



FICHE PROJET

#RIVAGESDEFRANCE2030

VERS LE DÉPLOIEMENT D'UN OUTIL NUMÉRIQUE POUR
ÉQUIPER LES GESTIONNAIRES D'ESPACES NATURELS
LITTORAUX ET LACUSTRES

VERSION PROVISOIRE, FICHE ACTUALISÉE LE 15 JUIN 2024

SOMMAIRE



03 RIVAGES DE FRANCE EN BREF

05 CONTEXTE

06 LE PROJET

- *Des enjeux partagés par les adhérents*
- *Une application pour équiper l'adhérent*
- *Avantages pour le territoire et le collectivité*
- *S'appuyer sur des technologies existantes*
- *Déploiement envisagé*
- *Coûts et besoins*

09 DANS LES STARTINGS BLOCKS

- *L'équipe projet collaborative*
- *Des acteurs informés et motivés, des outils opérationnels*

RIVAGES DE FRANCE, EN BREF

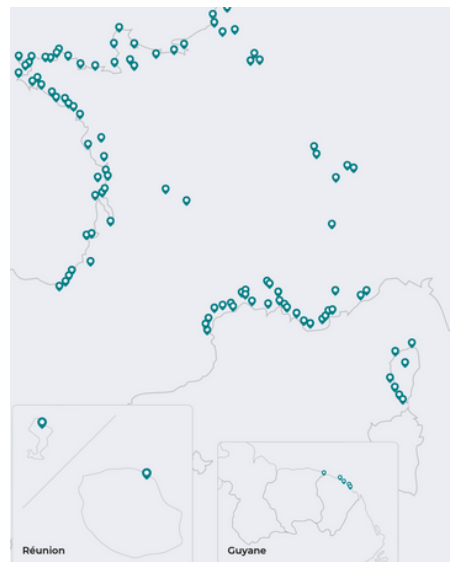
Gestionnaires fédérés, littoral préservé !

Rivages de France fédère environ 200 membres, principalement des collectivités :

176 structures adhérentes

- 77 communes,
- 36 EPCI,
- 11 Départements,
- 5 régions,
- 39 associations – fondations,
- 8 opérateurs publics.

22 représentants régionaux des gardes et agents du littoral membres de droit.



Deux grands enjeux pour les membres :

- L'adaptation au changement climatique
- La maîtrise de la fréquentation

Nos services :

- Rencontres

Démonstration d'initiatives exemplaires développées par nos membres

- Formations

Des modules adaptés au territoire, des membres disponibles pour intervenir

- Assistanes juridique et technique

Des services exclusifs réservés à nos adhérents

- Communication et valorisation

Des retours d'expériences vulgarisées et diffusés au niveau national



Le concept fédérateur de Rivages de France



Depuis 1990, l'association RIVAGES DE FRANCE fédère, représente, anime et valorise un réseau national de gestionnaires d'espaces naturels littoraux et lacustres préservés, aux côtés du Conservatoire du littoral. Dans un contexte durable de changement climatique et de fréquentation à maîtriser, elle s'affirme en promoteur naturel de la préservation et de la gestion durables de sites exceptionnels et en interlocuteur exigeant des pouvoirs publics sur ces sujets...

RIVAGES DE FRANCE, c'est...

- **Plus de 200 adhérents** en métropole et en outre-mer : départements, intercommunalités et communes, fédérations et associations environnementales, parcs naturels, réserves naturelles...
- **Une gouvernance et une présence de proximité**, au plus près des territoires
- **Un centre de ressource et d'échanges d'expériences** : équipe de permanents, plate-forme web, rencontres, formations...

Impactant les espaces naturels, les effets du **changement climatique** et les problématiques croissantes de fréquentation questionnent les politiques de gestion qui y sont menées.

À l'appui de décennies d'expertise, **Rivages de France et ses adhérents ont anticipé et relèvent ces défis**. Nos réflexions, enquêtes, échanges d'expériences dédiés documentent ainsi nos actions et prestations : rencontres thématiques, formations, ateliers prospectifs, ressources web, communications, guides pratiques...

Rivages de France se mobilise partout où sont abordés ces sujets, notamment auprès des institutions de l'environnement (ministères, OFB, régions, associations...), instances et professionnels du tourisme, organisations d'utilisateurs des sites, ou encore lors de grands événements :

Pour faire entendre les attentes légitimes des gestionnaires :

- systématiser des démarches territoriales intégrées et des plans de gestion collectifs des espaces naturels préservés, associant l'ensemble des parties prenantes,
- adapter d'urgence la gestion des sites, par des avancées concrètes - réglementaires, institutionnelles, opérationnelles... - à la hauteur des enjeux,
- valoriser le travail aussi essentiel que volontariste - mais parfois méconnu ou sous-estimé - des gestionnaires,
- optimiser en conséquence les moyens financiers et humains de Rivages de France via des ressources nouvelles (adhésions, formations, mécénat, sponsoring...).

