

## RIVAGES DE FRANCE

GESTIONNAIRES FÉDÉRÉS, LITTORAL PRÉSERVÉ !



JOURNÉE LITTORAL – 17 MAI À ONDRES  
*PRÉSERVATION DU LITTORAL : LES SAGES S'ENGAGENT AU CÔTÉ DES GESTIONNAIRES !*  
Pour Rivages de France, Ganix Grabières, administrateur et Florian Geffroy, Directeur

# L'ASSOCIATION RIVAGES DE FRANCE

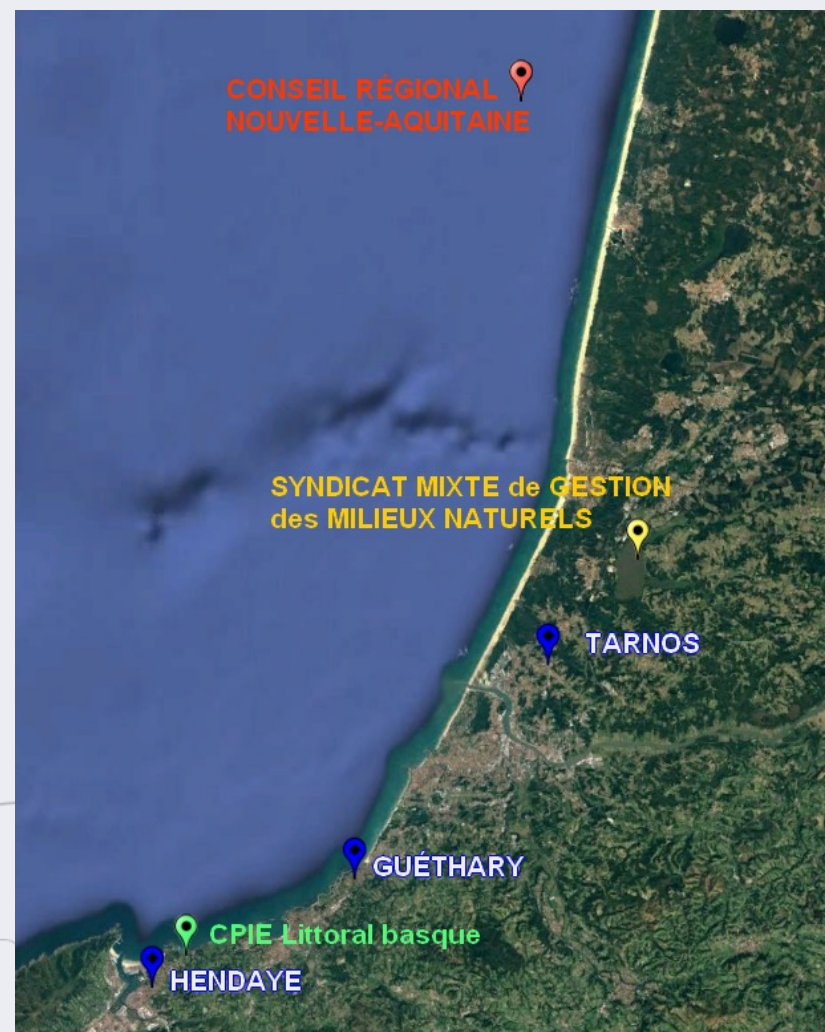
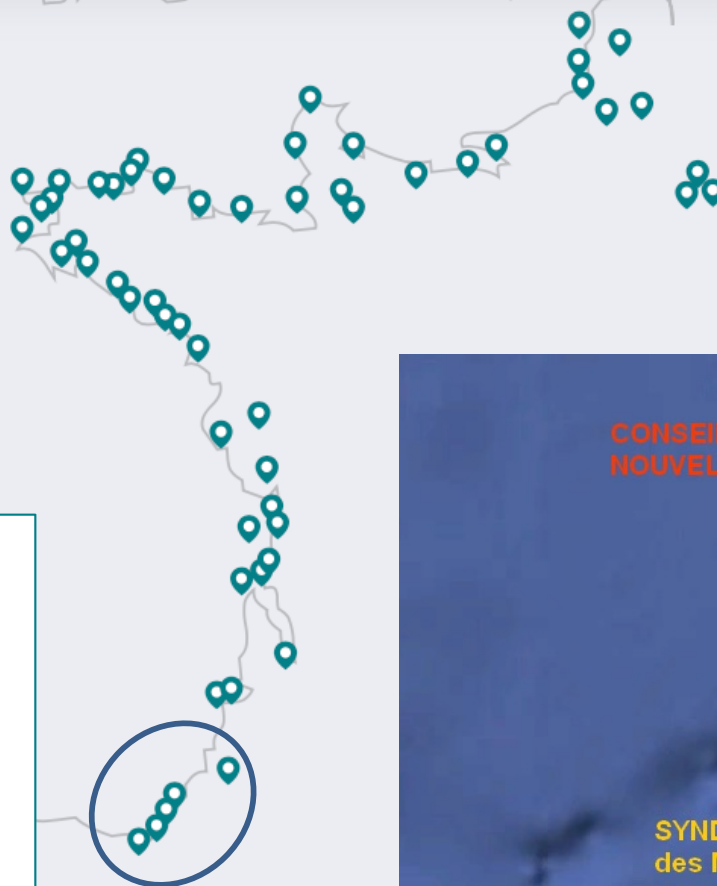
le Réseau

