

RIVAGES DE FRANCE

GESTIONNAIRES FÉDÉRÉS, LITTORAL PRÉSERVÉ !



JOURNÉE LITTORAL – 17 MAI À ONDRES

PRÉSERVATION DU LITTORAL : LES SAGES S'ENGAGENT AU CÔTÉ DES GESTIONNAIRES !

Pour Rivages de France, Ganix Grabières, administrateur et Florian Geffroy, Directeur

L'ASSOCIATION RIVAGES DE FRANCE

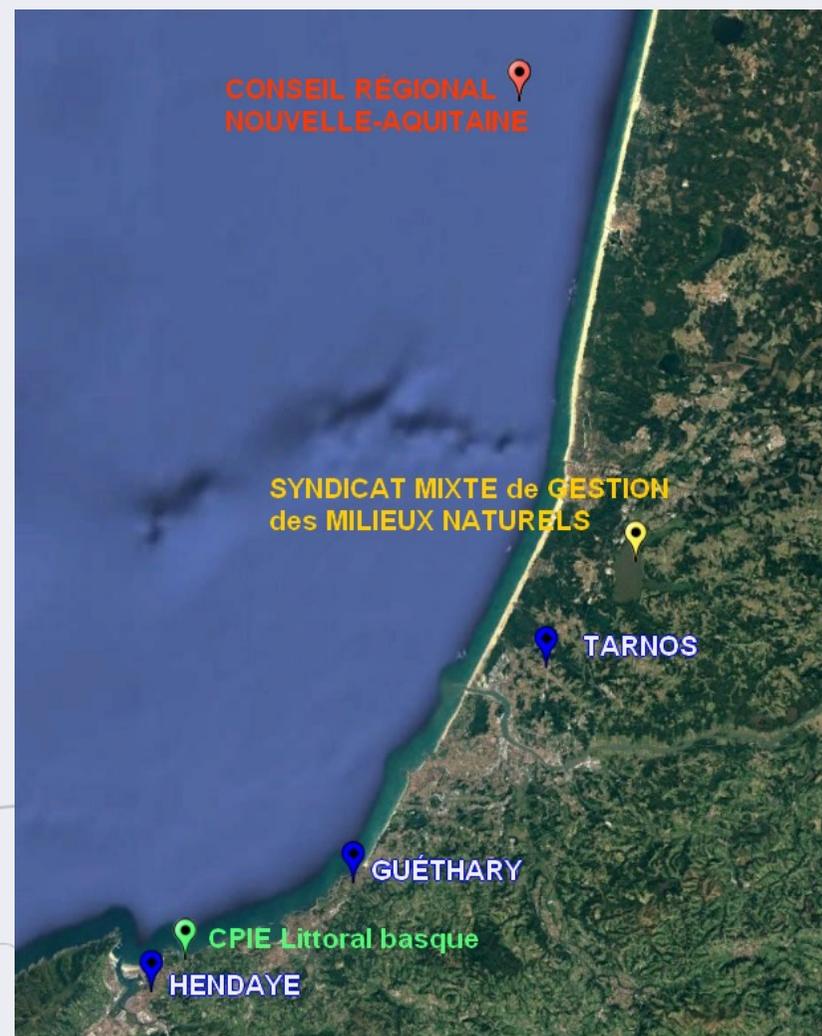
le Réseau

Depuis 1990, l'association **RIVAGES DE FRANCE** fédère, représente, anime et valorise un **réseau national de gestionnaires d'espaces naturels littoraux et lacustres préservés**. Elle se positionne résolument en interlocuteur des pouvoirs publics et en promoteur naturel de la préservation et de la gestion durable d'espaces exceptionnels.

176 structures adhérentes

- 77 communes
- 36 EPCI
- 11 Départements
- 5 régions
- 39 associations – fondations
- 8 opérateurs publics

22 représentants régionaux des gardes et agents du littoral membres de droit.



POSITIONNEMENT INSTITUTIONNEL

DES ESPACES NATURELS PROTÉGÉS PAR L'ACQUISITION FONCIÈRE ET DES OUTILS RÉGLEMENTAIRES...

Protection conventionnelle

Les parcs naturels régionaux
Les parcs naturels marins

Protection réglementaire

Les parcs nationaux
Les réserves naturelles (RNN, RNR)

Protection par la maîtrise foncière

Les espaces du conservatoire du littoral
Les espaces d'intervention des Conservatoires d'espaces naturels
Les espaces naturels sensibles
Les espaces naturels des collectivités

Protection au titre d'un texte européen, international

Les sites Natura 2000
Les zones humides d'importance (RAMSAR)
Les réserves de biosphère...

...GÉRÉS PAR DES GESTIONNAIRES...

Collectivités territoriales

Départements, communautés d'agglomération, Syndicats mixtes, communes...