Pour partager et pour faire valoir ses positions argumentées :

- fréquentation : tourisme durable concerté, démographie raisonnée,
- changement climatique-érosion côtière : gestion souple du trait de côte, solutions fondées sur la nature,
- sentier du littoral : rationalisation de la réglementation, de la gouvernance et de la fréquentation...

... afin de préserver des écosystèmes fragiles, d'assurer l'accueil qualitatif et raisonné du public et de maintenir des activités économiques adaptées !



RIVAGES DE FRANCE Association loi 1901 • SIRET : 390 620 359 00104
4 place Bernard Moitessier • 17000 LA ROCHELLE
Tél. 05 46 37 45 02
contact@rivagesdefrance.org • www.rivagesdefrance.org

RIVAGES DE FRANCE
Gestionnaires fédérés, littoral préservé !

CONTEXTE

Mieux accueillir pour mieux préserver !

Nos territoires exceptionnels font l'objet d'un engouement croissant de la part de visiteurs pas toujours familiers des codes et des comportements à adopter dans un espace naturel protégé. Une opportunité de sensibiliser et d'éduquer au respect de la biodiversité et de la qualité paysagère ? Car qui dit fréquentation dit hélas aussi pression sur les habitats et les milieux naturels, dérangement de la faune et de la flore, détérioration des aménagements, incivilités perturbant le bien-être de la population locale, la qualité du séjour des visiteurs, les gestionnaires des sites, et compromettant leur bonne cohabitation.

Alors, comment conjuguer tout à la fois fréquentation maîtrisée et écoresponsabilité, dynamique territoriale et harmonie sociale ? Comment influencer habitants, usagers, professionnels, visiteurs pour améliorer leur connaissance, leur expérience et leur respect des espaces naturels ? Quels dispositifs, quels aménagements, quels moyens matériels et humains mettre en œuvre pour faire ressentir le caractère exceptionnel et fragile de ce patrimoine ? Quels outils et quelles actions de sensibilisation, d'incitation, d'orientation voire de coercition actionner ?...

Il s'agit non seulement d'améliorer l'expérience de nature qui pose notamment la question d'une répartition dans le temps et l'espace, mais aussi d'infléchir les comportements des personnes qui fréquentent les sites.

Développer un outil-métier !

En ce début d'année 2024, le conseil d'administration, réuni le 15 mars, a validé la mise en œuvre d'un service exclusif pour nos adhérents, en l'occurrence un projet de déploiement d'outil numérique pour équiper les agents des collectivités gestionnaires (aide à la gestion des flux et à la sensibilisation). Ce dispositif présente un intérêt partagé par les élus administrateurs soucieux de mettre à disposition des outils pour faciliter le travail des services techniques dont l'activité de gestion est de plus en plus complexe. Tout cela avec l'objectif de numérisation des organisations.

Ce projet s'inscrit dans le cadre de la stratégie #RIVAGESDEFRANCE2030 qui entame sa mise en œuvre progressive ! Résultat d'un exigeant exercice consultatif et exploratoire, ce texte de référence fournit la trame de réflexion et d'action de Rivages de France et de ses adhérents gestionnaires, pour appréhender la gestion durable des sites littoraux et lacustres à l'aune des défis climatique et de fréquentation.

télécharger la stratégie : <https://rivagesdefrance.org/wp-content/uploads/2024/03/RIVAGES-DE-FRANCE-FREQUENTATION-HD.pdf>

LE PROJET

Des enjeux partagés par les adhérents

Suite à la consultation sous forme d'ateliers et d'interviews des adhérents.

LA GESTION DES FLUX

- Une fréquentation parfois importante sur certains sites à certains périodes,
- La mise en place d'itinéraire bis parfois complexe,
- Les points d'intérêts médiatiques sont surexploités mais quid des panoramas/sentiers annexes,
- Le manque d'informations quantitatives et qualitatives de la fréquentation,
- L'aménagement avec notamment les stationnements...

LA POLLUTION VISUELLE SUR LES SITES NATURELS

- Les diverses signalétiques physiques,
- Panneaux directionnels, panneaux d'informations...

SENSIBILISER LES VISITEURS AUX BONNES PRATIQUES DE MANIÈRE PÉDAGOGIQUE

- Créer des interactions,
- Utiliser des outils différenciants pour tous publics,
- Pouvoir se projeter sur le passé et le futur en comprenant le présent...

