d'expériences et 10 recommandations*
- > *Guide de la gestion du sentier du littoral : retours d'expériences et 10 propositions*
- > *Guide de la gestion des sites en période de crise sanitaire : retours d'expérience et 10 recommandations*
- > *Guide pour la maîtrise de la fréquentation : Compte-rendu d'ateliers, retours d'expériences et 10 recommandations*

RIVAGES DE FRANCE Association loi 1901 • SIRET : 390 620 359 00104

4 place Bernard Moitessier • 17000 LA ROCHELLE

Tél. 05 46 37 45 02

contact@rivagesdefrance.org • www.rivagesdefrance.org

 RIVAGES
DE FRANCE

Gestionnaires fédérés, littoral préservé !