Associations, fédérations

Opérateurs publics

Office national des forêts, parcs nationaux...

...FÉDÉRÉS PAR :



Gestionnaires fédérés, littoral préservé !

DEUX GRANDS ENJEUX POUR NOS MEMBRES

L'adaptation au changement climatique, la maîtrise de la fréquentation



NOS CHAMPS D'ACTION



NOS SERVICES

REPRESENTATION - LOBBYING

Mobilisation politique de nos membres !

RENCONTRES

Démonstration d'initiatives exemplaires développées par nos membres

FORMATIONS

Des modules adaptés au territoire, des membres disponibles pour intervenir

ASSISTANCES

Des services exclusifs réservés à nos adhérents

COMMUNICATION

Avec nos collaborateurs E. Dougé com., Bureau W, cobalt com.



Exemples de questions posées par les gestionnaires

Plusieurs gestionnaires ont déjà bénéficié de ce service pour répondre, à titre d'exemple, aux questions suivantes...

Domaine public maritime

- La limitation de vitesse à 5 nœuds dans la bande littorale des 300 m concerne-t-elle tous les navires et engins, immatriculés et non immatriculés ?
- Le ramassage de bois flottés sur les plages est-il autorisé ? De manière plus générale, les usagers ont-ils le droit de ramasser des éléments naturels (galets...) ou de prélever du sable sur ces espaces naturels appartenant au Domaine public maritime ?

Navigation maritime

Quelles sont les contraintes réglementaires maritimes pour le pilotage d'un navire par un agent de la fonction publique ?

Droit à l'image

Quels sont les recours en cas de prise de vue sans autorisation préalable (films, documentaire...)?

Partenariats

Quel est le cadre juridique pour conventionner avec des partenaires scientifiques et techniques dans la fonction publique territoriale ?

Sécurité

Quelles sont les réglementations concernant la mise en sécurité des ruines militaires sur le littoral ?



Aurélien Boulineau

Avocat au Barreau de La Rochelle – Rochefort



Domaines d'intervention :

- Droit du littoral
- Droit de l'environnement
- Droit du Domaine Public Maritime
- Droit administratif
- Droit de la fonction publique
- Droit des marchés publics
- Droit de l'urbanisme



Pour accéder au service

1
2
3

Formuler votre question par **courriel** (contact@rivagesdefrance.org) auprès de notre association.

Pour obtenir une réponse précise, merci de poser votre question le plus clairement possible et de l'accompagner d'un maximum d'éléments.

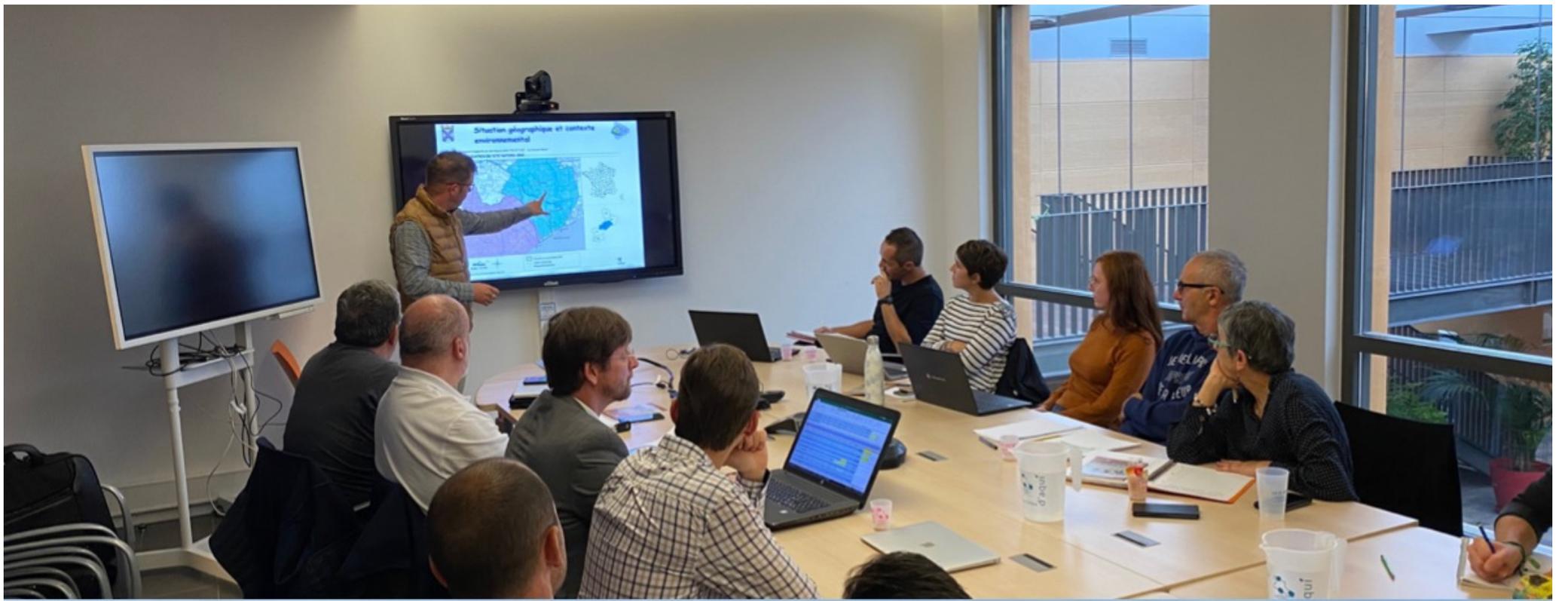
Rivages de France vous répond sous 72h pour convenir d'un **rendez-vous téléphonique** avec notre avocat, lequel vous consacrerait un entretien gratuit d'une durée d'environ 30 minutes.