Depuis 1990, l'association **RIVAGES DE FRANCE** fédère, représente, anime et valorise un **réseau national de gestionnaires d'espaces naturels littoraux et lacustres préservés**. Elle se positionne résolument en interlocuteur des pouvoirs publics et en promoteur naturel de la préservation et de la gestion durable d'espaces exceptionnels.

## 176 structures adhérentes

- 77 communes
- 36 EPCI
- 11 Départements
- 5 régions
- 39 associations – fondations
- 8 opérateurs publics

**22 représentants régionaux des gardes et agents du littoral** membres de droit.



# POSITIONNEMENT INSTITUTIONNEL

## DES ESPACES NATURELS PROTÉGÉS PAR L'ACQUISITION FONCIÈRE ET DES OUTILS RÉGLEMENTAIRES...

### Protection conventionnelle

Les parcs naturels régionaux  
Les parcs naturels marins

### Protection réglementaire

Les parcs nationaux  
Les réserves naturelles (RNN, RNR)

### Protection par la maîtrise foncière

Les espaces du conservatoire du littoral  
Les espaces d'intervention des Conservatoires d'espaces naturels  
Les espaces naturels sensibles  
Les espaces naturels des collectivités

### Protection au titre d'un texte européen, international

Les sites Natura 2000  
Les zones humides d'importance (RAMSAR)  
Les réserves de biosphère...

## ...GÉRÉS PAR DES GESTIONNAIRES...

### Collectivités territoriales

Départements, communautés d'agglomération, Syndicats mixtes, communes...

### Associations, fédérations

### Opérateurs publics

Office national des forêts, parcs nationaux...

## ...FÉDÉRÉS PAR :



*Gestionnaires fédérés, littoral préservé !*

# DEUX GRANDS ENJEUX POUR NOS MEMBRES

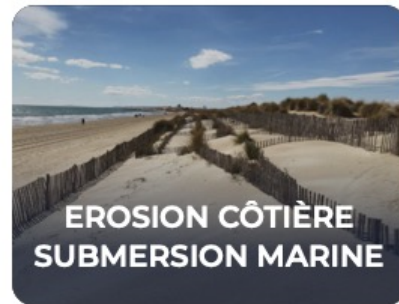
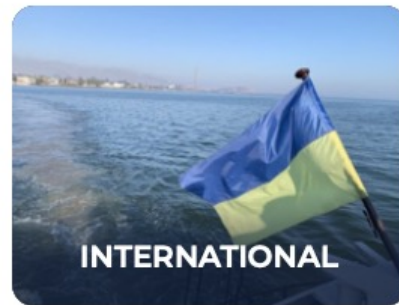
---

L'adaptation au changement climatique, la maîtrise de la fréquentation



# NOS CHAMPS D'ACTION

---



# NOS SERVICES

---

## REPRESENTATION - LOBBYING

Mobilisation politique de nos membres !

## RENCONTRES

Démonstration d'initiatives exemplaires développées par nos membres

## FORMATIONS

Des modules adaptés au territoire, des membres disponibles pour intervenir

## ASSISTANCES

Des services exclusifs réservés à nos adhérents

## COMMUNICATION

Avec nos collaborateurs E. Dougé com., Bureau W, cobalt com.