FAIRE COHABITER L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE ET DE LOISIRS AVEC L'ENVIRONNEMENT

- Réduire les risques de tensions et de frustrations,
- Ne pas pénaliser le visiteur mais l'accompagner,
- Répondre aux besoins de différents types de visiteurs mais aussi des habitants locaux
- Dynamiser la participation citoyenne (apports de données naturalistes...)

La réponse : une application pour équiper l'adhérent

UNE ASSOCIATION DE TECHNOLOGIES ÉXISTANTES

- Utiliser ce qui fonctionne sans réinventer la roue pour optimiser les ressources,
- Plusieurs thématiques en une (gestion des flux, traitement de la data, expérience visiteur, développement éco du territoire)

UN OUTIL CAPABLE D'INFORMER EN TEMPS RÉEL

- Informer sur l'affluence des sites en temps réel ou via les historiques,
- Ouvrir de nouveaux parcours en un simple clic,
- Modifier le message de communication
- Alerter (incendies, érosion, passages inondés...).

UN OUTIL MODULABLE EN FONCTION DU CONTEXTE DU TERRITOIRE

- Adapter les informations en fonction des usages,
- Adapter les informations en fonction de la saisonnalité,
- Faire passer les messages adaptés.

UN LIEN ENTRE L'ENSEMBLE DES ACTEURS DU TERRITOIRE & LE PUBLIC

- Permettre à d'autres acteurs d'interagir au travers de l'application,
- Être le « bison futé » des sentiers.

LE PROJET

Avantages pour le territoire et le collectivité

PRÉSERVER L'ESPACE NATUREL

- Moins d'affichages physiques,
- Des parcours et des contenus créés et maîtrisés par les agents locaux.

ex : un parcours différent au printemps pour éviter les passages près d'une zone de reproduction d'oiseaux

OPTIMISER LES FLUX

- Gestion fine des parcours en fonction de l'affluence,
- Prévenir les visiteurs avant la visite,
- Pouvoir anticiper à partir des informations stockées et exploitables...

SENSIBILISER LES VISITEURS

- Proposer des contenus pédagogiques sur la biodiversité, le recul du trait de côte
- Informer du rôle du gestionnaire et de ses métiers (surveillance, entretien...)

FACILITER LE TRAVAIL DES AGENTS

- Une prise en main rapide de l'outil,
- Être équipé d'un outil métier support.

AVOIR UNE VISIBILITE DE LA DATA

- Optimisation des coûts pour la collectivité

IMPACTS SUR L'ÉCOLOGIE LOCALE

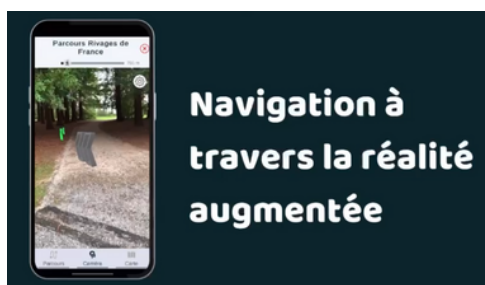
- Réduction du nombre de panneaux et leur remplacement en cas d'incivilité,
- Gestion des flux liée aux transports favorisant la mobilité douce
- Diffusion de messages de sensibilisation à travers l'application...
- Utilisation de serveurs verts moins consommateurs d'énergie (système DENVR)

UNE LICENCE POUR UNE GESTION MULTI-SITES et MULTI-ACTEURS

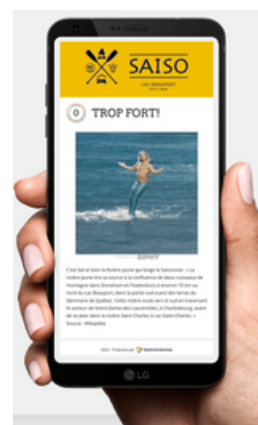
- Une licence pour intervenir sur plusieurs sites littoraux (échelle EPCI par ex)
- Réunir différents services de la collectivités - environnement, tourisme, voirie...

S'appuyer sur des technologies existantes

Balliz, une application signalétique innovante développée par la société Edenmap



Création de parcours numériques développée par la Société MySmartJourney



LE PROJET

Le déploiement envisagé

Ce projet nécessite une phase de test réalisée avec plusieurs collectivités pilotes sur une année. Cette phase doit permettre de valider l'outil et ses fonctions avant le déploiement au niveau national (promotion nationale).

A ce jour, plusieurs collectivités expriment l'intérêt de tester cette démarche dans leur territoire : **ville de Perros-Guirec, Lorient agglomération, le Syndicat Mixte Espaces Littoraux de la Manche (SyMEL), la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée.**

Les principales étapes identifiées sont les suivantes :

ÉTAPE 1 : CONTRACTUALISER 5 PARTENAIRES (SITES PILOTES) POUR RÉALISER LE POC*

*POC : Le Proof of Concept (ou simplement POC) désigne une méthode utilisée pour vérifier la performance d'un concept.