Si vous souhaitez recourir à ses services de façon plus approfondie, des **prestations à tarif préférentiel** peuvent vous être proposées (rédaction d'une note, d'un rapport...)

Au besoin, n'hésitez pas à contacter l'équipe de Rivages de France pour vous assister dans votre démarche :
Tél. 05 46 37 45 02







PRODUIRE ET VALORISER LES RETOURS D'EXPERIENCES

- Rencontres
- Formations
- Publications



Cela confère à Rivages de France tant un capital d'expertise à exploiter qu'une totale légitimité à faire valoir ses positions et ses attentes !

#RIVAGESDEFRANCE2030

UNE STRATÉGIE NATIONALE POUR RENFORCER ET DÉVELOPPER LE RÉSEAU DES GESTIONNAIRES D'ESPACES NATURELS LITTORAUX ET LACUSTRES



10 objectifs stratégiques #RIVAGESDEFRANCE2030

6 Construire une offre de formation à la préservation et à la valorisation des littoraux et des lacs auprès de publics variés participant aux objectifs de Rivages de France et générant des revenus

- > Collectivités, instances et professionnels du tourisme : engager des réflexions concertées «mieux accueillir pour mieux préserver» par un tourisme durable et une démographie raisonnée
- > Entreprises (notamment celles engagées dans des démarches vertueuses type RSE, Label B Corp, 1 % pour la Planète...) pour initier leurs salariés à la préservation du littoral (ex. nettoyage de plages)
- > Associations d'usagers/citoyennes volontaristes (ex. : FVCS) pour les former aux enjeux littoraux et lacustres et leur permettre d'agir en connaissance de cause

- Élaboration d'un catalogue de formations
- Recherche de partenaire Qualiopi
- Recrutement et formation de bénévoles, mobilisation des membres du réseau
- Campagnes de promotion / prospection

7 Engager une démarche de prospection de partenaires permettant à Rivages de France de se doter de moyens (financiers, humains, techniques) supplémentaires et d'en faire bénéficier ses adhérents

- > Prospection de sponsoring et de mécénat sollicités auprès d'entreprises ou de fondations respectueuses des valeurs défendues par l'association
- > Missionnement de Rivages de France par les pouvoirs publics, sur des formations et des actions mobilisant son expertise et son réseau national.

- Campagnes de promotion / prospection
- Offre élargie et inédite de prestations de services
- Recrutement à terme de permanents salariés



8 Participer à / organiser des grands événements fédérateurs avec le concours de partenaires privés correspondant à la culture et aux objectifs de Rivages de France

- > Médiatisation et valorisation de Rivages de France, de ses adhérents et de son environnement
- > Animation dynamique et conviviale du réseau national
- > Prospection de nouveaux adhérents
- > Sensibilisation aux enjeux littoraux et lacustres

- Participation à des salons en tant que "cluster de solutions"
- Conception d'un événement national pour gestionnaires, entreprises, associations, particuliers

9 Créer et adopter un nouveau modèle économique adossé à la stratégie #RIVAGESDEFRANCE2030

- > Diversifier nos ressources en termes d'adhésions, de mécénat et de prestations
- > Développer une stratégie de marketing ad hoc

- Accompagnement par un cabinet spécialisé en marketing
- Création d'une charte de valeur
- Contacts avec les partenaires potentiels

10 Accompagner et baliser cette stratégie #RIVAGESDEFRANCE2030 par une communication dédiée

- > Développement d'un plan, d'outils et d'actions de communication et d'animation innovants

- Kit de communication réservé aux adhérents
- Nouvelle plaquette institutionnelle
- Arborescence et contenus du site web actualisés
- Réseaux sociaux optimisés
- Articles, newsletters, relations presse...