### Domaine public maritime

- La limitation de vitesse à 5 nœuds dans la bande littorale des 300 m concerne-t-elle tous les navires et engins, immatriculés et non immatriculés ?
- Le ramassage de bois flottés sur les plages est-il autorisé ? De manière plus générale, les usagers ont-ils le droit de ramasser des éléments naturels (galets...) ou de prélever du sable sur ces espaces naturels appartenant au Domaine public maritime ?

### Navigation maritime

Quelles sont les contraintes réglementaires maritimes pour le pilotage d'un navire par un agent de la fonction publique ?

### Droit à l'image

Quels sont les recours en cas de prise de vue sans autorisation préalable (films, documentaire...)?

### Partenariats

Quel est le cadre juridique pour conventionner avec des partenaires scientifiques et techniques dans la fonction publique territoriale ?

### Sécurité

Quelles sont les réglementations concernant la mise en sécurité des ruines militaires sur le littoral ?



## Aurélien Boulineau

Avocat au Barreau de La Rochelle – Rochefort



Domaines d'intervention :

- Droit du littoral
- Droit de l'environnement
- Droit du Domaine Public Maritime
- Droit administratif
- Droit de la fonction publique
- Droit des marchés publics
- Droit de l'urbanisme



## Pour accéder au service

1  
2  
3

Formuler votre question par **courriel** ([contact@rivagesdefrance.org](mailto:contact@rivagesdefrance.org)) auprès de notre association.

*Pour obtenir une réponse précise, merci de poser votre question le plus clairement possible et de l'accompagner d'un maximum d'éléments.*

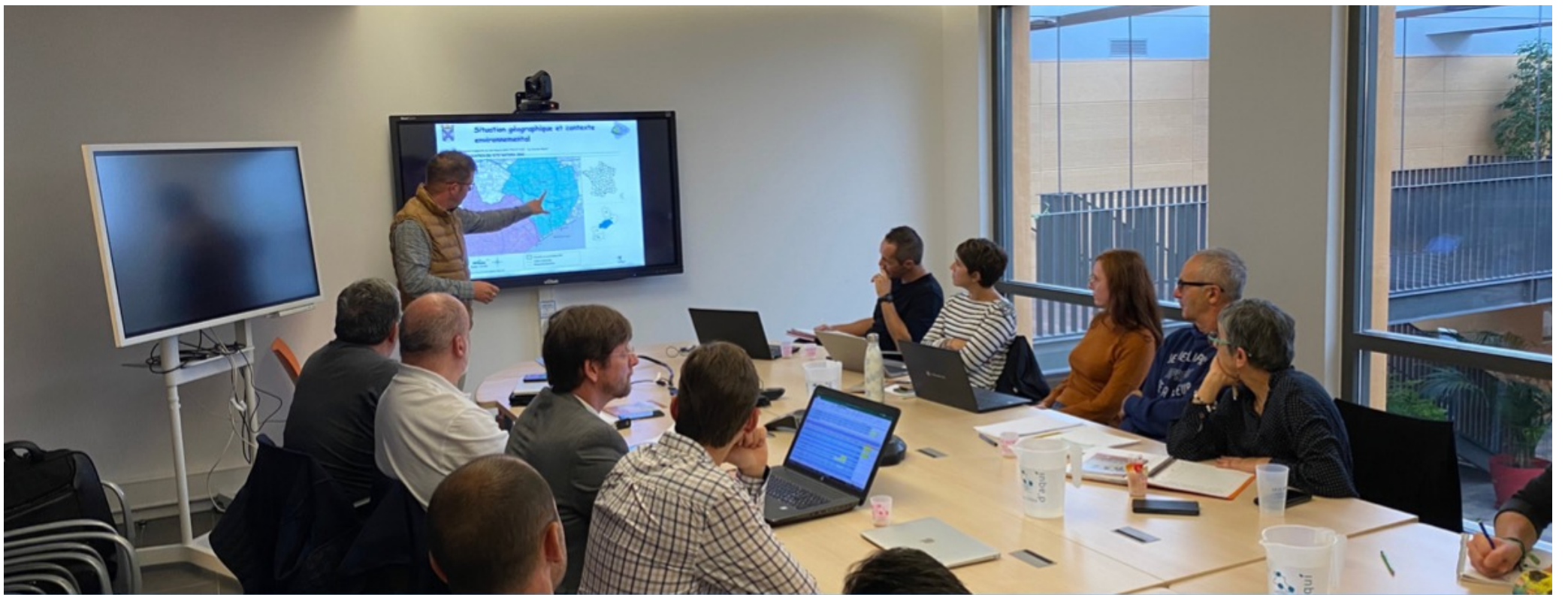
Rivages de France vous répond sous 72h pour convenir d'un **rendez-vous téléphonique** avec notre avocat, lequel vous consacrera un entretien gratuit d'une durée d'environ 30 minutes.