ÉTAPE 2 : FORMATION DES AGENTS RÉFÉRENTS POUR LE POC

ÉTAPE 3 : CRÉATION DES PARCOURS ET DES CONTENUS

ÉTAPE 4 : PLAN DE COMMUNICATION SUR LES SITES RETENUS

ÉTAPE 5 : DÉPLOIEMENT DE L'APPLI SUR UNE PHASE DE TEST

ÉTAPE 6 : ANALYSE DU TEST

ÉTAPE 7 : DÉPLOIEMENT A L'ÉCHELLE NATIONALE

Coûts et besoins

PHASE TEST l'année 1 pour réaliser le POC

Coût d'environ 8 000 euros pour chaque site pilote

Ce coût intègre :

- L'ouverture d'une licence,
- La formation des agents, les réunions techniques,
- La réalisation de contenus pédagogiques (temps agents des collectivités nécessaire),
- La communication.

Echanges en cours avec l'Agence nationale de cohésion des territoires en vue d'obtenir des subventions pour aider au déploiement.

DEPLOIEMENT NATIONAL

Cette phase demanderait :

- La promotion de l'application auprès du réseau,
- L'animation du dispositif (ressources techniques et humaines)
- La maintenance de l'infrastructure technique (dimensionnement)

DANS LES STARTINGS BLOCKS

Une équipe projet collaborative pour accompagner en continu les collectivités

Rivages de France, association des gestionnaires d'espaces naturels littoraux et lacustres

- Coordonne et anime le projet,
- Assure les formations
- Assure le suivi administratif et financier du projet.

contact : florian Geffroy, Directeur - f.geffroy@rivagesdefrance.org

Edenmap conçoit, développe et déploie des systèmes d'adressage normalisés.

- Développe et améliore en continu l'outil Balliz, socle technique du dispositif numérique,
- Met à disposition les licences et assure la maintenance de l'outil.

contact : Stéphane De Goesbriand - s.degoesbriand@edenmap.com

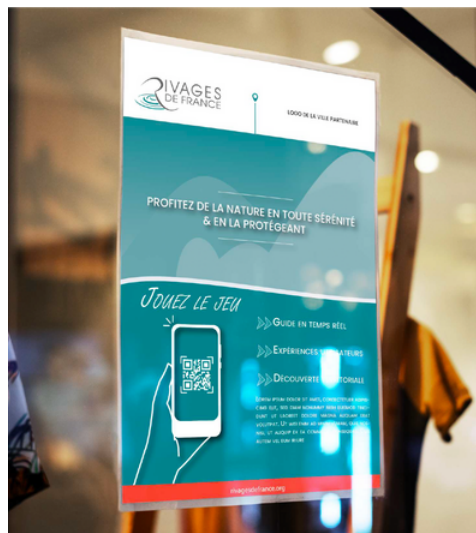
Com'scoring, agence de communication

- Crée et coordonne les contenus de l'application,
- Produit les outils de communication pour faire connaître l'outil aux visiteurs.

contact : Marie Darrigues - marie.darrigues@emsylado.com

Les collectivités territoriales

- Mobilise le ou les agents référents du projet,
- Pré-identifie les parcours et sélectionne les informations que doit contenir l'application,
- Utilise l'outil pendant la phase de test.



Exemple de plaquette de communication invitant les visiteurs à télécharger l'application. Ces outils de communication peuvent être disposés dans les offices de tourisme, chez les professionnels du tourisme (hébergeurs...), à l'entrée du site naturel...

DANS LES STARTINGS BLOCKS

Des acteurs informés et motivés

Des outils opérationnels

- Un projet validé par les élus administrateurs de Rivages de France - retours positifs et motivation confirmée
- Des collectivités prêtes à s'engager pour tester l'application (en cours de réflexion/validation)
Peros-Guirec - Lorient agglomération - Syndicat des espaces naturels littoraux de la Manche - Communauté d'agglomération Hérault Méditerranée
- Des acteurs collaboratifs prêts et complémentaires
Rivages de France - Com'scoring - Edenmap - mysmartjourney
- Des outils fonctionnels
Plateforme numérique balliz - créateur de contenu - plan de communication local - modules de formation
- Les représentants des gardes et agents techniques des collectivités littorales prêts à promouvoir le service.



Gestionnaires fédérés, littoral préservé !

4, place Bernard Moitessier - 17000 LA ROCHELLE | 05 46 37 45 02
contact@rivagesdefrance.org | www.rivagesdefrance.org
Copyright © 2023 Rivages de France, Tous droits réservés.