Si vous souhaitez recourir à ses services de façon plus approfondie, des **prestations à tarif préférentiel** peuvent vous être proposées (rédaction d'une note, d'un rapport...)

Au besoin, n'hésitez pas à contacter l'équipe de Rivages de France pour vous assister dans votre démarche :  
Tél. 05 46 37 45 02









# PRODUIRE ET VALORISER LES RETOURS D'EXPERIENCES

- Rencontres
- Formations
- Publications



Cela confère à Rivages de France tant un capital d'expertise à exploiter qu'une totale légitimité à faire valoir ses positions et ses attentes !

# #RIVAGESDEFRANCE2030

UNE STRATÉGIE NATIONALE POUR RENFORCER ET DÉVELOPPER LE RÉSEAU DES GESTIONNAIRES D'ESPACES NATURELS LITTORAUX ET LACUSTRES



## 10 objectifs stratégiques #RIVAGESDEFRANCE2030

### 6 Construire une offre de formation à la préservation et à la valorisation des littoraux et des lacs auprès de publics variés participant aux objectifs de Rivages de France et générant des revenus

- > Collectivités, instances et professionnels du tourisme : engager des réflexions concertées «mieux accueillir pour mieux préserver» par un tourisme durable et une démographie raisonnée
- > Entreprises (notamment celles engagées dans des démarches vertueuses type RSE, Label B Corp, 1 % pour la Planète...) pour initier leurs salariés à la préservation du littoral (ex. nettoyage de plages)
- > Associations d'usagers/citoyennes volontaristes (ex. : FVCS) pour les former aux enjeux littoraux et lacustres et leur permettre d'agir en connaissance de cause

- Élaboration d'un catalogue de formations
- Recherche de partenaire Qualiopi
- Recrutement et formation de bénévoles, mobilisation des membres du réseau
- Campagnes de promotion / prospection

### 7 Engager une démarche de prospection de partenaires permettant à Rivages de France de se doter de moyens (financiers, humains, techniques) supplémentaires et d'en faire bénéficier ses adhérents

- > Prospection de sponsoring et de mécénat sollicités auprès d'entreprises ou de fondations respectueuses des valeurs défendues par l'association
- > Missionnement de Rivages de France par les pouvoirs publics, sur des formations et des actions mobilisant son expertise et son réseau national.

- Campagnes de promotion / prospection
- Offre élargie et inédite de prestations de services
- Recrutement à terme de permanents salariés



### 8 Participer à / organiser des grands événements fédérateurs avec le concours de partenaires privés correspondant à la culture et aux objectifs de Rivages de France

- > Médiatisation et valorisation de Rivages de France, de ses adhérents et de son environnement
- > Animation dynamique et conviviale du réseau national
- > Prospection de nouveaux adhérents
- > Sensibilisation aux enjeux littoraux et lacustres

- Participation à des salons en tant que "cluster de solutions"
- Conception d'un événement national pour gestionnaires, entreprises, associations, particuliers

### 9 Créer et adopter un nouveau modèle économique adossé à la stratégie #RIVAGESDEFRANCE2030

- > Diversifier nos ressources en termes d'adhésions, de mécénat et de prestations
- > Développer une stratégie de marketing ad hoc

- Accompagnement par un cabinet spécialisé en marketing
- Création d'une charte de valeur
- Contacts avec les partenaires potentiels

### 10 Accompagner et baliser cette stratégie #RIVAGESDEFRANCE2030 par une communication dédiée

- > Développement d'un plan, d'outils et d'actions de communication et d'animation innovants

- Kit de communication réservé aux adhérents
- Nouvelle plaquette institutionnelle
- Arborescence et contenus du site web actualisés
- Réseaux sociaux optimisés
- Articles, newsletters, relations presse...

